

27 mei 2010

# Statistisch Bulletin

10

no.

21

Jaargang

66



## Verklaring van tekens

.	= gegevens ontbreken
*	= voorlopig cijfer
x	= geheim
–	= nihil
2009–2010	= 2009 tot en met 2010
2009/2010	= het gemiddelde over de jaren 2009 en 2010
2009/'10	= oogstjaar, boekjaar, schooljaar enz. beginnend in 2009 en eindigend in 2010

In geval van afronding kan het voorkomen dat het weergegeven totaal niet overeenstemt met de som van de getallen.

( ) Achter de titel is het nummer met de laatst gepubliceerde overeenkomstige tabel.

## Inhoud

### *Arbeid en sociale zekerheid*

- Werkloze beroepsbevolking (3-maandsgemiddelden), februari–april 2010. pag. 3 en 4

### *Inkomen en bestedingen*

- Consumentenconjunctuuronderzoek, mei 2010. pag. 7
- Consumptieve bestedingen door huishoudens, maart 2010. pag. 5 en 6

## Meer recente gegevens

Het Statistisch Bulletin biedt cijfers over slechts een beperkt aantal onderwerpen. In onze databank StatLine staan gegevens van alle beschikbaargekomen CBS-statistieken. U vindt daar ook een [overzicht](#) van statistieken waarvan de cijfers de laatste zeven dagen zijn geactualiseerd.

## Colofon

### Uitgever

Centraal Bureau voor de Statistiek  
Henri Faasdreef 312  
2492 JP Den Haag

### Omslag

TelDesign, Rotterdam

### Inlichtingen

Tel. (088) 570 70 70  
Fax (070) 337 59 94  
Via contactformulier: [www.cbs.nl/infoservice](http://www.cbs.nl/infoservice)

### Internet

[www.cbs.nl](http://www.cbs.nl)

### Teletekst

Conjunctuur: pag. 506 en 507

ISSN: 0166-9680  
0300110210 A-1

© Centraal Bureau voor de Statistiek, Den Haag/Heerlen, 2010  
Verveelvoudiging is toegestaan, mits het CBS als bron wordt vermeld.

## Minder werklozen

In de periode februari–april 2010 waren gemiddeld 459 duizend personen werkloos. Dit komt overeen met 5,9 procent van de beroepsbevolking. Een jaar eerder was dit nog 4,6 procent. De voor seizoensinvloeden gecorrigeerde werkloosheid is in de periode februari–april 2010 voor het eerst sinds de zomer van 2008 afgenomen. Het is echter te vroeg om te spreken van een omslag in de ontwikkeling van de werkloosheid. Dit blijkt uit de nieuwste cijfers van het CBS. Uit cijfers van UWV blijkt dat ook het aantal ingeschreven werkzoekenden en het aantal WW-uitkeringen is afgenomen. Het aantal werkzoekenden nam af in alle provincies.

### Werkloosheid afgenomen

De voor seizoen gecorrigeerde werkloosheid kwam in de periode februari–april 2010 uit op 437 duizend personen, 9 duizend minder dan de vorige driemaandsperiode. Daarmee is de werkloosheid voor het eerst sinds de zomer van 2008 afgenomen. Het is echter nog te vroeg om te concluderen dat er een einde is gekomen aan de periode van oplopende werkloosheid. Uit recent beschikbaar gekomen gegevens blijkt dat de situatie op de arbeidsmarkt in het eerste kwartaal van 2010 nog niet is verbeterd. Zo was er nog een verdere daling van het aantal openstaande vacatures en kromp het aantal banen fors.

Over een langere periode bezien nam de werkloosheid het afgelopen halfjaar met gemiddeld 6 duizend per maand toe. Dit gemiddelde stijgingstempo lag in de eerste helft van 2009 nog op gemiddeld 13 duizend per maand.

### Daling werkzoekenden in alle provincies

Het aantal niet-werkende werkzoekenden (nww) bij UWV WERKbedrijf daalde met 12 duizend tot 512 duizend. In alle provincies was er een afname van het aantal werkzoekenden. De sterkste daling deed zich voor in Friesland en Drenthe. De daling was het grootst onder lagere technische beroepen. Hier zijn met name de beroepen in de bouw verantwoordelijk voor de daling. Ook het aantal nww met een lager transportberoep nam sterk af.

### Minder WW-uitkeringen

Omdat in april de uitstroom flink hoger was dan de instroom is het aantal WW-uitkeringen gedaald met 9 duizend tot 309 duizend. Er werden bijna 42 duizend WW-uitkeringen beëindigd, waarvan ruim de helft vanwege werkhervatting.

## Technische toelichting

Dit is een gezamenlijk persbericht over de werkloze beroepsbevolking van het CBS en de niet-werkende werkzoekenden en de WW-uitkeringen van UWV.

### *Werkloosheid CBS*

De officiële werkloosheid in Nederland is het cijfer van de werkloze beroepsbevolking. Dat zijn alle personen van 15–64 jaar zonder werk (of met werk voor minder dan twaalf uur per week), die actief op zoek zijn naar betaald werk voor twaalf uur of meer per week en daarvoor beschikbaar zijn.

De cijfers over de werkloze beroepsbevolking zijn voornamelijk gebaseerd op de Enquête Beroepsbevolking, een steekproefonderzoek dat maandelijks onder dertigduizend mensen in Nederland wordt gehouden. De uitkomsten van dit onderzoek kennen een onnauwkeurigheidsmarge. Voor het beoordelen van de ontwikkeling van de werkloosheid is het daarom beter de uitkomsten over een wat langere periode te bekijken.

Het seizoen is van invloed op het niveau van de werkloosheid. Om de seizoensinvloeden te neutraliseren worden ook de voor seizoensinvloeden geschoonde werkloosheidscijfers gepubliceerd. De seizoengecorrigeerde reeks wordt iedere maand met het beschikbaar komen van nieuwe cijfers opnieuw vastgesteld. Hierdoor kunnen eerder gepubliceerde cijfers zijn bijgesteld. Op de website van het CBS ([www.cbs.nl](http://www.cbs.nl)) staat een korte toelichting op de seizoencorrectie.

### *Niet-werkende werkzoekenden van UWV.*

Uit de administratie van UWV WERKbedrijf worden maandelijks cijfers afgeleid over het aantal niet-werkende werkzoekenden (nww). Mensen die op zoek zijn naar werk kunnen zich inschrijven bij UWV WERKbedrijf. Mensen die een WW- of bijstandsuitkering ontvangen zijn verplicht zich in te schrijven bij UWV WERKbedrijf. Op [www.werk.nl](http://www.werk.nl)/arbeidsmarktinformatie is de Nieuwsflits Arbeidsmarkt te downloaden, waarin naast uitgebreide informatie over het aantal niet-werkende werkzoekenden gedetailleerde gegevens zijn opgenomen m.b.t. het aantal ingediende vacatures, ontslagaanvragen- en vergunningen en WW-uitkeringen.

### *Belangrijkste verschillen tussen werkloze beroepsbevolking (CBS) en niet-werkende werkzoekenden (UWV).*

Beide groepen vallen slechts ten dele samen. Een belangrijk deel van de niet-werkende werkzoekenden wordt niet tot de werkloze beroepsbevolking gerekend omdat zij niet actief naar werk zoeken of niet op korte termijn beschikbaar zijn. Het gaat hierbij o.a. om personen die een opleiding/training volgen om ze (beter) geschikt te maken voor de arbeidsmarkt. Andersom staan veel werklozen zonder recht op een uit-

kering (vooral jongeren en herintreders) niet ingeschreven bij UWV.

Meer informatie over beide begrippen staat in een gezamenlijk artikel van het CBS en UWV WERKbedrijf dat u kunt vinden op de website van het CBS ([www.cbs.nl](http://www.cbs.nl)) of UWV WERKbedrijf ([www.werk.nl](http://www.werk.nl)).

#### WW-uitkeringen

UWV geeft op basis van de Werkloosheidswet (WW) een uitkering aan werknemers die buiten hun schuld hun baan zijn kwijtgeraakt. Het aantal WW-uitkeringen heeft betrekking op ontslagwerkloosheid en deeltijd-WW uitkeringen. Het aantal WW-uitkeringen is exclusief werkloosheid als gevolg van betalingsonmacht bij faillissementen, werktijd-

verkorting en 'onwerkbaar' weer. De belangrijkste redenen om een WW-uitkering te beëindigen zijn werkhervatting en het bereiken van de maximale uitkeringsduur. Bij de WW wordt onderscheid gemaakt tussen 4-weekse en 5-weekse verslagperioden. In 2010 zijn dat maart, juni, september en december. In 2009 zijn januari, april, juli, oktober en december 5-weekse verslagperioden.

#### Effecten deeltijd-WW

Sinds 2 april 2009 kunnen werkgevers voor hun werknemers deeltijd-WW aanvragen. Personen die vallen onder de deeltijd-WW behoren in het algemeen niet tot de werkloze beroepsbevolking en ook niet tot de niet-werkende werkzoekenden (nww). Wel tellen de deeltijd-WW uitkeringen mee bij het aantal WW-uitkeringen zoals gepubliceerd in dit persbericht.

#### Werkloze beroepsbevolking<sup>1)</sup> (3-maandsgemiddelden)

(17)

	Dec.– febr.	Jan.– maart	Febr.– april	Maart– mei	April– juni	Mei– juli	Juni– aug.	Juli– sept.	Aug.– okt.	Sept.– nov.	Okt.– dec.	Nov.– jan.
	<i>x 1 000</i>											
2001	273	277	262	237	232	246	250	256	237	243	242	249
2002	271	282	290	273	288	310	325	321	312	314	316	318
2003	332	369	384	385	397	407	405	408	400	420	423	451
2004	474	503	500	496	485	484	477	457	458	466	472	479
2005	495	516	514	501	492	497	488	476	456	459	447	450
2006	454	460	447	430	407	415	400	407	390	390	377	374
2007*	384	401	375	354	346	363	342	328	307	306	301	308
2008*	321	336	326	313	310	308	294	284	276	280	285	298
2009*	314	341	360	358	373	386	390	394	387	400	410	430
2010*	441	472	459									
<i>Verandering t.o.v. een jaar eerder</i>												
2002	-2	5	28	36	57	64	75	65	75	70	75	69
2003	60	87	93	112	109	97	80	86	88	106	106	133
2004	142	134	117	111	88	77	72	49	58	46	49	27
2005	21	13	13	5	6	13	11	20	-2	-7	-26	-29
2006	-40	-56	-67	-71	-85	-82	-88	-69	-66	-69	-70	-76
2007*	-70	-59	-72	-77	-61	-53	-59	-79	-83	-84	-76	-66
2008*	-63	-65	-50	-41	-36	-55	-47	-45	-31	-27	-16	-10
2009*	-7	5	34	45	63	78	96	110	111	121	125	131
2010*	126	131	99									
<i>Na verwijdering van seizoeninvloeden</i>												
2001	276	264	252	235	233	235	245	255	248	249	254	257
2002	273	268	277	270	289	300	322	322	325	321	330	325
2003	332	350	367	380	399	398	404	410	416	429	438	458
2004	473	479	480	490	488	476	478	461	475	477	488	486
2005	494	491	492	496	495	489	489	482	473	470	462	457
2006	454	437	427	425	409	406	399	412	407	403	392	381
2007*	385	379	357	349	347	353	339	333	323	318	316	316
2008*	323	316	308	308	310	296	290	287	293	292	300	306
2009*	315	320	341	352	374	374	388	398	404	414	425	436
2010*	442	446	437									

<sup>1)</sup> Werkloze beroepsbevolking van 15–64 jaar.

## Consumptie groeit weer

Voor het eerst in ruim een jaar is de consumptie van huishoudens weer toegenomen. In maart werd 0,8 procent meer besteed dan in maart 2009. Aan goederen werd 1,7 procent meer uitgegeven. Er werden met name meer duurzame goederen gekocht. De bestedingen aan diensten waren gelijk aan die in maart 2009. De consumptiecijfers zijn gecorrigeerd voor prijsveranderingen en veranderingen in de samenstelling van koopdagen.

Aan duurzame goederen werd in maart 5,5 procent meer uitgegeven dan een jaar eerder. Deze forse groei volgt op

een periode van anderhalf jaar waarin de uitgaven aan deze goederen flink lager waren. De autoverkoop waren begin dit jaar al toegenomen, maar in maart werden er veel meer auto's gekocht dan een jaar eerder. Daarnaast werd er in maart ook meer besteed aan schoeisel, kleding en huishoudelijke artikelen en apparaten. De uitgaven aan woninginrichting daarentegen waren wat lager.

De uitgaven aan voedings- en genotmiddelen namen iets toe. De verkoop van brandstoffen was in maart lager dan een jaar eerder.

### I. Consumptieve bestedingen door huishoudens incl. instellingen zonder winstoogmerk werkzaam ten behoeve van huishoudens (IZWh) <sup>1)</sup>, waardemutaties

(17)

	Mutaties in procenten t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar											
	2008	2009			2010			2009			2010	
			2e kw.	3e kw.	4e kw.	1e kw.	okt.	nov.	dec.	jan.	febr.	maart
<b>Voedings- en genotmiddelen</b>	6,4	1,0	2,2	0,7	0,5	-0,8	0,6	-1,4	1,8	-3,6	-1,1	2,3
<i>Voedingsmiddelen</i>	6,3	0,0	1,5	-1,2	-0,1	-0,6	-0,4	-2,4	2,1	-3,3	-1,2	2,6
Aardappelen, groenten en fruit	5,4	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Vlees en vleeswaren	2,4	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Vis	2,4	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Zuivelproducten	12,3	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Brood, beschuit en broodproducten	10,6	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Overige voedingsmiddelen	5,2	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<i>Genotmiddelen</i>	6,5	2,6	3,5	3,6	1,4	-1,0	2,6	0,4	1,3	-4,2	-0,7	1,9
Consumptie-ijs	10,7	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Zoetwaren	6,5	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Dranken	6,8	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Tabak	6,0	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<b>Duurzame consumptiegoederen</b>	0,6	-8,0	-9,5	-6,8	-6,3	0,4	-4,3	-7,9	-6,7	-2,8	-3,1	7,0
Kleding en textiel	-0,3	-0,9	-0,7	-1,1	0,3	1,9	4,3	-5,2	1,2	-4,1	0,0	9,2
Lederwaren en schoeisel	-1,2	-2,9	-3,4	-5,5	-1,4	-1,8	3,4	-11,8	1,7	-2,0	-9,9	4,4
Woninginrichting	0,0	-5,5	-6,4	-5,4	-2,8	-5,3	-3,5	-4,5	-0,6	-8,2	-5,8	-2,0
Huishoudelijke apparaten	0,8	-12,1	-17,1	-13,1	-9,5	-2,7	-10,0	-12,1	-7,2	-3,6	-5,7	1,4
Huishoudelijke artikelen	5,2	-3,7	-1,8	-3,9	-7,9	-3,7	-7,2	-11,2	-5,6	-6,5	-12,4	7,4
Voertuigen	-0,6	-12,6	-15,8	-8,4	-2,3	12,8	-2,9	2,8	-10,1	9,8	5,8	22,5
Overige duurzame goederen	2,7	-12,9	-13,2	-10,0	-17,0	-5,8	-14,6	-16,3	-19,9	-11,0	-6,4	0,4
<b>Overige goederen</b>	5,5	-4,9	-6,4	-13,1	-6,7	-5,9	-9,0	-8,3	-3,0	-7,9	-6,6	-3,0
Motorbrandstoffen	7,5	-11,3	-17,1	-14,8	0,8	5,3	-7,9	4,2	7,3	6,9	0,7	8,1
Energie	9,9	1,1	2,2	-12,7	-17,2	-14,5	-16,6	-22,4	-13,3	-16,5	-11,9	-14,7
Overige goederen	0,7	-5,0	-3,1	-12,2	-0,2	-1,0	-2,2	-1,5	2,9	-3,2	-3,9	3,8
<b>Totaal goederen</b>	3,7	-4,4	-5,1	-6,2	-4,3	-2,0	-4,2	-6,1	-2,8	-4,8	-3,7	2,4
<b>Diensten</b>	2,7	-2,0	-3,3	-2,0	-1,3	1,8	-1,3	-1,5	-1,2	1,5	1,9	2,1
Huisvesting	3,4	3,9	2,7	4,7	.	.	.	.	.	.	.	.
Horecadiensten	0,6	-4,6	-4,7	-3,0	-5,7	.	-5,0	-6,8	-5,3	.	.	.
Diensten m.b.t. recreatie en cultuur	5,4	2,5	2,8	2,7	2,7	.	.	.	.	.	.	.
Diensten m.b.t. vervoer en communicatie	-0,2	-5,4	-4,7	-5,4	-6,7	.	.	.	.	.	.	.
Medische diensten en verzorging	12,2	-0,7	-0,9	-1,1	-0,6	.	.	.	.	.	.	.
Financiële en zakelijke diensten	1,0	-11,3	-16,3	-13,3	-8,2	.	.	.	.	.	.	.
Overige diensten	4,1	1,8	1,5	1,6	1,5	.	.	.	.	.	.	.
<b>Consumptie door huishoudens incl. IZWh (binnenlands)</b>	3,2	-3,1	-4,2	-4,0	-2,8	0,0	-2,7	-3,7	-2,0	-1,6	-0,7	2,2

<sup>1)</sup> Deze reeks maand- en kwartaalcijfers sluit aan bij de uitkomsten van de reguliere Kwartaalrekeningen.

II. Consumptieve bestedingen door huishoudens incl. instellingen zonder winstoogmerk werkzaam ten behoeve van huishoudens (IZWh 1), volumemutaties oorspronkelijke reeks

(17)

	Mutaties in procenten t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar												
	2008	2009			2010			2009			2010		
			2e kw.	3e kw.	4e kw.	1e kw.	okt.	nov.	dec.	jan.	febr.	maart	
<b>Voedings- en genotmiddelen</b>	0,0	-1,7	-1,9	-0,9	0,1	-0,4	-0,6	-1,4	1,9	-3,0	-0,9	2,6	
<i>Voedingsmiddelen</i>	-0,1	-1,3	-0,9	-1,1	0,7	0,5	0,4	-1,4	2,6	-1,7	-0,4	3,6	
Aardappelen, groenten en fruit	0,1	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
Vlees en vleeswaren	-1,5	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
Vis	-2,8	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
Zuivelproducten	-1,4	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
Brood, beschuit en broodproducten	2,0	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
Overige voedingsmiddelen	1,6	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
<i>Genotmiddelen</i>	0,3	-2,5	-3,4	-0,6	-1,0	-2,0	-2,2	-1,4	0,5	-5,2	-1,7	1,0	
Consumptie-ijs	9,9	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
Zoetwaren	0,9	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
Dranken	2,5	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
Tabak	-3,3	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
<b>Duurzame consumptiegoederen</b>	1,4	-7,0	-8,8	-6,0	-5,4	0,5	-3,7	-7,2	-5,5	-3,0	-2,7	7,4	
Kleding en textiel	0,1	-0,4	-1,2	-0,8	1,0	0,7	3,7	-5,6	3,9	-6,0	0,5	9,3	
Lederwaren en schoeisel	-2,7	-3,5	-3,6	-6,7	-2,1	-1,9	1,8	-12,8	2,1	-3,9	-8,9	6,5	
Woninginrichting	-3,1	-7,1	-8,4	-6,9	-3,5	-5,6	-4,1	-5,1	-1,2	-8,6	-5,9	-2,2	
Huishoudelijke apparaten	7,9	-7,2	-12,3	-8,1	-6,5	0,6	-6,5	-9,3	-4,3	-0,1	-2,7	4,5	
Huishoudelijke artikelen	3,0	-5,7	-4,3	-6,6	-9,9	-4,2	-9,8	-13,0	-7,3	-7,3	-13,3	7,5	
Voertuigen	1,5	-10,4	-13,6	-6,7	0,2	13,1	-0,1	5,8	-8,9	10,3	6,1	22,5	
Overige duurzame goederen	2,3	-12,2	-12,7	-9,3	-16,2	-6,3	-13,4	-15,3	-19,7	-11,6	-6,9	0,0	
<b>Overige goederen</b>	1,3	-3,4	-4,4	-8,0	-4,3	-0,7	-4,8	-6,6	-1,7	-1,3	-0,6	-0,2	
Motorbrandstoffen	0,4	-1,2	-1,4	-0,7	-4,7	-9,0	-3,7	-3,3	-6,8	-8,0	-11,0	-8,2	
Energie	5,1	-1,7	-8,9	-6,6	-6,2	4,6	-6,5	-12,8	-0,4	3,3	7,9	2,8	
Overige goederen	-0,9	-6,5	-4,1	-13,5	-1,9	-2,0	-3,9	-2,8	0,9	-3,8	-4,8	2,4	
<b>Totaal goederen</b>	1,0	-4,4	-5,5	-5,0	-3,4	-0,2	-3,1	-5,3	-2,0	-2,4	-1,4	3,5	
<b>Diensten</b>	1,5	-1,2	-1,4	-0,8	-1,6	-0,2	-1,5	-1,7	-1,4	-0,4	-0,1	-0,1	
Huisvesting	1,9	1,5	0,9	1,7	.	.	.	.	.	.	.	.	
Horecadiensten	-3,2	-7,6	-8,0	-5,9	-8,5	.	-8,1	-9,8	-7,7	.	.	.	
Diensten m.b.t. recreatie en cultuur	2,8	-0,4	-0,1	-1,1	-0,6	.	.	.	.	.	.	.	
Diensten m.b.t. vervoer en communicatie	0,2	-4,2	-4,5	-3,8	-3,6	.	.	.	.	.	.	.	
Medische diensten en welzijnszorg	9,8	-2,9	-3,0	-3,2	-2,8	.	.	.	.	.	.	.	
Financiële en zakelijke diensten	2,3	0,3	1,0	1,5	-2,1	.	.	.	.	.	.	.	
Overige diensten	0,3	-2,0	-2,4	-2,4	-2,0	.	.	.	.	.	.	.	
<b>Consumptie door huishoudens incl. IZWh (binnenlands)</b>	1,2	-2,7	-3,3	-2,7	-2,4	-0,2	-2,3	-3,4	-1,7	-1,4	-0,7	1,6	

