

Persbericht

PB12-041
12 juli 2012
9.30 uur

Bescheiden omzetgroei detailhandel

- Supermarkten profiteren van gunstige koopdagsamenstelling
- Omzet non-foodwinkels 1 procent lager

In mei van dit jaar heeft de detailhandel 1,6 procent meer omzet behaald dan in dezelfde maand vorig jaar. De prijzen kwamen 1,8 procent hoger uit, het volume kromp 0,2 procent. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

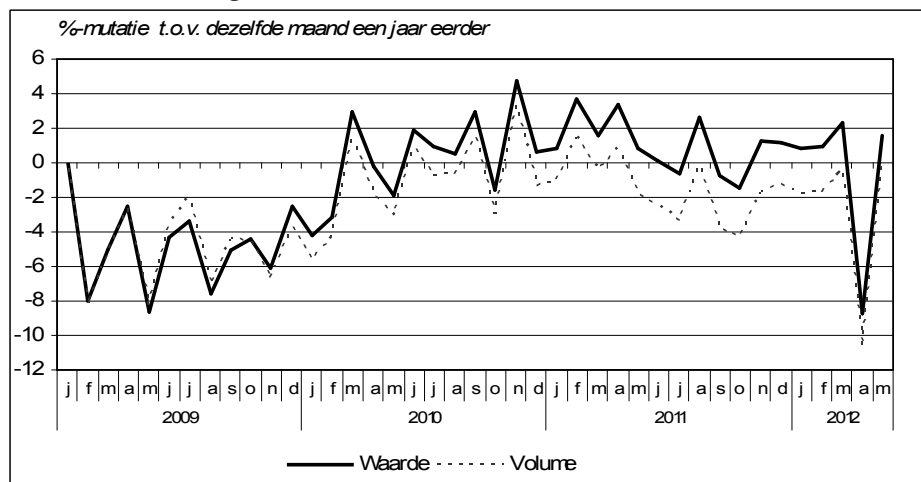
De samenstelling van de koopdagen in mei had een positieve invloed op de omzet van de detailhandel, zowel bij de food- als non-foodwinkels.

De omzet van de winkels in voedings- en genotmiddelen ging met ongeveer 6 procent omhoog. Deze groei is volledig toe te rekenen aan de omzettoename van 7 procent bij de supermarkten. Vooral de supermarkt omzet werd sterk beïnvloed door het koopdageffect. Na correctie hiervoor was de omzet van de supermarkten bijna 2 procent hoger dan een jaar eerder.

Non-foodwinkels noteerden ondanks het positieve koopdageffect een omzetafname van circa 1 procent. Winkels in woninginrichtingartikelen, doe-het-zelfwinkels en textielsupermarkten behaalden in mei minder omzet dan in dezelfde maand vorig jaar. Na een omzetzakking in april lieten de winkels in bovenkleding, winkels in huishoudelijke artikelen en drogisterijen in mei een omzettoename zien. De winkels in consumentenelektronica wisten de omzetgroei van april vast te houden.

De postorderbedrijven en internetwinkels boekten in mei bijna 8 procent meer omzet dan in mei vorig jaar. Daarentegen leverden tankstations, ondanks de hogere brandstofprijzen, 1 procent omzet in.

Omzetontwikkeling in de detailhandel¹⁾²⁾



- 1) De gegevens van de laatste vier verslagmaanden zijn voorlopig.
2) Exclusief apotheken.

Bron: CBS

Technische toelichting

De detailhandel is onderverdeeld in vier hoofdcategorieën: winkels in voedings- en genotmiddelen (in 2011 een omzetaandeel van 36 procent), non-foodwinkels (47 procent), de detailhandel-niet-in-winkel (5 procent) en tankstations (12 procent).

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de omzetontwikkelingen moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen. Ten opzichte van mei 2011 heeft mei 2012 een zondag en maandag minder, maar een woensdag en donderdag meer. Daarnaast vielen Hemelvaart en Pinksteren dit jaar in mei en vorig jaar in juni. De cijfers in de tabel van dit persbericht zijn niet voor het verschil in koopdagen gecorrigeerd.

Tenzij anders vermeld, wordt in dit persbericht de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

Postorderbedrijven en internetwinkels

De cijfers die het CBS publiceert over de detailhandel via postorder en internet betreffen de omzetontwikkelingen van bedrijven die voornamelijk via postorder en internet goederen aan de consument verkopen. De cijfers geven geen beeld van de totale detailhandelsverkoop via internet. De omzet die reguliere winkelbedrijven via internet realiseren wordt namelijk niet bij de detailhandel via postorder en internet gemeten, maar bij de branches die aansluiten op de hoofdactiviteiten van deze winkelbedrijven. Zo wordt bijvoorbeeld de omzet van een kledingwinkel die voornamelijk via winkel verkoopt, maar deels ook via internet, toegerekend aan de branche (boven)kledingwinkels.

Wijzigingen

Ten opzichte van het persbericht van 14 juni 2012 (*PB12-038*) zijn de cijfers over april en het eerste kwartaal van 2012 bijgesteld. De cijfers zijn bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

Tabel 1: Omzetontwikkeling detailhandel 1) 2)

	2012*			2011	
	mei	apr.	jan. t/m mei	1 ^e kwar- taal	jaar
<i>%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder</i>					
Detailhandel, totaal ¹⁾					
Omzet	1,6	-8,7	-0,8	1,4	1,0
Prijs	1,8	2,1	2,4	2,7	2,6
Volume	-0,2	-10,6	-3,1	-1,2	-1,6
Voedings- en genotmiddelenwinkels					
Omzet	6,1	-6,0 [#]	2,4	4,2	1,6
Prijs	1,3	1,6	2,1	2,6	2,1
Volume	4,7	-7,5 [#]	0,2	1,6	-0,5
Supermarkten					
Omzet	7,0	-5,7	3,0	4,9	2,1
Prijs	1,3	1,6	2,1	2,6	2,2
Volume	5,6	-7,2	0,9	2,2 [#]	0,0
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen					
Omzet	-0,4	-8,3 [#]	-2,7	-1,4	-2,2
Non-foodwinkels					
Omzet	-1,1	-12,7 [#]	-3,5	-0,9	-0,9
Prijs	1,3	1,3	1,4	1,4	1,1
Volume	-2,3	-13,8 [#]	-4,8	-2,3	-2,0
<i>Omzet in:</i>					
Drogisterijen	3,5	-2,4 [#]	2,4	3,6 [#]	0,8
Bovenkledingwinkels	4,5	-16,9 [#]	-1,9	2,2 [#]	-1,1
Textielsupermarkten	-3,0	-15,7	-2,9	1,7	-5,0
Winkels in woninginrichtingartikelen ³⁾	-5,7	-9,2 [#]	-6,2	-5,4 [#]	-2,8
Winkels in consumentenelektronica ⁴⁾	1,9	1,1 [#]	-0,3	-1,4	-2,8
Doe-het-zelfwinkels ⁵⁾	-4,9	-15,9 [#]	-6,6	-3,2	0,2
Winkels in huishoudelijke artikelen	2,0	-9,3	0,3	3,3 [#]	1,4
Postorderbedrijven, internetwinkels					
Omzet	7,9	4,5 [#]	7,9	8,9	4,6
Tankstations					
Omzet	-1,0	-3,0 [#]	-0,1	1,2 [#]	7,3

1) Exclusief apotheken.

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking.

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur en computers.

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout.

[#]) Deze cijfers zijn bijgesteld; achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS