

Persbericht

PB12-002
12 januari 2012
9.30 uur

Lichte omzetgroei detailhandel in november

- Hogere prijzen, krimp volume

In november 2011 heeft de detailhandel 1,3 procent meer omzet behaald dan in dezelfde periode een jaar eerder. De prijzen waren 2,9 procent hoger, het volume kromp daarentegen met 1,6 procent. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

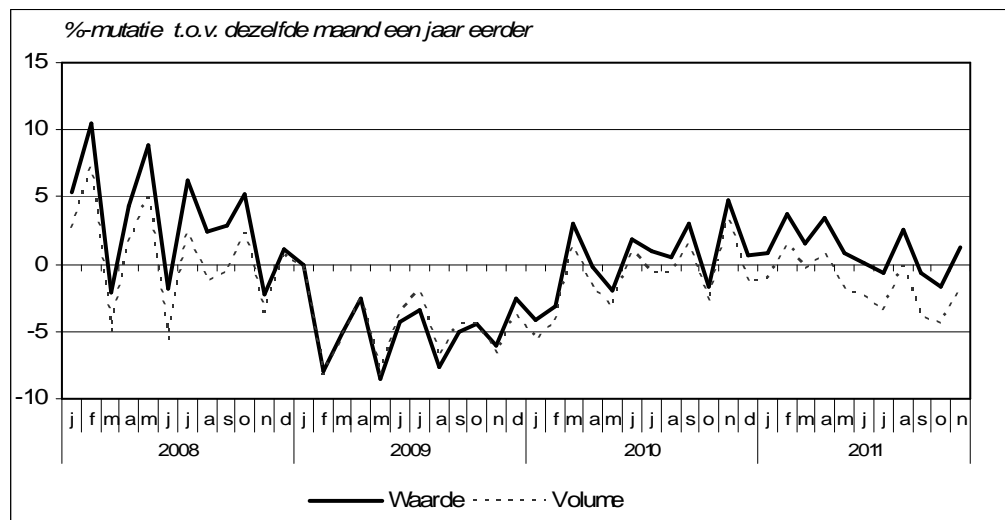
De samenstelling van de koopdagen was in november 2011 gunstig in vergelijking met dezelfde maand in 2010. Het positieve effect hiervan op de omzet wordt geschat op ongeveer 0,5 procent.

Winkels in voedings- en genotmiddelen boekten ruim 2 procent meer omzet. De toename is volledig toe te schrijven aan hogere prijzen, het volume was even groot als een jaar eerder. Na correctie voor de positieve invloed van de koopdagsamenstelling kromp het volume licht. De supermarkten behaalden een omzetgroei, terwijl de speciaalzaken omzet verloren.

De omzet van de non-foodwinkels was bijna 1 procent lager dan een jaar eerder. Vooral de textielsupermarkten, winkels in woninginrichtingartikelen en doe-het-zelfwinkels realiseerden minder omzet. Ook de omzet van de winkels in consumentenelektronica nam af. Bovenkledingwinkels, winkels in huishoudelijke artikelen en drogisterijen noteerden wel een omzetzijging.

Postorderbedrijven en internetwinkels boekten circa 5 procent meer omzet. Door de hogere prijzen nam ook de omzet van de tankstations toe.

Omzetontwikkeling in de detailhandel¹⁾²⁾



1) De gegevens van de laatste vier verslagmaanden zijn voorlopig.
2) Exclusief apotheken.

Bron: CBS

Technische toelichting

De detailhandel is onderverdeeld in vier hoofdcategorieën: winkels in voedings- en genotmiddelen (in 2010 een omzetaandeel van 36 procent), non-foodwinkels (51 procent), de detailhandel-niet-in-winkel (4 procent) en tankstations (9 procent).

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de omzetontwikkelingen moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen. Ten opzichte van november 2010 heeft november 2011 een maandag minder en een woensdag meer. De cijfers in de tabel van dit persbericht zijn niet voor deze koopdageffecten gecorrigeerd.

Tenzij anders vermeld, wordt in dit persbericht de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

Wijzigingen

Ten opzichte van het persbericht van 15 december 2011 (*PB11-079*) zijn er cijfers over oktober en het derde kwartaal 2011 bijgesteld. De cijfers zijn bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

Tabel 1: Omzetontwikkeling detailhandel 1) 2)

	2011*		jan. t/m nov.	3 ^e kwartaal	2010	
	nov.	okt.			jaar	
<i>%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder</i>						
Detailhandel, totaal ¹⁾						
Omzet	1,3	-1,6 [#]	1,0	0,4	0,3	
Prijs	2,9	2,9	2,6	2,9	1,4	
Volume	-1,6	-4,4 [#]	-1,6	-2,5	-1,1	
Voedings- en genotmiddelenwinkels						
Omzet	2,5	0,2 [#]	1,7	1,8	1,1	
Prijs	2,5	2,5	2,1	2,2	0,4	
Volume	0,0	-2,2 [#]	-0,4	-0,5	0,7	
Supermarkten						
Omzet	3,1	1,0	2,3	2,4	1,8	
Prijs	2,7	2,6	2,1	2,3	0,2	
Volume	0,4	-1,6	0,2	0,1	1,6	
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen						
Omzet	-1,8	-5,8 [#]	-2,4	-3,0 [#]	-3,8	
Non-foodwinkels						
Omzet	-0,8	-4,5	-1,2	-2,0	-1,5	
Prijs	1,6	1,4	1,0	1,5	0,0	
Volume	-2,4	-5,8	-2,2	-3,4	-1,5	
<i>Omzet in:</i>						
Drogisterijen	1,7	-1,7	0,8	0,2	0,6	
Bovenkledingwinkels	1,9	-5,0 [#]	-1,7	-3,5	-0,4	
Textielsupermarkten	-7,1	-7,6 [#]	-4,9	-2,7 [#]	0,8	
Winkels in woninginrichtingartikelen ³⁾	-5,2	-6,5 [#]	-3,0	-1,4	-4,3	
Winkels in consumentenelektronica ⁴⁾	-2,1	-6,7 [#]	-2,8	-3,8	0,3	
Doe-het-zelfwinkels ⁵⁾	-4,1	-2,2 [#]	0,0	-2,3 [#]	-4,1	
Winkels in huishoudelijke artikelen	2,7	-2,7	1,1	-0,8	3,0	
Postorderbedrijven, internetwinkels						
Omzet	5,3	-2,0 [#]	5,1	6,1	14,6	
Tankstations						
Omzet	6,5	6,0 [#]	7,3	5,6 [#]	4,4	

1) Exclusief apotheken.

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking.

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur en computers.

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout.

[#]) Deze cijfers zijn bijgesteld; achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS