



# Persbericht

PB13-018  
7 maart 2013  
9.30 uur

## *Inflatie stabiel op 3,0 procent*

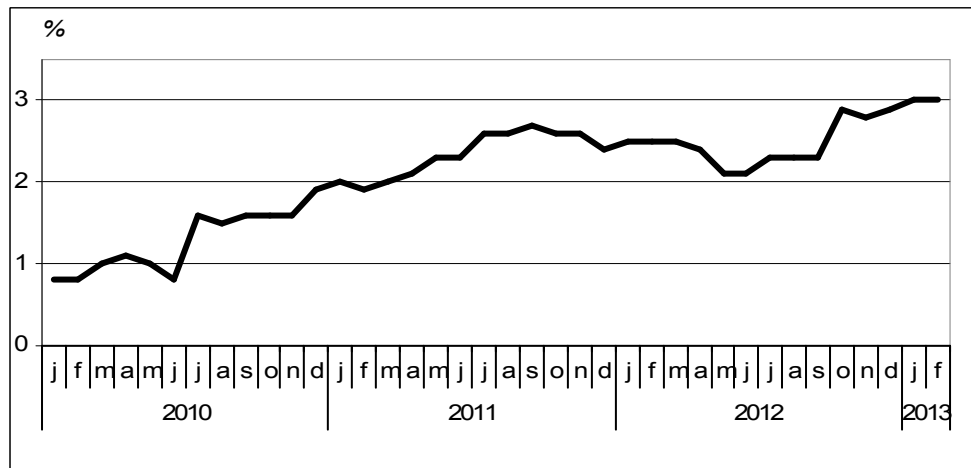
- **Vliegtickets verhogen inflatie**
- **Voedingsmiddelen verlagen inflatie**
- **Nederlandse inflatie fors hoger dan in de eurozone**

De inflatie is in februari niet gewijzigd. Net als in januari waren de prijzen voor consumenten 3,0 procent hoger dan een jaar eerder. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

Vliegtickets waren in februari 18,5 procent duurder dan een jaar eerder. Dit had een verhogend effect op de inflatie. De prijsontwikkeling van voedingsmiddelen verlaagde daarentegen de inflatie. De prijzen lagen in februari weliswaar 2,7 procent hoger dan een jaar eerder, maar in januari was de prijsstijging op jaarbasis nog 3,8 procent. Per saldo bleef de inflatie gelijk.

De inflatie volgens de Europees geharmoniseerde methode (HICP) was in Nederland net als in januari 3,2 procent. De inflatie in de eurozone is in februari met 0,2 procentpunt gedaald naar 1,8 procent. Sinds de verhoging van de btw in oktober 2012 is de inflatie in Nederland fors hoger dan in de eurozone.

### *Inflatie*



Bron: CBS

---

## ***Technische toelichting***

### *Inflatie*

De inflatie in Nederland wordt gemeten als de stijging van de consumentenprijsindex (CPI) ten opzichte van de overeenkomstige periode in het voorgaande jaar. De consumentenprijsindex geeft het prijsverloop weer van een pakket goederen en diensten zoals dit gemiddeld wordt aangeschaft door de Nederlandse huishoudens.

### *Europees geharmoniseerde consumentenprijsindex*

Naast de nationale consumentenprijsindex is er ook een Europees geharmoniseerde consumentenprijsindex (Harmonized Index of Consumer Prices, HICP). Met de HICP is het mogelijk de inflatie tussen de lidstaten van de Europese Unie te vergelijken. Definities, indelingen en methoden zijn daartoe zo goed mogelijk gecoördineerd en in Europese regelgeving vastgelegd. Er wordt een HICP berekend voor de afzonderlijke lidstaten, voor de groep landen die de euro hebben ingevoerd (eurozone) en voor de Europese Unie als geheel.

### *Voorlopige uitkomsten*

De uitkomsten over de consumentenprijsindex van een verslagmaand zijn bij de eerste publicatie voorlopig en krijgen een maand later een definitieve status. Cijfers kunnen worden bijgesteld op grond van nagekomen gegevens.

Uitkomsten van de HICP worden uitsluitend als voorlopig gekenmerkt als bij de publicatie al bekend is dat data nog onvolledig zijn en/of een herziening in een latere maand wordt verwacht.

### *Meer informatie*

Meer informatie over deze cijfers vindt u op [www.cbs.nl](http://www.cbs.nl).

## 1. Inflatie

	jan	feb	apr	mei	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec	jaar
	%											
2003	2,4	2,4	2,1	2,0	2,0	2,1	2,1	2,0	2,0	2,0	1,7	2,1
2004	1,3	1,2	1,4	1,5	1,4	1,1	1,1	1,0	1,4	1,3	1,2	1,2
2005	1,5	1,6	1,5	1,3	1,6	1,6	1,8	1,8	1,6	1,8	2,0	1,7
2006	1,3	1,1	1,2	1,2	1,3	1,3	1,4	1,1	0,9	1,0	1,1	1,1
2007	1,4	1,5	1,8	1,8	1,7	1,5	1,1	1,3	1,6	1,9	1,9	1,6
2008	2,0	2,2	2,0	2,3	2,6	3,2	3,2	3,1	2,8	2,3	1,9	2,5
2009	1,9	2,0	1,8	1,6	1,4	0,2	0,3	0,4	0,7	1,0	1,1	1,2
2010	0,8	0,8	1,1	1,0	0,8	1,6	1,5	1,6	1,6	1,6	1,9	1,3
2011	2,0	1,9	2,1	2,3	2,3	2,6	2,6	2,7	2,6	2,6	2,4	2,3
2012	2,5	2,5	2,4	2,1	2,1	2,3	2,3	2,3	2,9	2,8	2,9	2,5
2013	3,0	3,0 *)										

Van jan. 2003 – dec. 2006: reeks alle huishoudens 2000=100  
 Vanaf jan. 2007: reeks alle huishoudens 2006=100

\*) Voorlopige cijfers.

**Bron: CBS**

## 2. Prijsverandering per productgroep

Productgroep	weging	2012					2013	
		aug	sep	okt	nov	dec	jan	feb *)
		%-verandering t.o.v. een jaar eerder						
0 Totaal bestedingen	100,0	2,3	2,3	2,9	2,8	2,9	3,0	3,0
1 Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken	11,5	1,3	1,7	2,5	2,4	3,6	3,8	2,9
2 Alcoholhoudende dranken en tabak	3,0	3,3	3,0	3,8	5,0	5,3	6,2	7,6
3 Kleding en schoenen	4,7	-0,5	-1,6	-1,2	-0,4	-0,5	0,1	-0,3
4 Huisvesting, water en energie	25,0	2,7	2,7	3,1	3,0	3,0	3,2	3,1
5 Stoffering en huishoudelijke apparaten	5,9	0,9	1,1	1,9	1,9	1,5	1,9	1,5
6 Niet-verzekerde gezondheidszorg	1,1	1,8	1,4	2,3	2,5	2,6	2,6	2,6
7 Vervoer	11,6	4,8	5,3	6,7	6,2	5,8	4,4	4,7
8 Communicatie	3,3	-0,1	-0,8	0,8	-0,2	-0,3	0,2	-0,1
9 Recreatie en cultuur	10,2	2,2	1,8	2,2	1,7	2,3	1,5	2,4
10 Particulier onderwijs	0,1	4,7	3,0	3,0	3,2	3,2	-1,4	-1,4
11 Hotels, cafés en restaurants	4,4	2,2	2,0	2,2	2,2	2,8	1,9	2,0
12 Diverse goederen en diensten	11,2	1,9	2,0	2,3	2,4	2,4	4,1	4,3
13 Consumptiegebonden belastingen en overheidsdiensten	3,7	1,3	2,1	1,4	1,4	1,4	2,0	2,0
14 Consumptie in het buitenland	4,4	3,4	4,4	4,2	3,6	2,8	2,5	2,6

\*) Voorlopige cijfers.

**Bron: CBS**

## 3. Bijdrage aan de inflatie per productgroep

Productgroep	weging	2012					2013	
		aug	sep	okt	nov	dec	jan	feb *)
		% procentpunt						
0 Totaal bestedingen	100,0	2,3	2,3	2,9	2,8	2,9	3,0	3,0
1 Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken	11,5	0,1	0,2	0,3	0,3	0,4	0,4	0,3
2 Alcoholhoudende dranken en tabak	3,0	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2
3 Kleding en schoenen	4,7	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
4 Huisvesting, water en energie	25,0	0,7	0,7	0,8	0,7	0,7	0,8	0,8
5 Stoffering en huishoudelijke apparaten	5,9	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
6 Niet-verzekerde gezondheidszorg	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7 Vervoer	11,6	0,6	0,6	0,8	0,7	0,7	0,5	0,6
8 Communicatie	3,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
9 Recreatie en cultuur	10,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
10 Particulier onderwijs	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11 Hotels, cafés en restaurants	4,4	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
12 Diverse goederen en diensten	11,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,5	0,5
13 Consumptiegebonden belastingen en overheidsdiensten	3,7	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
14 Consumptie in het buitenland	4,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1

\*) Voorlopige cijfers.

**Bron: CBS**

#### 4. Prijsverandering per productgroep

Productgroep	weging	feb '13 *)	dec '12	jan '13	feb '13 *)
	%	t.o.v. jan '13	%-verandering t.o.v. een jaar eerder		
<b>0 Totaal bestedingen</b>	<b>100,0</b>	<b>0,8</b>	<b>2,9</b>	<b>3,0</b>	<b>3,0</b>
<b>1 Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken</b>	<b>11,5</b>	<b>1,4</b>	<b>3,6</b>	<b>3,8</b>	<b>2,9</b>
Voedingsmiddelen	10,5	1,4	3,7	3,8	2,7
Brood en graanproducten	2,2	1,1	2,8	2,4	2,3
Vlees	2,1	0,2	2,8	3,7	2,7
Vis, schaal- en schelpdieren	0,4	0,3	3,9	2,8	1,5
Melk, kaas en eieren	1,4	0,7	2,6	2,9	1,2
Olie, boter en margarine	0,2	2,9	2,6	1,6	-0,5
Fruit	0,9	3,2	9,2	9,3	9,9
Groenten en aardappelen	1,2	2,6	6,9	6,2	2,7
Suiker, zoetwaren en ijs	0,9	2,0	2,1	1,2	1,4
Overige voedingsmiddelen	1,1	1,9	2,1	4,0	2,6
Alcoholvrije dranken	1,0	1,4	3,5	3,9	4,3
Koffie, thee en cacao	0,4	-0,7	-1,8	0,1	-1,0
Mineraalwater, frisdranken en sappen	0,6	2,8	6,5	5,9	7,3
<b>2 Alcoholhoudende dranken en tabak</b>	<b>3,0</b>	<b>0,9</b>	<b>5,3</b>	<b>6,2</b>	<b>7,6</b>
Alcoholhoudende dranken	1,2	-0,6	4,7	6,7	7,3
Tabak	1,8	1,9	5,7	5,7	7,7
<b>3 Kleding en schoenen</b>	<b>4,7</b>	<b>4,8</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,3</b>
Kleding en kledingstoffen	3,9	5,8	-0,7	-0,2	-0,4
Schoenen en schoenreparaties	0,8	0,1	1,0	1,4	0,4
<b>4 Huisvesting, water en energie</b>	<b>25,0</b>	<b>0,0</b>	<b>3,0</b>	<b>3,2</b>	<b>3,1</b>
Werkelijke huur	6,1	0,0	2,8	2,8	2,8
Toegerekende huur eigen woning	11,1	0,0	2,6	2,6	2,6
Onderhoud en reparatie van de woning	1,2	0,5	2,9	3,9	3,9
Watervoorziening en overige diensten i.v.m. de woning	1,2	0,0	-1,9	1,1	1,1
Energie	5,3	0,0	5,6	5,1	4,9
Elektriciteit	1,8	0,0	4,9	4,2	4,4
Gas	3,5	0,0	5,9	5,6	5,2
<b>5 Stoffering en huishoudelijke apparaten</b>	<b>5,9</b>	<b>0,1</b>	<b>1,5</b>	<b>1,9</b>	<b>1,5</b>
Meubelen en vloerbedekking	2,2	-0,2	1,2	1,7	1,2
Huishoudtextiel	0,4	0,2	3,0	3,9	2,9
Huishoudelijke apparatuur	0,7	-0,1	0,2	-1,1	-0,6
Vaat- en glaswerk en huishoudelijke artikelen	0,6	0,0	2,9	3,8	3,2
Gereedschappen en werktuigen voor huis en tuin	0,3	-0,3	0,2	1,7	1,4
Dagelijks woningonderhoud	1,6	0,7	1,9	2,4	2,0
<b>6 Niet-verzekerde gezondheidszorg</b>	<b>1,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>2,6</b>	<b>2,6</b>	<b>2,6</b>
<b>7 Vervoer</b>	<b>11,6</b>	<b>1,3</b>	<b>5,8</b>	<b>4,4</b>	<b>4,7</b>
Aankoop voertuigen	2,5	-0,2	3,1	5,8	5,9
Gebruik van privé-voertuigen	7,3	1,2	6,2	4,1	3,9
Autobrandstoffen	4,2	2,2	6,7	3,2	3,3
Vervoersdiensten	1,8	3,8	7,9	3,8	6,4
<b>8 Communicatie</b>	<b>3,3</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,1</b>
<b>9 Recreatie en cultuur</b>	<b>10,2</b>	<b>1,4</b>	<b>2,3</b>	<b>1,5</b>	<b>2,4</b>
Audio en video, computers en software	1,8	-1,4	-0,8	-0,2	-0,5
Duurzame goederen voor recreatie en cultuur	0,4	-0,1	4,5	2,8	1,3
Spelartikelen, bloemen, planten en huisdieren	2,0	2,4	3,1	2,4	2,4
Recreatieve en culturele dienstverlening	3,0	0,2	3,1	3,0	3,2
Boeken, kranten, tijdschriften en schrijfwaren	1,4	0,7	0,5	0,1	5,0
Pakketreizen	1,7	6,8	4,5	1,1	2,6
<b>10 Particulier onderwijs</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>3,2</b>	<b>-1,4</b>	<b>-1,4</b>
<b>11 Hotels, cafés en restaurants</b>	<b>4,4</b>	<b>1,2</b>	<b>2,8</b>	<b>1,9</b>	<b>2,0</b>
Restaurants, cafés en kantines	4,0	0,2	2,2	2,1	2,2
Accommodatie	0,4	14,5	9,4	-2,9	-0,9
<b>12 Diverse goederen en diensten</b>	<b>11,2</b>	<b>0,6</b>	<b>2,4</b>	<b>4,1</b>	<b>4,3</b>
Lichaamsverzorging	2,3	2,1	2,8	2,1	2,3
Artikelen voor persoonlijk gebruik	0,8	0,9	5,2	5,0	5,1
Kinderopvang en thuiszorg	1,9	0,1	2,5	2,3	2,5
Verzekeringen	3,6	0,3	3,0	7,7	8,0
Financiële diensten	1,0	0,0	0,3	2,7	2,8
Andere diensten	1,8	-0,2	0,5	1,8	1,5
<b>13 Consumptiegebonden belastingen en overheidsdiensten</b>	<b>3,7</b>	<b>0,0</b>	<b>1,4</b>	<b>2,0</b>	<b>2,0</b>
Consumptiegebonden belastingen	2,9	0,0	1,2	1,6	1,6
Overheidsdiensten, w.o. college- en lesgelden	0,8	0,0	2,0	3,8	3,8
<b>14 Consumptie in het buitenland</b>	<b>4,4</b>	<b>-0,6</b>	<b>2,8</b>	<b>2,5</b>	<b>2,6</b>

\*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS

## 5. Nederlandse en Europese inflatie

	Nationale CPI Nederland		Geharmoniseerde index (HICP)			
	Alle huishoudens	Alle huishoudens afgeleid <sup>1)</sup>	Nederland	Eurozone	Europese Unie	
Gemiddelde procentuele verandering ten opzichte van een jaar eerder						
2003	2,1	1,9	2,2	2,1	2,0	
2004	1,2	0,9	1,4	2,1	2,0	
2005	1,7	1,4	1,5	2,2	2,2	
2006	1,1	1,5	1,7	2,2	2,2	
2007	1,6	1,5	1,6	2,1	2,3	
2008	2,5	2,2	2,2	3,3	3,7	
2009	1,2	0,9	1,0	0,3	1,0	
2010	1,3	1,1	0,9	1,6	2,1	
2011	2,3	2,2	2,5	2,7	3,1	
2012	2,5	2,1	2,8	2,5	2,6	
2012	januari	2,5	2,2	2,9	2,7	2,9
	februari	2,5	2,2	2,9	2,7	2,9
	maart	2,5	2,2	2,9	2,7	2,9
	april	2,4	2,1	2,8	2,6	2,7
	mei	2,1	1,9	2,5	2,4	2,6 #)
	juni	2,1	2,0	2,5	2,4	2,5
	juli	2,3	2,1	2,6	2,4	2,5
	augustus	2,3	2,1	2,5	2,6	2,7
	september	2,3	2,1	2,5	2,6	2,7
	oktober	2,9	2,0	3,3	2,5	2,6
	november	2,8	1,9	3,2	2,2	2,4
	december	2,9	2,0	3,4	2,2	2,3
2013	januari	3,0	1,6	3,2	2,0 *)	2,1 *)
	februari	3,0 *)	1,6 *)	3,2	1,8 *)	

<sup>1)</sup> In de afgeleide consumentenprijsindex is het effect van verandering in de tarieven van productgebonden belastingen uit de prijsontwikkeling geëlimineerd. Voorbeelden van dergelijke belastingen zijn: btw, accijns en motorrijtuigenbelasting.

\*) Voorlopige cijfers.

#) Bijgesteld cijfer.

**Bron: CBS/Eurostat**