



## Inhoud

Met ingang van nummer 5 zijn in de inhoudsopgave van het *Statistisch Bulletin* twee wijzigingen aangebracht: de omschrijving van de rubrieken en de volgorde waarin deze rubrieken in de vernieuwde inhoudsopgave zijn opgenomen. Met deze gewijzigde indeling sluit de inhoudsopgave beter aan op de nieuwe thema-indeling op de CBS-website.

### *Arbeid en sociale zekerheid*

- Werkloze beroepsbevolking, november 2006–januari 2007. pag. 8 en 9

### *Bouwen en wonen*

- Toegevoegde waarde van de bouwnijverheid; volumemutaties, december 2006. pag. 5

### *Financiële en zakelijke diensten*

- Ontwikkeling van de omzet, prijs en hoeveelheid (incl. BTW) van kappers en schoonheidsverzorging, december 2006. pag. 5

### *Inkomen en bestedingen*

- Consumptieve bestedingen door huishoudens, december 2006. pag. 6 en 7

### *Prijzen*

- Consumentenprijsindex, januari 2007. pag. 2 t/m 5

### **Verklaring van de tekens**

. = gegevens ontbreken; – = nihil; x = geheim; \* = voorlopig cijfer.  
( ) achter de titel = nummer met de laatst gepubliceerde overeenkomstige tabel.

### **Auteursrecht**

© Centraal Bureau voor de Statistiek, Voorburg/Heerlen, 2007.  
Vereenvoudiging is toegestaan, mits het CBS als bron wordt vermeld.  
ISSN: 0166-9680.

### **Informatie**

Infoservice: tel. 0900 0227 (€ 0,50 per minuut);  
Website: [www.cbs.nl](http://www.cbs.nl);  
Conjunctuur: teletekst pag. 506 en 507;  
Redactie SB: CBS, Postbus 4000, 2270 JMVoorburg.

## Inflatie in januari 1,4 procent

De inflatie is in januari 2007 uitgekomen op 1,4 procent. Dat is hoger dan in december. Toen lagen de prijzen 1,1 procent hoger dan een jaar eerder. Dit blijkt uit het consumentenprijsindexcijfer.

De inflatie volgens de Europees geharmoniseerde methode bedroeg 1,0 procent. Dat is lager dan in december.

### Opgelopen inflatie

De toegenomen inflatie komt vooral doordat de effecten van enkele sterke prijsdalingen in januari 2006 zijn uitgewerkt. Zo drukte de afschaffing van het gebruikersdeel van de onroerendezaakbelasting per januari 2006 de inflatie in heel 2006 met ruim 0,4 procentpunt.

De prijsontwikkeling van autobrandstoffen had een inflatieverlagend effect. De brandstoffen waren in januari van dit jaar 3,8 procent goedkoper dan een jaar eerder. In december was dat verschil nog 0,8 procent. Ook de prijsstijging van voedingsmiddelen ten opzichte van een jaar eerder was in januari minder sterk dan in december.

Verder drukte de afschaffing van de heffing ten behoeve van de stimulering van de milieukwaliteit van de elektriciteitsproductie (MEP-heffing) de inflatie. Ook de bijdrage van de prijs van gas aan de inflatie is afgenomen, mede door het verminderde gasverbruik.

### Methodewijziging consumentenprijsindex

Met ingang van 2007 is het pakket goederen en diensten waarop de consumentenprijsindex is gebaseerd, aangepast aan de veranderingen van het bestedingspatroon van consumenten. Daarnaast is de berekening van de consumentenprijsindex op enkele punten gewijzigd.

Zo zijn de premies voor de aanvullende ziektekostenverzekeringen vanaf januari 2007 opgenomen in het pakket goederen en diensten. Deze premies zijn in januari met 7,3 procent gestegen. Hierdoor liep de inflatie met ongeveer 0,1 procentpunt op.

Verder wordt de prijs voor kinderopvang anders gemeten dan vorig jaar. In 2006 is de ouderbijdrage na aftrek van subsidies door overheid en werkgevers gemeten. Vanaf 2007 wordt de brutoprijs van de instelling in de consumentenprijsindex opgenomen. Deze verandering leidt tot een verhoging van de inflatie.

### Inflatie volgens Europese methode daalt naar 1,0 procent

De Nederlandse inflatie volgens de Europees geharmoniseerde methode (HICP) is in januari uitgekomen op 1,0 procent. In december was deze nog 1,7 procent.

De inflatie volgens de HICP daalt vooral door lagere prijzen voor autobrandstoffen, de minder sterke prijsstijging van energie, de minder sterke stijging van de prijs van gezondheidszorg, en door de verhoging van de overheidsbijdrage voor kinderopvang.

Volgens een voorlopige raming van Eurostat is de inflatie in de eurozone in januari ongewijzigd gebleven op 1,9 procent.

### Technische toelichting

Het CBS heeft in januari 2007 een basisverlegging doorgevoerd. Op donderdag 15 februari is daarom ook het artikel 'Meer energie en telefonie, minder kleding en vervoer in het nieuwe CPI-mandje' op de homepage van de CBS-website verschenen met de belangrijkste wijzigingen bij de basisverlegging. Verder is een uitgebreide toelichting (Een vernieuwde consumentenprijsindex in 2007) over de basisverlegging en de wijzigingen in de berekening van de consumentenprijsindex beschikbaar. Ook is een overzicht van de kwantitatieve gevolgen van deze wijzigingen is op de website geplaatst. Ten slotte is een korte toelichting op de website geplaatst waarin de verschillen in de ontwikkeling van CPI en HICP tussen december en januari worden verklaard.

#### *Meer informatie*

Voor meer informatie verwijzen wij u naar het Conjunctuurbericht op de CBS-website. Hierin wordt een actueel, totaal en samenhangend beeld van de conjunctuur gepresenteerd. Via de CBS-website (Informatie voor/Publiek/Abonnementen) kunt u zich aanmelden voor een gratis email-abonnement.

#### *Inflatie*

De inflatie in Nederland wordt gemeten als de stijging van de consumentenprijsindex (CPI) ten opzichte van de overeenkomstige periode in het voorgaande jaar. De consumentenprijsindex geeft het prijsverloop weer van een pakket goederen en diensten zoals dit gemiddeld werd aangeschaft door huishoudens in Nederland. De gemiddelde prijsverandering heeft betrekking op het consumptiepakket van alle huishoudens.

#### *Basisverlegging*

Deze maand is de basis verlegd van de CPI. Dat wil zeggen dat de reeks vanaf nu gebaseerd is op het consumptiepakket van het jaar 2006. De reeks was van januari 2003 tot december 2006 gebaseerd op het consumptiepakket uit het jaar 2000. De basis zal vanaf nu jaarlijks worden verlegd. Meer informatie over de basisverlegging is te vinden in een artikel dat deze week is gepubliceerd. Meer achtergrondinformatie over de consumentenprijsindex is te vinden op de CBS-website.

#### *Afgeleide consumentenprijsindex*

In de afgeleide consumentenprijsindices van het CBS is het effect van veranderingen in de tarieven van de productgebonden belastingen en subsidies en van de consumptiegebonden belastingen uit de prijsontwikkeling geëlimineerd.

#### *Europees geharmoniseerde consumentenprijsindex*

De geharmoniseerde indices dienen speciaal voor het vergelijken van de inflatie tussen de lidstaten van de Europese Unie. Het CBS publiceert daartoe voor Nederland naast de CPI de HICP (Harmonized Index of Consumer Prices).

De consumentenprijsindex voor de monetaire unie (de MUICP) geeft de gemiddelde prijsontwikkeling weer in de landen die deelnemen aan de Economische en Monetaire Unie, oftewel de eurozone. Nu Slovenië in januari 2007 is toegetreden tot de eurozone zijn dat 13 landen. De hoogte van de inflatie in de eurozone is een belangrijke indicator voor de Europese Centrale Bank (ECB) bij het bepalen van het rentepeil. De ECB hanteert als richtsnoer voor prijsstabiliteit een inflatie van ongeveer 2 procent. Het EICP-cijfer geeft de gemiddelde prijsontwikkeling weer in de landen van de Europese Unie. Na de toetreding van Bulgarije en Roemenië tot de Unie in januari 2007 zijn dat

27 landen. De uitkomsten over januari 2007 voor de afzonderlijke landen van de Europese Unie zullen op 28 februari worden gepubliceerd door Eurostat.

#### Voorlopige uitkomsten

De uitkomsten over de consumentenprijsindex zijn in de regel één maand voorlopig. Cijfers kunnen worden aangepast op grond van nagekomen gegevens. De eerder gepubliceerde voorlopige uitkomsten over december en het jaar 2006 op basis van de reeks 2000=100 zijn niet meer aangepast en zijn vanaf heden definitief.

### I. Consumentenprijsindex alle huishoudens (2006=100)

(3)

	Wegings- coëfficiënt	2006					
		jan.	febr.	maart	april	mei	juni
<b>0 Totaal bestedingen</b>	100 000	98,68	99,06	99,84	100,30	100,38	100,02
<b>1 Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken</b>	10 797	99,30	99,55	99,85	100,22	100,01	100,41
Voedingsmiddelen	9 938	99,40	99,50	99,81	100,16	99,98	100,37
Brood en graanproducten	1 998	100,47	100,31	100,12	99,66	99,97	99,96
Vlees	2 178	99,81	99,12	99,26	100,16	99,98	100,46
Vis, schaal- en schelpdieren	382	97,49	96,68	97,26	97,89	99,29	99,89
Melk, kaas en eieren	1 446	101,23	101,56	101,27	100,83	100,32	99,59
Oliën en vetten	162	97,65	99,10	98,91	100,13	100,65	100,95
Fruit	830	95,18	97,00	99,50	100,31	100,52	102,66
Groenten en aardappelen	1 054	98,66	97,57	98,89	100,07	98,93	100,72
Suiker, zoetwaren en ijs	859	100,88	100,78	100,66	100,72	100,58	100,44
Overige voedingsmiddelen	1 029	99,88	99,94	99,92	100,57	99,85	99,93
Alcoholvrije dranken	859	98,20	100,16	100,25	100,88	100,27	100,80
Koffie, thee en cacao	296	100,86	101,66	100,73	101,49	100,63	101,12
Mineraalwater, frisdranken en sappen	563	96,79	99,36	99,99	100,55	100,08	100,63
<b>2 Alcoholhoudende dranken en tabak</b>	3 018	98,93	98,76	98,80	99,31	99,61	100,56
Alcoholhoudende dranken	1 235	99,47	99,07	99,10	99,93	100,07	100,26
Tabak	1 783	98,56	98,56	98,59	98,87	99,28	100,77
<b>3 Kleding en schoeisel</b>	5 396	86,68	93,15	105,18	106,58	106,40	99,02
Kleding en kledingstoffen	4 473	85,64	92,58	105,80	106,89	106,81	99,02
Schoeisel en schoenreparaties	923	91,80	95,93	102,15	105,03	104,43	99,02
<b>4 Huisvesting, water en energie</b>	23 517	98,76	98,79	98,83	98,86	98,88	98,93
Werkelijke huur	6 394	98,67	98,67	98,67	98,67	98,67	98,67
Toegerekende huur eigen woning	9 885	98,66	98,66	98,66	98,66	98,66	98,66
Onderhoud en reparatie van de woning	1 482	98,05	98,55	99,05	99,49	99,65	100,42
Watervoorziening en overige diensten i.v.m. de woning	977	99,67	99,77	99,74	99,91	100,05	99,97
Energie	4 779	99,11	99,11	99,13	99,14	99,15	99,15
<b>5 Stoffering, huishoudelijke apparaten</b>	6 156	99,61	99,79	99,95	100,33	100,24	100,13
Meubelen en vloerbedekking	2 454	99,29	99,24	99,81	100,50	100,28	100,30
Huishoudtextiel	495	100,77	101,38	101,11	100,73	100,49	99,90
Huishoudelijke apparatuur incl. reparatie	747	100,48	100,51	100,39	100,07	99,96	100,32
Vaat- en glaswerk en huishoudelijke artikelen	623	100,42	100,45	99,90	100,31	99,82	99,58
Gereedschappen en werktuigen voor huis en tuin	358	98,83	98,97	100,11	99,95	99,96	99,48
Dagelijks woningonderhoud	1 479	99,15	99,73	99,55	100,13	100,46	100,20
<b>6 Gezondheid</b>	1 072	99,65	99,66	99,59	99,80	99,85	100,01
<b>7 Vervoer</b>	11 298	99,20	98,79	99,47	101,25	101,27	101,91
Aankoop voertuigen	3 172	99,61	99,69	99,71	100,07	100,21	100,22
Gebruik van privé-voertuigen, w.o. autobrandstoffen	6 368	98,99	98,18	99,34	102,15	102,09	102,76
Vervoersdiensten	1 758	99,23	99,36	99,53	100,11	100,20	101,89
<b>8 Communicatie</b>	4 731	102,39	101,87	101,72	101,16	101,14	100,06
<b>9 Recreatie en cultuur</b>	10 210	100,07	100,62	100,10	100,47	100,97	100,19
Audio en video, computers en software	2 037	104,03	103,33	103,79	102,83	102,68	101,24
Duurzame goederen voor recreatie en cultuur	495	99,51	99,50	99,56	99,61	99,48	99,38
Spelartikelen, bloemen, planten en huisdieren	1 936	99,46	102,29	99,27	99,45	102,27	99,72
Recreatieve en culturele dienstverlening	2 304	99,01	99,09	99,12	99,81	99,69	99,83
Boeken, kranten, tijdschriften en schrijfwaren	1 907	99,62	100,32	100,06	99,90	100,02	99,83
Pakketreizen	1 531	97,91	97,91	97,91	100,63	100,63	100,63
<b>10 Onderwijs</b>	111	100,03	100,03	100,06	100,17	100,17	100,35
<b>11 Hotels, cafés en restaurants</b>	4 627	97,76	98,50	98,61	99,70	99,84	100,15
Restaurants, cafés en kantines	4 156	98,84	98,96	99,31	99,64	99,61	99,92
Accommodatie	471	88,20	94,39	92,44	100,23	101,85	102,11
<b>12 Diverse goederen en diensten</b>	11 092	99,88	99,94	100,03	100,18	100,08	100,03
Lichaamsverzorging	2 269	99,46	99,46	99,75	99,84	99,75	99,92
Artikelen voor persoonlijk gebruik, n.e.g.	782	97,09	98,14	98,10	98,78	99,89	100,42
Sociale bescherming	1 225	99,85	99,85	99,85	99,85	100,08	100,08
Verzekering	3 865	100,79	100,73	100,74	100,76	100,64	100,42
Financiële diensten	916	101,36	101,36	101,36	102,03	99,92	99,03
Andere diensten n.e.g.	2 035	99,04	99,11	99,25	99,37	99,54	99,69
<b>13 Consumptiegebonden belastingen en overheidsd.</b>	3 393	99,53	99,53	99,53	99,76	99,76	99,76
Consumptiegebonden belastingen	2 636	99,78	99,78	99,78	100,07	100,07	100,07
Overheidsdiensten, w.o. college- en lesgeld VO	757	98,66	98,66	98,66	98,66	98,66	98,66
<b>14 Consumptie in het buitenland</b>	4 582	98,57	97,77	98,65	98,72	100,05	100,43

**I. Consumentenprijsindex alle huishoudens (2006=100) (slot)**

(3)

	Wegings- coëfficiënt	2006							2007
		juli	aug.	sept.	okt.	nov.	dec.	jan.*	
<b>0 Totaal bestedingen</b>	100 000	99,83	100,36	100,74	100,49	100,33	99,96	100,08	
<b>1 Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken</b>	10 797	99,93	100,59	100,57	99,69	99,90	99,98	100,41	
Voedingsmiddelen	9 938	99,91	100,69	100,60	99,78	99,85	99,94	100,34	
Brood en graanproducten	1 998	99,39	99,70	99,71	99,96	100,50	100,25	100,26	
Vlees	2 178	100,09	100,23	100,32	100,35	99,99	100,24	99,70	
Vis, schaal- en schelpdieren	382	101,41	102,58	101,57	102,01	102,16	101,78	102,68	
Melk, kaas en eieren	1 446	99,29	99,36	99,12	99,44	99,10	98,90	98,80	
Oliën en vetten	162	100,54	99,91	100,36	100,36	99,78	101,65	101,27	
Fruit	830	101,58	105,12	104,28	99,67	97,02	97,15	98,30	
Groenten en aardappelen	1 054	99,20	103,22	103,20	98,45	101,33	101,76	106,01	
Suiker, zoetwaren en ijs	859	100,18	99,27	99,14	98,60	99,18	99,57	99,55	
Overige voedingsmiddelen	1 029	99,88	99,80	100,25	100,24	99,84	99,90	99,46	
Alcoholvrije dranken	859	100,21	99,50	100,16	98,64	100,47	100,47	101,22	
Koffie, thee en cacao	296	101,12	100,09	100,86	96,01	98,14	97,28	97,05	
Mineraalwater, frisdranken en sappen	563	99,73	99,18	99,79	100,04	101,70	102,16	103,41	
<b>2 Alcoholhoudende dranken en tabak</b>	3 018	100,65	100,68	100,69	100,70	100,60	100,72	100,64	
Alcoholhoudende dranken	1 235	100,47	100,23	100,38	100,39	100,16	100,46	100,25	
Tabak	1 783	100,77	100,98	100,91	100,91	100,91	100,91	100,90	
<b>3 Kleding en schoeisel</b>	5 396	87,27	94,28	107,11	108,37	107,15	98,82	87,64	
Kleding en kledingstoffen	4 473	86,76	94,26	107,46	108,55	107,27	98,96	86,79	
Schoeisel en schoenreparaties	923	89,78	94,38	105,35	107,46	106,54	98,13	91,76	
<b>4 Huisvesting, water en energie</b>	23 517	101,06	101,15	101,16	101,18	101,19	101,21	102,26	
Werkelijke huur	6 394	101,33	101,33	101,33	101,33	101,33	101,33	101,33	
Toegerekende huur eigen woning	9 885	101,34	101,34	101,34	101,34	101,34	101,34	101,34	
Onderhoud en reparatie van de woning	1 482	100,38	100,59	100,71	100,83	101,01	101,28	102,18	
Watervoorziening en overige diensten i.v.m. de woning	977	100,17	100,10	100,11	100,14	100,17	100,20	100,53	
Energie	4 779	100,53	100,93	100,93	100,95	100,94	100,94	105,81	
<b>5 Stofferij, huishoudelijke apparaten</b>	6 156	99,95	99,80	99,94	100,04	100,12	100,10	100,23	
Meubelen en vloerbedekking	2 454	100,01	99,76	100,06	100,09	100,32	100,33	100,16	
Huishoudtextiel	495	98,83	98,95	99,50	99,20	99,66	99,48	99,21	
Huishoudelijke apparatuur incl. reparatie	747	100,30	99,72	99,74	99,60	99,49	99,41	99,10	
Vaat- en glaswerk en huishoudelijke artikelen	623	99,59	99,28	99,72	100,60	100,01	100,32	100,98	
Gereedschappen en werktuigen voor huis en tuin	358	99,88	100,54	100,39	100,48	100,71	100,71	101,08	
Dagelijks woningonderhoud	1 479	100,23	100,23	99,98	100,13	100,17	100,05	100,74	
<b>6 Gezondheid</b>	1 072	100,10	100,07	100,33	100,28	100,34	100,31	101,16	
<b>7 Vervoer</b>	11 298	102,42	101,61	99,01	98,33	98,17	98,58	98,52	
Aankoop voertuigen	3 172	99,75	99,69	100,18	100,19	100,27	100,41	100,73	
Gebruik van privé-voertuigen, w.o. autobrandstoffen	6 368	103,84	102,65	98,30	97,09	96,95	97,66	97,05	
Vervoersdiensten	1 758	102,10	101,29	99,47	99,46	98,78	98,58	99,87	
<b>8 Communicatie</b>	4 731	99,36	99,70	99,44	98,09	97,75	97,31	98,12	
<b>9 Recreatie en cultuur</b>	10 210	99,17	99,95	99,74	99,62	99,34	99,77	99,80	
Audio en video, computers en software	2 037	99,39	98,87	97,35	96,41	95,26	94,82	94,15	
Duurzame goederen voor recreatie en cultuur	495	99,78	99,60	100,96	100,90	100,92	100,80	101,65	
Spelartikelen, bloemen, planten en huisdieren	1 936	95,88	101,02	99,94	99,54	99,28	101,88	101,09	
Recreatieve en culturele dienstverlening	2 304	99,95	99,72	100,70	101,02	101,04	101,02	101,73	
Boeken, kranten, tijdschriften en schrijfwaren	1 907	99,95	99,82	99,83	100,21	100,21	100,24	100,86	
Pakketreizen	1 531	100,68	100,68	100,72	100,72	100,69	100,86	100,86	
<b>10 Onderwijs</b>	111	100,35	99,86	99,88	99,83	99,83	99,44	100,01	
<b>11 Hotels, cafés en restaurants</b>	4 627	101,68	101,19	100,49	100,98	100,40	100,72	101,08	
Restaurants, cafés en kantines	4 156	100,09	100,15	100,41	100,78	101,06	101,23	101,95	
Accommodatie	471	115,69	110,37	101,24	102,74	94,56	96,17	93,42	
<b>12 Diverse goederen en diensten</b>	11 092	99,97	100,05	99,93	99,94	99,98	99,99	102,24	
Lichaamsverzorging	2 269	99,99	100,00	100,42	100,26	100,50	100,66	101,16	
Artikelen voor persoonlijk gebruik, n.e.g.	782	100,87	101,70	101,48	101,37	101,12	101,03	100,76	
Sociale bescherming	1 225	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08	100,08	102,29	
Verzekering	3 865	99,87	99,68	99,07	99,12	99,09	99,09	102,26	
Financiële diensten	916	99,12	99,12	99,12	99,20	99,20	99,20	103,94	
Andere diensten n.e.g.	2 035	100,13	100,56	100,70	100,83	100,92	100,86	103,20	
<b>13 Consumptiegebonden belastingen en overheidsd.</b>	3 393	99,76	99,76	100,34	100,73	100,77	100,77	102,45	
Consumptiegebonden belastingen	2 636	100,07	100,07	100,07	100,07	100,07	100,07	102,04	
Overheidsdiensten, w.o. college- en lesgeld VO	757	98,66	98,66	101,27	103,04	103,20	103,21	103,88	
<b>14 Consumptie in het buitenland</b>	4 582	100,96	102,49	103,06	100,46	99,56	99,29	100,39	

**II. Consumentenprijsindex, alle huishoudens (2006=100)**

(3)

	Jan.	Febr.	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Jaar
2006	98,68	99,06	99,84	100,30	100,38	100,02	99,83	100,36	100,74	100,49	100,33	99,96	100,00
2007	100,08*												

**III. Consumentenprijsindex, alle huishoudens, afgeleid <sup>1)</sup> (2006=100)**

(3)

	Jan.	Febr.	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Jaar
2006	98,71	99,09	99,87	100,32	100,39	100,02	99,85	100,33	100,72	100,47	100,30	99,94	100,00
2007	99,94*												

<sup>1)</sup> De afgeleide CPI is berekend als de gewone prijsindex exclusief het effect van veranderingen in de tarieven van de kostprijsverhogende (zgn. indirecte) belastingen en de consumptie-gebonden belastingen.

**IV. Geharmoniseerde index van consumentenprijzen (2005=100)**

(3)

	Jan.	Febr.	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Jaar
1996	79,39	79,79	80,76	81,00	80,68	80,27	80,03	79,87	80,76	81,00	80,84	80,76	80,43
1997	80,76	80,92	81,72	81,80	81,96	81,48	81,56	81,88	82,77	82,85	82,85	82,53	81,92
1998	82,04	82,61	83,49	83,81	83,65	83,25	83,01	83,01	83,81	84,05	84,05	83,73	83,38
1999	83,73	84,30	85,18	85,42	85,42	85,02	84,54	85,10	85,50	85,58	85,74	85,34	85,07
2000	85,10	85,58	86,55	86,87	87,11	87,11	86,87	87,19	88,00	88,32	88,24	87,83	87,06
2001	89,04	89,85	90,89	91,61	91,86	91,53	91,45	91,70	92,66	92,74	92,50	92,34	91,51
2002	93,38	93,87	94,83	95,48	95,31	94,99	94,91	95,07	96,04	95,96	95,48	95,31	95,05
2003	95,88	96,60	97,49	97,57	97,49	97,00	96,92	97,16	97,97	97,81	97,41	96,84	97,18
2004	97,33	97,89	98,69	99,01	99,18	98,45	98,13	98,29	99,10	99,26	98,85	98,05	98,52
2005	98,53	99,34	100,14	100,30	100,22	99,90	99,58	99,90	100,78	100,78	100,46	100,06	100,00
2006	100,28	100,78	101,58	102,06	102,02	101,68	101,32	101,81	102,30	102,12	102,10	101,75	101,65
2007	101,24*												

**Toegevoegde waarde van de bouwnijverheid; volumemutaties t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar**

(2006, no. 51)

	2005	2006	2006											
			1e kw.	2e kw.	3e kw.	4e kw.	juni	juli	aug.	sept.	okt.	nov.	dec.	
%														
Toegevoegde waarde	1,8	4,3	6,9	3,6	4,0	3,0	0,7	1,5	6,4	4,5	4,5	3,0	0,8	

Toegevoegde waarde is gedefinieerd als het verschil tussen de productiewaarde en de waarde van het verbruik.  
De cijfers zijn niet voor seizoeninvloeden gecorrigeerd. Een verdere detaillering naar bedrijfsklassen is niet beschikbaar.  
De cijfers zijn aangepast aan de gereviseerde Nationale rekeningen 2005 en aan de Kwartaalrekeningen.

