

In Context is tot standgekomen  
in samenwerking met het Centraal  
Bureau voor de Statistiek  
088 5707070  
www.cbs.nl

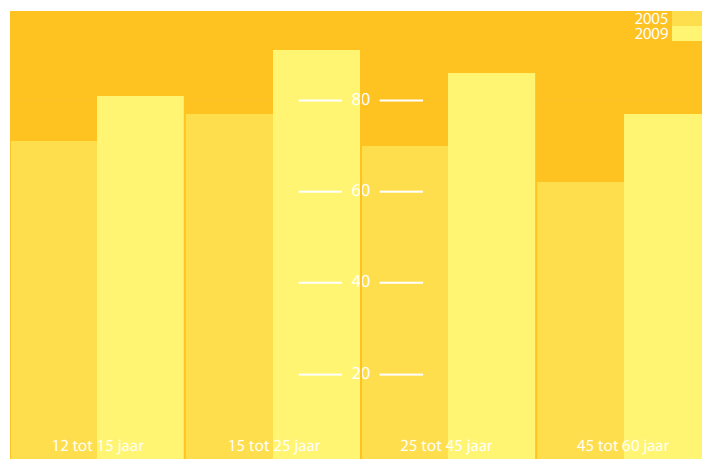
# infobergen

## IN CONTEXT

### meer internet en minder tv bij jongeren

In 2009 had 99 procent van de jongeren van 12 tot 25 jaar toegang tot internet. Negen op de tien jongeren brachten ook dagelijks tijd door op het web. In 2005 lag dit aandeel veel lager, namelijk op 76 procent. Jongeren internetten vooral om te communiceren, zoals e-mailen en chatten, en voor het spelen van games en downloaden van films en muziek. Daarnaast zaten jongeren de afgelopen jaren steeds minder voor de buis. Het aandeel 12- tot 18-jarigen dat meer dan 9 uur per week tv kijkt via een tv-toestel is gedaald van 76 procent in 2000 tot 62 procent in 2008. Het aandeel jongeren van 12 tot 18 jaar dat nooit of minder dan 10 uur per week voor de tv zit, nam in dezelfde periode flink toe van 24 naar 39 procent. In minder sterke mate gold deze trend ook voor de jongeren van 18 tot 25 jaar.

Door **Doreen Ewalds**.

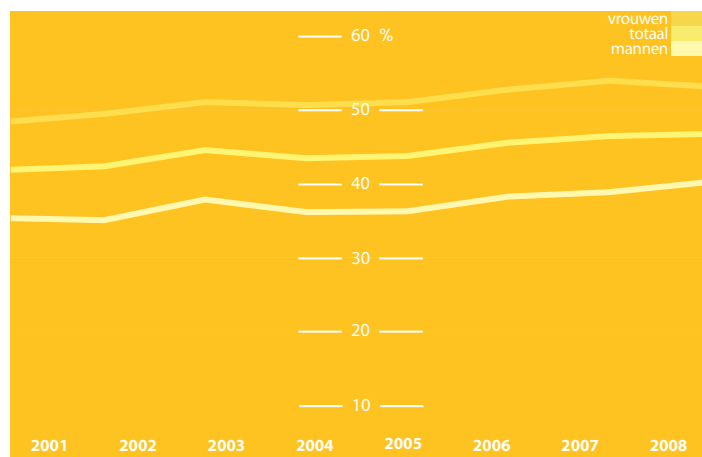


Percentage personen dat dagelijks internet gebruikt, 2005 en 2009

### steeds meer mensen klagen over moeheid

In 2008 had 74 procent van de mensen van 4 jaar of ouder wel eens last van malaiseklachten zoals moeheid, hoofdpijn of pijn in spieren. Sinds 2001 is vooral het aandeel mensen dat last heeft van moeheid toegenomen. Jongeren klagen het meest over moeheid, ouderen het meest over pijn in spieren of gewrichten. In 2008 gaf 47 procent aan in de afgelopen twee weken last te hebben gehad van moeheid, in 2001 was dit nog maar 42 procent. Vrouwen zijn vaker moe dan mannen.

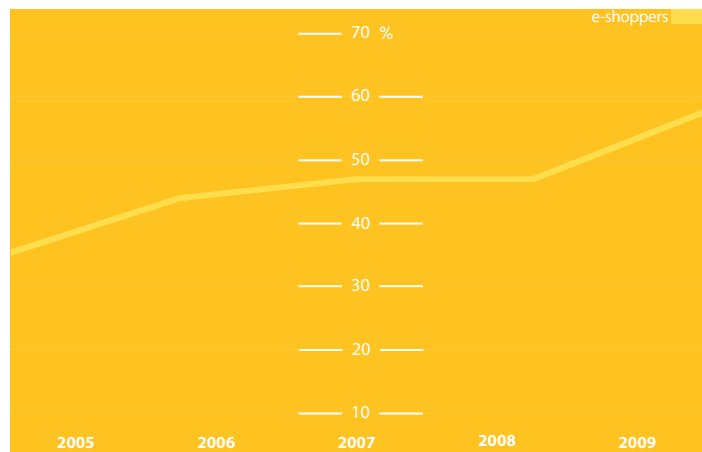
Door **Marleen Wingens**.



malaise klachten

### zes van tien e-shoppers boeken vakanties online

Het online boeken van vakanties raakt steeds meer ingeburgerd. In 2009 boekten bijna zes van de tien e-shoppers reizen en vakanties online. In 2005 was dit nog ruim drie van de tien. Hiermee is het boeken van reizen en accommodaties de meest voorkomende online aankoop. In de periode 2005-2009 werden alle soorten online aankopen populairder, maar het online boeken van vakanties, reizen of accommodaties maakte de grootste sprong. Ook het online kopen van kaartjes voor evenementen is tussen 2005 en 2009 sterk gestegen. In 2005 kocht nog 22 procent van de e-shoppers deze kaartjes online, tegen 44 procent in 2009.



Online boeken van reizen, vakanties en accommodaties