

# Persbericht

PB12-030  
14 mei 2012  
9.30 uur

## Hogere omzet detailhandel in maart

- Omzet neemt toe door gunstig koopdagenpatroon
- Prijzen hoger, volume lager

In maart 2012 heeft de detailhandel 2,2 procent meer omgezet dan een jaar eerder. De prijzen waren 2,7 procent hoger, terwijl het volume kromp met 0,5 procent. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

Het koopdagenpatroon was in maart 2012 gunstig in vergelijking met dezelfde maand vorig jaar. Het positieve effect hiervan op de ontwikkeling van de omzet en het volume wordt geschat op bijna 3 procent.

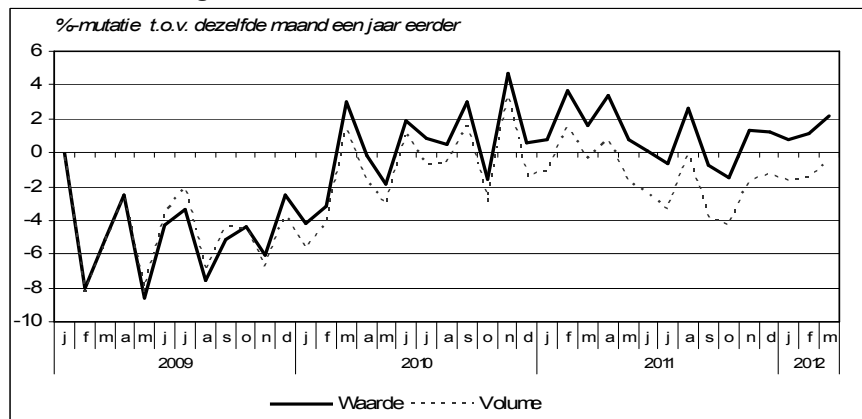
De omzet van non-foodwinkels was ongeveer 1 procent hoger dan een jaar eerder. Dat is volledig toe te schrijven aan prijsstijgingen. Winkels in consumentenelektronica en vooral bovenkledingwinkels noteerden de grootste omzettoename. De omzet van doe-het-zelfwinkels en winkels in woninginrichtingartikelen was net als in de voorgaande maanden lager.

Winkels in voedings- en genotmiddelen behaalden een omzetgroei van bijna 5 procent. Het volume was ruim 2 procent groter. Vooral supermarkten realiseerden in maart meer omzet.

Postorderbedrijven en internetwinkels zetten circa 2 procent meer om. Door hogere prijzen boekten tankstations een omzetgroei van bijna 1 procent.

In het eerste kwartaal 2012 kwam de omzet van de detailhandel ruim 1 procent hoger uit dan in dezelfde periode vorig jaar. De toename is volledig toe te rekenen aan een hogere omzet van de foodwinkels, in het bijzonder de supermarkten. Bij de non-foodwinkels was de omzetgroei in maart onvoldoende om een omzetsdaling in het eerste kwartaal te voorkomen.

### Omzetontwikkeling in de detailhandel<sup>1)2)</sup>



1) De gegevens van de laatste vier verslagmaanden zijn voorlopig.

2) Exclusief apotheken.

Bron: CBS

---

## ***Technische toelichting***

De detailhandel is onderverdeeld in vier hoofdcategorieën: winkels in voedings- en genotmiddelen (in 2011 een omzetaandeel van 36 procent), non-foodwinkels (47 procent), de detailhandel-niet-in-winkel (5 procent) en tankstations (12 procent).

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de omzetontwikkelingen moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen. Ten opzichte van maart 2011 heeft maart 2012 een dinsdag en woensdag minder, maar een vrijdag en zaterdag meer. De cijfers in de tabel van dit persbericht zijn niet voor dit verschil gecorrigeerd.

Tenzij anders vermeld, wordt in dit persbericht de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

### *Postorderbedrijven en internetwinkels*

De cijfers die het CBS publiceert over de detailhandel via postorder en internet betreffen de omzetontwikkelingen van bedrijven die voornamelijk via postorder en internet goederen aan de consument verkopen. De cijfers geven geen beeld van de totale detailhandelsverkoop via internet. De omzet die reguliere winkelbedrijven via internet realiseren wordt namelijk niet bij de detailhandel via postorder en internet gemeten, maar bij de branches die aansluiten op de hoofdactiviteiten van deze winkelbedrijven. Zo wordt bijvoorbeeld de omzet van een kledingwinkel die voornamelijk via winkel verkoopt, maar deels ook via internet, toegerekend aan de branche (boven)kledingwinkels.

### *Wijzigingen*

Ten opzichte van het persbericht van 12 april 2012 (*PB12-023*) zijn de cijfers over februari 2012, het vierde kwartaal 2011 en het jaar 2011 bijgesteld. De cijfers zijn bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

**Tabel 1: Omzetontwikkeling detailhandel 1) 2)**

	2012*		2011*		
	mrt.	feb.	1 <sup>e</sup> kwartaal	4 <sup>e</sup> kwartaal	jaar
<i>%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder</i>					
<b>Detailhandel, totaal <sup>1)</sup></b>					
Omzet	2,2	1,1 <sup>#</sup>	1,4	0,3 <sup>#</sup>	1,0
Prijs	2,7	2,7	2,7	2,8	2,6
Volume	-0,5	-1,5 <sup>#</sup>	-1,2	-2,4	-1,6 <sup>#</sup>
<b>Voedings- en genotmiddelenwinkels</b>					
Omzet	4,6	5,9 <sup>#</sup>	4,5	1,0	1,6
Prijs	2,4	2,8	2,6	2,5	2,1
Volume	2,2	3,0 <sup>#</sup>	1,9	-1,5	-0,5
Supermarkten					
Omzet	5,1	6,9 <sup>#</sup>	5,2	1,6	2,1
Prijs	2,4	2,9	2,6	2,6	2,2
Volume	2,6	3,9 <sup>#</sup>	2,5	-1,1	0,0
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen					
Omzet	0,7	-1,4	-1,0	-2,6	-2,2
<b>Non-foodwinkels</b>					
Omzet	1,1	-3,3 <sup>#</sup>	-1,0	-1,3	-0,9
Prijs	1,7	1,2	1,4	1,5	1,1
Volume	-0,5	-4,5 <sup>#</sup>	-2,4	-2,8	-2,0
<i>Omzet in:</i>					
Drogisterijen	1,1	5,6 <sup>#</sup>	3,5	0,4	0,8
Bovenkledingwinkels	8,5	-4,2 <sup>#</sup>	2,5	0,3	-1,1
Textielsupermarkten	0,2	7,5 <sup>#</sup>	1,6	-7,2	-5,0
Winkels in woninginrichtingartikelen <sup>3)</sup>	-6,2	-6,7 <sup>#</sup>	-5,3	-4,3	-2,8
Winkels in consumentenelektronica <sup>4)</sup>	1,9	-4,4 <sup>#</sup>	-1,9	-3,9	-2,8
Doe-het-zelfwinkels <sup>5)</sup>	-4,5	-7,1 <sup>#</sup>	-3,6	-1,2	0,2
Winkels in huishoudelijke artikelen	0,1	3,7 <sup>#</sup>	3,6	1,8	1,4
<b>Postorderbedrijven, internetwinkels</b>					
Omzet	1,6	8,7 <sup>#</sup>	5,8	0,8 <sup>#</sup>	4,6 <sup>#</sup>
<b>Tankstations</b>					
Omzet	0,7	2,2 <sup>#</sup>	1,6	6,3 <sup>#</sup>	7,3

1) Exclusief apotheken.

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking.

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur en computers.

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout.

<sup>#</sup>) Deze cijfers zijn bijgesteld; achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

\*) Voorlopige cijfers.

**Bron: CBS**