



Persbericht

PB12-018
15 maart 2012
9.30 uur

Omzet detailhandel groeit met 0,8 procent

- Ook in januari 2012 hogere prijzen en kleiner volume
- Omzet non-foodwinkels ruim 1 procent lager

In januari 2012 heeft de detailhandel 0,8 procent meer omgezet dan een jaar eerder. De prijzen waren 2,6 procent hoger, het volume kromp met 1,7 procent. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

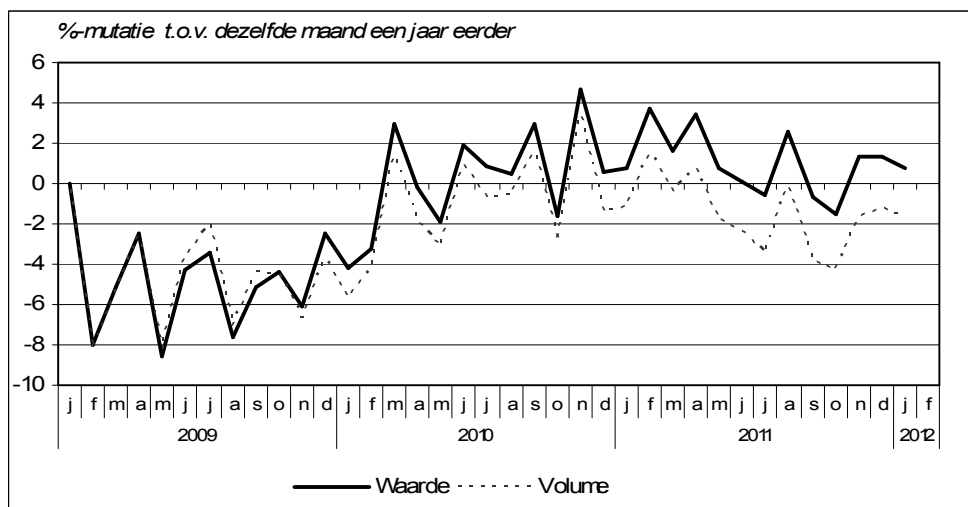
Januari kende in 2012 een gunstiger samenstelling van de koopdagen dan in 2011. Na correctie hiervoor resteerde in januari 2012 voor de detailhandel een omzetsdaling van bijna 1 procent en een volumekrimp van ruim 3 procent.

De omzet van foodwinkels groeide bijna 3 procent. Dat is bijna volledig toe te schrijven aan hogere prijzen. Het volume nam minimaal toe. De supermarkten behaalden ruim 3 procent meer omzet, de speciaalzaken leverden omzet in.

De omzet van non-foodwinkels was ruim 1 procent lager. In deze branche waren de prijzen hoger en kromp het volume. Winkels in huishoudelijke artikelen noteerden een forse omzetstijging. De omzet van drogisterijen, doe-het-zelfwinkels en winkels in bovenkleding nam minder sterk toe. Winkels in woninginrichtingartikelen en in consumentenelektronica boekten echter een lagere omzet dan een jaar eerder.

De postorderbedrijven en internetwinkels behaalden een omzettoename van 7 procent. Deze bedrijven verkopen voornamelijk via internet en/of postorder goederen aan consumenten. Ondanks een krimp van het volume behaalden de tankstations 3 procent meer omzet dan een jaar eerder.

Omzetontwikkeling in de detailhandel¹⁾²⁾



1) De gegevens van de laatste vier verslagmaanden zijn voorlopig.

2) Exclusief apotheken.

Bron: CBS

Technische toelichting

De detailhandel is onderverdeeld in vier hoofdcategorieën: winkels in voedings- en genotmiddelen (in 2011 een omzetaandeel van 36 procent), non-foodwinkels (47 procent), de detailhandel-niet-in-winkel (5 procent) en tankstations (12 procent).

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de omzetontwikkelingen moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen. Ten opzichte van januari 2011 heeft januari 2012 een zaterdag minder en een dinsdag meer. Daarnaast viel 1 januari in 2012 op zondag en in 2011 op zaterdag. De cijfers in de tabel van dit persbericht zijn niet voor deze koopdageffecten gecorrigeerd.

Tenzij anders vermeld, wordt in dit persbericht de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

Postorderbedrijven en internetwinkels

De cijfers die het CBS publiceert over de detailhandel via postorder en internet betreffen de omzetontwikkelingen van bedrijven die voornamelijk via postorder en internet goederen aan de consument verkopen. De cijfers geven geen beeld van de totale detailhandelsverkoop via internet. De omzet die reguliere winkelbedrijven via internet realiseren wordt namelijk niet bij de detailhandel via postorder en internet gemeten, maar bij de branches die aansluiten op de hoofdactiviteiten van deze winkelbedrijven. Zo wordt bijvoorbeeld de omzet van een kledingwinkel die voornamelijk via winkel verkoopt, maar deels ook via internet, toegerekend aan de branche (boven)kledingwinkels.

Wijzigingen

Ten opzichte van het persbericht van 14 februari 2012 (*PB12-008*) zijn er cijfers over november, december, het vierde kwartaal en het jaar 2011 bijgesteld. De cijfers zijn bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

Tabel 1: Omzetontwikkeling detailhandel 1) 2)

	2012*	2011*			
	jan.	dec.	nov.	4 ^e kwartaal	jaar
% -mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder					
Detailhandel, totaal ¹⁾					
Omzet	0,8	1,3 [#]	1,3 [#]	0,4 [#]	1,0
Prijs	2,6	2,5	2,9	2,8	2,6
Volume	-1,7	-1,2 [#]	-1,6 [#]	-2,4 [#]	-1,5 [#]
Voedings- en genotmiddelenwinkels					
Omzet	2,6	0,4 [#]	2,5	1,0 [#]	1,6
Prijs	2,4	2,6	2,5	2,5	2,1
Volume	0,1	-2,1 [#]	-0,1	-1,5 [#]	-0,5
Supermarkten					
Omzet	3,3	0,7	3,1	1,6	2,1
Prijs	2,5	2,7	2,7	2,6	2,2
Volume	0,8	-1,9	0,4	-1,1	0,0
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen					
Omzet	-3,2	-1,1 [#]	-1,9	-2,7 [#]	-2,2 [#]
Non-foodwinkels					
Omzet	-1,3	1,1 [#]	-1,0 [#]	-1,4 [#]	-1,0
Prijs	1,5	1,6	1,6	1,5	1,1
Volume	-2,7	-0,5 [#]	-2,6	-2,9 [#]	-2,0 [#]
Omzet in:					
Drogisterijen	3,6	0,9 [#]	1,6	0,3 [#]	0,8 [#]
Bovenkledingwinkels	1,6	5,5 [#]	1,2 [#]	0,3 [#]	-1,1 [#]
Textielsupermarkten	-2,1	-6,4 [#]	-7,2	-7,1 [#]	-5,0
Winkels in woninginrichtingartikelen ³⁾	-3,7	-1,7 [#]	-5,2 [#]	-4,3 [#]	-2,8
Winkels in consumentenelektronica ⁴⁾	-3,5	-3,7 [#]	-2,1 [#]	-4,1 [#]	-2,9 [#]
Doe-het-zelfwinkels ⁵⁾	2,4	1,5 [#]	-3,6 [#]	-1,3 [#]	0,2 [#]
Winkels in huishoudelijke artikelen	7,2	4,0	2,4 [#]	1,5	1,3
Postorderbedrijven, internetwinkels					
Omzet	7,3	1,4 [#]	5,0 [#]	1,6 [#]	4,8 [#]
Tankstations					
Omzet	3,0	6,2 [#]	7,2 [#]	6,7 [#]	7,4 [#]

1) Exclusief apotheken.

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking.

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur en computers.

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout.

[#]) Deze cijfers zijn bijgesteld; achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS