

Persbericht

PB11-060
15 september 2011
9.30 uur

Lichte omzetsdaling detailhandel

- Hogere prijzen, minder verkopen
- Samenstelling koopdagen drukt omzet

In juli 2011 heeft de detailhandel 0,7 procent minder omgezet dan in dezelfde maand vorig jaar. Het volume was 3,5 procent kleiner, terwijl de prijzen 2,9 procent hoger lagen. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

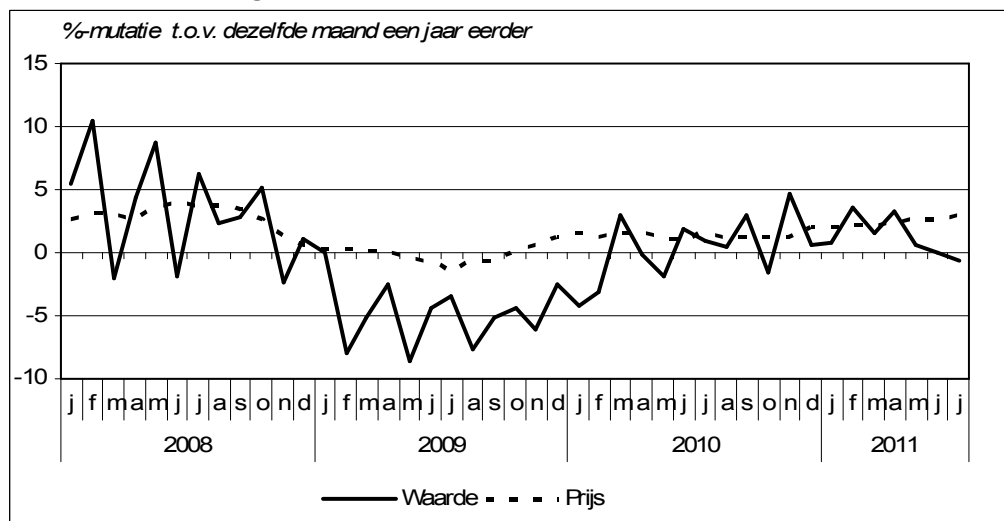
De omzetsdaling was toe te schrijven aan een minder gunstige samenstelling van de koopdagen. Ten opzichte van vorig jaar telde juli een donderdag minder en een zondag meer. Na correctie hiervoor resulteert een omzetgroei van ongeveer 2 procent. De krimp van het volume is dan bijna 1 procent.

De winkels in voedings- en genotmiddelen realiseerden in juli bijna 3 procent minder omzet. Dit kwam vooral door een volumekrimp van ongeveer 5 procent. De prijzen waren 2 procent hoger. Daarbij had het koopdagpatroon veel invloed. Na koopdagcorrectie boekten de winkels 1 procent meer omzet. De speciaalzaken leverden meer omzet in dan de supermarkten.

De omzet van de non-foodwinkels was circa 1 procent lager dan een jaar eerder. Ook hier waren de prijzen hoger en was het volume kleiner. Vooral de drogisterijen, doe-het-zelfwinkels en winkels in huishoudelijke artikelen kampten met omzetverlies. Winkels in bovenkleding, consumentenelektronica en woninginrichtingartikelen noteerden echter een omzetsijging.

De omzet van postorderbedrijven en internetwinkels nam met bijna 7 procent toe. Tankstations boekten 4 procent meer omzet, ondanks een volumedaling.

Omzetontwikkeling in de detailhandel¹⁾²⁾



1) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

2) Exclusief apotheken.

Bron: CBS

Technische toelichting

De detailhandel is onderverdeeld in vier hoofdcategorieën: winkels in voedings- en genotmiddelen (in 2010 een omzetaandeel van 36 procent), non-foodwinkels (51 procent), de detailhandel-niet-in-winkel (4 procent) en tankstations (9 procent).

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de omzetontwikkelingen moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen. Ten opzichte van juli 2010 heeft juli 2011 een donderdag minder en een zondag meer.

Tenzij anders vermeld, wordt in dit persbericht de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

Wijzigingen

Ten opzichte van het persbericht van 16 augustus 2011 (*PB11-052*) zijn er cijfers over juni en het tweede kwartaal 2011 bijgesteld. De cijfers zijn bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

Tabel 1: Omzetontwikkeling detailhandel 1) 2)

	2011*		jan. t/m jul.	2 ^e kwartaal	2010	
	juli	juni			jaar	
%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder						
Detailhandel, totaal ¹⁾						
Omzet	-0,7	0,0	1,3	1,3 [#]	0,3	
Prijs	2,9	2,6	2,4	2,6	1,4	
Volume	-3,5	-2,5	-1,1	-1,2	-1,1	
Voedings- en genotmiddelenwinkels						
Omzet	-2,6	2,7	1,2	2,3	1,1	
Prijs	2,3	2,8	1,9	2,4	0,4	
Volume	-4,7	0,0 [#]	-0,7	-0,1	0,7	
Supermarkten						
Omzet	-2,1	3,6 [#]	1,6	2,8	1,8	
Prijs	2,4	2,8	1,9	2,5	0,2	
Volume	-4,3	0,8 [#]	-0,3	0,3	1,6	
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen						
Omzet	-6,3	-3,5 [#]	-2,3	-1,1 [#]	-3,8	
Non-foodwinkels						
Omzet	-0,8	-2,6 [#]	-0,3	-0,6 [#]	-1,5	
Prijs	1,3	1,0	0,8	0,9	0,0	
Volume	-2,1	-3,5 [#]	-1,1	-1,5 [#]	-1,5	
<i>Omzet in:</i>						
Drogisterijen	-4,2	-0,6	0,4	3,2	0,6	
Bovenkledingwinkels	4,0	-4,9 [#]	0,0	-0,9 [#]	-0,4	
Textielsupermarkten	-1,3	-15,1 [#]	-4,5	-5,1 [#]	0,8	
Winkels in woninginrichtingartikelen ³⁾	0,4	-1,1 [#]	-2,2	-3,2 [#]	-4,3	
Winkels in consumentenelektronica ⁴⁾	1,0	-3,8	-1,3	-3,0	0,3	
Doe-het-zelfwinkels ⁵⁾	-5,3	1,1 [#]	0,2	0,1	-4,1	
Winkels in huishoudelijke artikelen	-4,7	-3,3 [#]	1,2	1,4	3,0	
Postorderbedrijven, internetwinkels						
Omzet	6,6	-0,4 [#]	5,8	3,7 [#]	14,6	
Tankstations						
Omzet	4,2	3,8 [#]	7,8	6,3 [#]	4,4	

1) Exclusief apotheken.

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking.

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur en computers.

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout.

[#]) Deze cijfers zijn bijgesteld; achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS