



Inhoud

Inkomen en bestedingen

- Consumentenconjunctuuronderzoek, maart 2007.
pag. 2

Verklaring van de tekens

. = gegevens ontbreken; – = nihil; x = geheim; * = voorlopig cijfer.
() achter de titel = nummer met de laatst gepubliceerde
overeenkomstige tabel.

Auteursrecht

© Centraal Bureau voor de Statistiek, Voorburg/Heerlen, 2007.
Vereenvoudiging is toegestaan, mits het CBS als bron wordt vermeld.
ISSN: 0166-9680.

Informatie

Infoservice: tel. 0900 0227 (€ 0,50 per minuut);
Website: www.cbs.nl;
Conjunctuur: teletekst pag. 506 en 507;
Redactie SB: CBS, Postbus 4000, 2270 JMVoorburg.

Vertrouwen consument onveranderd hoog

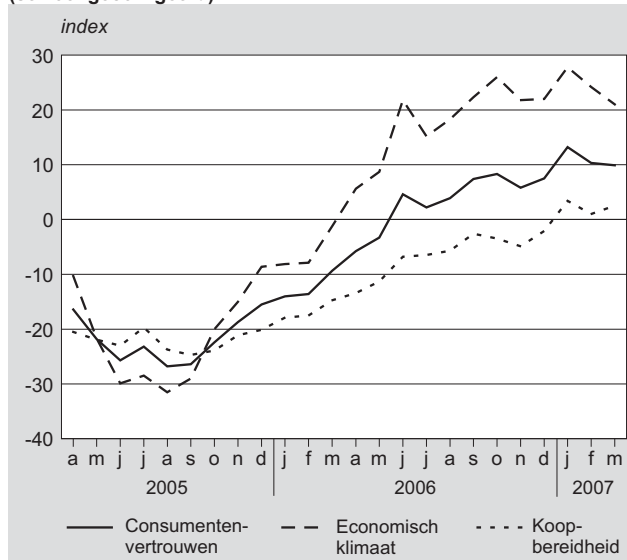
Het vertrouwen van de consument was in maart even hoog als in februari. Consumenten zijn in maart wel iets minder positief over de toekomstige ontwikkeling van de Nederlandse economie dan een maand eerder.

Ondanks de iets minder positieve stemming over de toekomstige economische situatie, zijn de optimisten nog veruit in de meerderheid. Het oordeel over de economische situatie in de afgelopen twaalf maanden bleef in maart ongewijzigd.

Over de koopbereidheid zijn de consumenten in maart nauwelijks van mening veranderd. In vergelijking met voorgaande jaren is de koopbereidheid nog steeds groot. Het oordeel over de eigen financiële situatie in de afgelopen twaalf maanden en de komende twaalf maanden is heel licht verbeterd. Over de vraag of het een gunstige tijd is voor grote aankopen zijn consumenten nauwelijks anders gaan denken. Nog steeds vindt een kleine meerderheid dat het een goed moment is om bijvoorbeeld een wasmachine of auto aan te schaffen.

Het niveau van het consumentenvertrouwen is redelijk hoog. In maart kwam het uit op 10. Dat wil zeggen dat er 10 procent meer optimisten dan pessimisten zijn. Gemiddeld waren er in de afgelopen twintig jaar iets meer pessimisten dan optimisten. Het langetermijngemiddelde ligt op -3. Het laatste kwartaal met een stand van 10 was begin 2001. Dat was het laatste jaar van de vorige periode van hoogconjunctuur.

Consumentenvertrouwen, economisch klimaat en koopbereidheid (seizoengecorrigeerd)



Consumentenconjunctuuronderzoek 1)

(9)

	Jan.	Febr.	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.
<i>Index van consumentenvertrouwen 2)</i>												
2003	-36	-39	-38	-38	-36	-36	-40	-33	-33	-33	-30	-29
2004	-32	-24	-27	-26	-28	-25	-21	-19	-21	-24	-26	-29
2005	-26	-23	-22	-16	-22	-26	-23	-27	-26	-22	-19	-16
2006	-14	-14	-9	-6	-3	5	2	4	7	8	6	8
2007	13	10	10									
<i>Index van het economisch klimaat 2)</i>												
2003	-62	-66	-67	-64	-58	-56	-64	-49	-49	-50	-41	-41
2004	-46	-31	-35	-35	-39	-32	-26	-22	-23	-29	-31	-37
2005	-35	-25	-20	-10	-22	-30	-28	-32	-29	-20	-15	-9
2006	-8	-8	-1	6	9	22	15	18	22	26	22	22
2007	28	24	21									
<i>Index van de koopbereidheid 2)</i>												
2003	-19	-20	-20	-21	-21	-22	-24	-23	-23	-22	-22	-20
2004	-23	-20	-22	-20	-20	-19	-19	-17	-19	-22	-22	-25
2005	-21	-22	-23	-20	-22	-23	-20	-24	-25	-24	-21	-20
2006	-18	-17	-15	-13	-11	-7	-6	-6	-3	-3	-5	-2
2007	3	1	2									

1) Dit onderzoek wordt medegefinancierd door de Europese Commissie; netto steekproefaantal is 976 in de maand maart 2007.

2) Voor berekeningswijze van deze index zie de publicatie Gebruikershandboek Consumentenconjunctuuronderzoek 1972-1992 (SDU/uitgeverij, 1994).

2) Na correctie voor seizoeninvloeden. De seizoencorrectie wordt in januari van elk jaar aangepast. Hierdoor zijn verschillen mogelijk met eerder gepubliceerde uitkomsten.