III. Consumptieve bestedingen door huishoudens incl. IZWh , volume-ontwikkeling gecorrigeerd voor verschillen in het koopdagenpatroon

(17)

	Mutaties in procenten t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar											
	2009									2010		
	april	mei	juni	juli	aug	sept.	okt.	nov.	dec.	jan.	febr.	maart
<b>Consumptie door huishoudens incl. IZWh (binnenlands)</b>	-3,2	-3,6	-2,9	-2,2	-3,4	-2,9	-2,6	-2,8	-2,5	-0,2	-0,8	0,8
<b>Totaal goederen</b>	-5,2	-6,0	-4,7	-4,1	-6,2	-5,2	-3,5	-4,1	-3,5	-0,2	-1,5	1,7
Voedings- en genotmiddelen	0,0	-4,2	-1,1	-2,5	-0,3	-1,0	-1,8	0,7	-0,7	1,7	-0,9	0,2
Duurzame consumptiegoederen	-6,6	-10,3	-8,4	-5,1	-8,6	-4,8	-3,8	-6,1	-7,2	-1,3	-2,7	5,5
Overige goederen	-8,1	-1,4	-2,9	-4,4	-9,5	-10,7	-4,9	-6,0	-2,2	-0,5	-0,6	-1,3
<b>Diensten</b>	-1,5	-1,5	-1,4	-0,4	-1,0	-0,9	-1,6	-1,6	-1,4	-0,3	-0,2	0,0

## Consumentenvertrouwen fractie teruggelopen

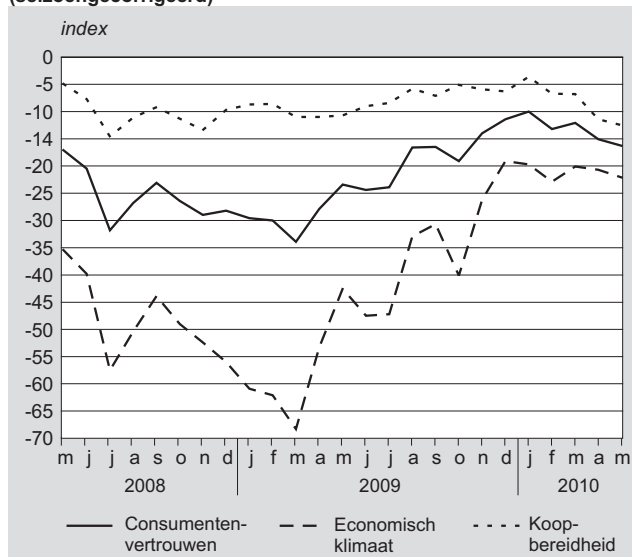
Het consumentenvertrouwen is in mei een fractie teruggelopen. De indicator kwam uit op -16, tegen -15 in april. Zowel de stemming over het economisch klimaat als de koopbereidheid verslechterde marginaal.

De koopbereidheid was in mei 1 punt lager dan in april. Consumenten oordeelden weliswaar minder negatief over hun eigen financiële situatie in de komende 12 maanden, maar ze vonden de tijd daarentegen aanzienlijk minder gunstig voor het doen van grote aankopen. Hun kijk op de eigen financiële situatie in de afgelopen 12 maanden veranderde bijna niet.

Consumenten dachten in mei iets negatiever over het economisch klimaat. Ze waren pessimistischer over de economische situatie in de komende 12 maanden dan in april. Hiertegenover stond een marginale verbetering van hun oordeel over de economie in de afgelopen 12 maanden.

Er zijn minder consumenten die denken dat de werkloosheid in de komende 12 maanden zal toenemen. In mei verwachtte de helft van hen een stijging. In februari rekenden nog 7 van de 10 consumenten op een toename. Uit de nieuwste cijfers over de werkloosheid die het CBS vandaag publiceert, blijkt dat er in de periode februari-april 2010 minder werklozen waren. De daling was de eerste in bijna twee jaar.

Consumentenvertrouwen, economisch klimaat en koopbereidheid (seizoengecorrigeerd)



### Consumentenconjunctuuronderzoek <sup>1)</sup>

(17)

	Jan.	Febr.	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.
<i>Index van consumentenvertrouwen <sup>2)</sup></i>												
2003	-36	-39	-38	-38	-36	-36	-40	-33	-33	-33	-30	-29
2004	-32	-24	-27	-26	-28	-25	-21	-19	-21	-24	-26	-29
2005	-26	-23	-22	-16	-22	-26	-23	-27	-26	-22	-19	-16
2006	-14	-14	-9	-6	-3	5	2	4	7	8	6	8
2007	13	11	10	12	13	17	14	14	0	-1	-3	-3
2008	-5	-10	-10	-12	-17	-21	-32	-27	-23	-26	-29	-28
2009	-30	-30	-34	-28	-23	-24	-24	-16	-16	-19	-14	-11
2010	-10	-13	-12	-15	-16							
<i>Index van het economisch klimaat <sup>2)</sup></i>												
2003	-62	-66	-67	-64	-58	-56	-64	-49	-49	-50	-41	-41
2004	-46	-31	-35	-35	-39	-32	-26	-22	-23	-29	-31	-37
2005	-35	-25	-20	-10	-22	-30	-28	-32	-29	-20	-15	-9
2006	-8	-8	-1	6	9	22	15	18	22	26	22	22
2007	28	24	21	22	22	29	22	22	-4	-3	-7	-3
2008	-13	-23	-22	-25	-35	-40	-58	-50	-44	-49	-52	-56
2009	-61	-61	-68	-53	-42	-47	-47	-32	-30	-40	-25	-19
2010	-20	-23	-20	-21	-22							
<i>Index van de koopbereidheid <sup>2)</sup></i>												
2003	-19	-20	-20	-21	-21	-22	-24	-23	-23	-22	-22	-20
2004	-23	-20	-22	-20	-20	-19	-19	-17	-19	-22	-22	-25
2005	-21	-22	-23	-20	-22	-23	-20	-24	-25	-24	-21	-20
2006	-18	-17	-15	-13	-11	-7	-6	-6	-3	-3	-5	-2
2007	3	1	3	6	6	9	8	9	2	0	0	-2
2008	0	-1	-2	-3	-5	-8	-15	-11	-9	-11	-13	-10
2009	-9	-9	-11	-11	-10	-9	-8	-6	-7	-5	-6	-6
2010	-4	-7	-7	-11	-12							

<sup>1)</sup> Dit onderzoek wordt medegefinancierd door de Europese Commissie; netto steekproefaantal is 1 002 in de maand mei 2010. Voor berekeningswijze van de indexen zie de publicatie Gebruikershandboek Consumentenconjunctuuronderzoek 1972-1992 (SDU/uitgeverij, 1994).

<sup>2)</sup> Na correctie voor seizoeninvloeden. De seizoencorrectie wordt in januari van elk jaar aangepast. Hierdoor zijn verschillen mogelijk met eerder gepubliceerde uitkomsten.