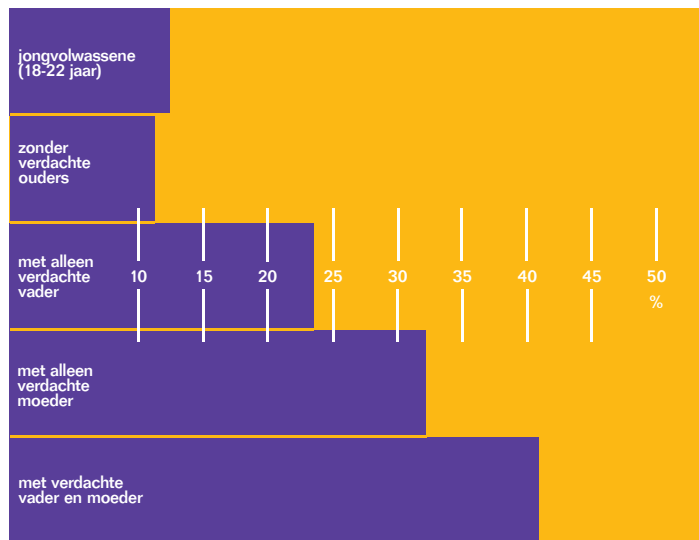


rolmodel in context

In Context is tot standgekomen
in samenwerking met het Centraal
Bureau voor de Statistiek,
tel. 088-5707070, www.cbs.nl

kinderen van verdachten vaker in de fout

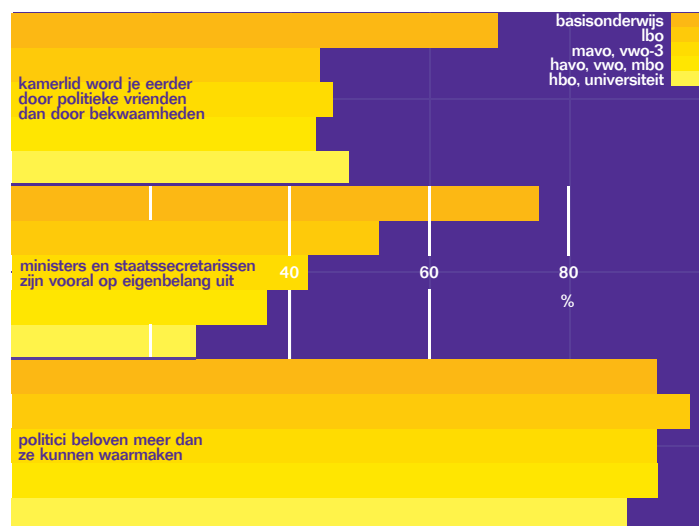
Als ouders met jonge kinderen met de politie in aanraking komen, vergroot dit de kans dat deze kinderen zelf later ook ooit met de politie in aanraking komen. In 2005 was een op de acht jongeren tussen de 18 en 22 jaar, in de periode sinds 1996, verdacht geweest van een misdrijf. Dat aandeel blijkt hoger te zijn, ruim een kwart, als hun ouders ooit verdacht werden van een misdrijf toen de kinderen nog klein waren. Hoe vaker de ouders in aanraking komen met de politie, hoe hoger de kans is dat het kind zelf ook ooit in aanraking komt met de politie.



Jongvolwassenen ooit verdacht van misdrijf, 2005

politiek cynisme groeit

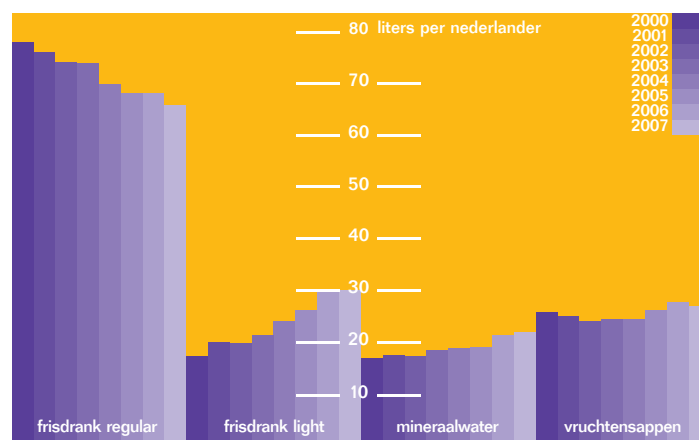
Veel burgers zijn nogal sceptisch over de politiek. Zo onderschrijven twee op de drie personen de stelling dat er een kloof bestaat tussen de burger en de politiek. Ook is het cynisme over de politiek gegroeid. In 2006 ondersteunde 93 procent de stelling dat politici 'tegen beter weten in' meer beloven dan ze kunnen waarmaken. In 1977 was dit nog 79 procent. Dat 'ministers en staatssecretarissen vooral op hun eigen belang uit zijn' vindt 42 procent (32 procent in 1977). Er is een verband tussen politiek cynisme en opleiding. Hoe hoger het opleidingsniveau, hoe milder de houding is ten aanzien van de politiek.



Cynisme over de politiek naar opleiding, 2006 (CBS/SKON)

nederlanders drinken steeds meer caloriearm

In 2007 dronken Nederlanders gemiddeld 30 liter light frisdranken per persoon, ongeveer evenveel als een jaar eerder. Door de gezondheidstrend neemt de vraag naar caloriearme dranken toe. Light frisdranken zijn de afgelopen jaren dan ook steeds populairder geworden: sinds 2000 is het aantal liters light per persoon met bijna driekwart toegenomen. Ook drinken Nederlanders steeds meer mineraalwater. Sinds de eeuwwisseling is het aantal liters bronwater per persoon met bijna een derde gestegen tot 22 liter in 2007. De consumptie van vruchtensappen nam in die periode slechts licht toe en kwam in 2007 uit op 27 liter per persoon.



Consumptie frisdranken, mineraalwater en vruchtensappen (CBS/FWS)