**Ontwikkeling van de omzet, prijs en hoeveelheid (incl. BTW) van kappers en schoonheidsverzorging (SBI 9302)**

(3)

	2005	2006	2006								Wijzigingen in % <sup>1)</sup>			
			mei	juni	juli	aug.	sept.	okt.	nov.	dec.*	nov. 2006 t.o.v. nov. 2005	dec. 2006 t.o.v. dec. 2005	jan. 2006– dec. 2006 t.o.v. jan. 2005– dec. 2005	
<i>2000=100</i>														
Prijs	123	127	127	127	127	127	127	127	128	128	129	3,2	3,7	3,2
Hoeveelheid	92	92	93	96	88	91	92	92	90	93	106	3,2	-1,0	-0,1
Omzet	113	117	118	123	112	116	117	115	119	137	137	6,5	2,7	3,1

<sup>1)</sup> De wijzigingen zijn berekend op basis van niet-afgeronde indexcijfers.

## Consumptie in december hoger

Huishoudens hebben in december vorig jaar 2,3 procent meer besteed aan goederen en diensten dan een jaar eerder. Dit is in lijn met de groei in de maanden daarvoor. Aan goederen besteedden huishoudens 3,0 procent meer, aan diensten 1,6 procent meer.

Net als in voorgaande maanden namen in december de bestedingen aan duurzame goederen het sterkst toe. Ten opzichte van een jaar eerder is 8,0 procent meer besteed aan onder meer meubels, kleding, auto's, televisies en wasmachines. Aan voedings- en genotmiddelen gaven huishoudens 2,1 procent meer uit dan in december 2005.

De groei van de consumptie is geremd door een fors lager verbruik van de energie. Door het zachte weer in december is er aanzienlijk minder gestookt dan in december 2005.

De binnenlandse consumptie is in het afgelopen jaar met 2,6 procent gegroeid. Vooral de huishoudelijke apparaten, meubels en kleding waren in trek bij de consument.

De bovengenoemde cijfers zijn gecorrigeerd voor prijsveranderingen en verschillen in de samenstelling van de koopdagen.

### I. Consumptieve bestedingen door huishoudens incl. instellingen zonder winstoogmerk werkzaam ten behoeve van huishoudens (IZWh) <sup>1)</sup>, waardemutaties

(4)

	Mutaties in procenten t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar										
	2006	2006 <sup>2)</sup>									
		1e kw.	2e kw.	3e kw.	4e kw.	juli	aug.	sept.	okt.	nov.	dec.
<b>Voedings- en genotmiddelen</b>	3,9	3,2	5,8	4,5	2,1	1,2	6,4	5,8	1,8	4,8	0,1
<i>Voedingsmiddelen</i>	4,5	3,5	6,5	5,7	2,6	1,2	8,5	7,2	2,6	5,3	0,6
Aardappelen, groenten en fruit	.	7,3	11,6	16,7	5,4	.	.	.	.	.	.
Vlees en vleeswaren	.	0,9	2,9	1,0	0,6	.	.	.	.	.	.
Vis	.	5,3	13,7	11,6	5,9	.	.	.	.	.	.
Zuivelproducten	.	2,8	3,9	2,4	1,6	.	.	.	.	.	.
Brood, beschuit en broodproducten	.	3,5	8,3	5,0	3,5	.	.	.	.	.	.
Overige voedingsmiddelen	.	3,6	5,7	3,6	2,4	.	.	.	.	.	.
<i>Genotmiddelen</i>	2,7	2,6	4,7	2,6	1,1	1,3	3,0	3,6	0,4	4,1	-0,8
Consumptie-ijs	.	-11,1	9,9	7,1	-0,8	.	.	.	.	.	.
Zoetwaren	.	1,8	4,3	1,8	3,2	.	.	.	.	.	.
Dranken	.	2,3	6,1	4,3	-0,1	.	.	.	.	.	.
Tabak	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<b>Duurzame consumptiegoederen</b>	6,1	6,5	7,7	5,3	5,0	0,7	12,0	3,9	3,7	7,0	4,3
Kleding en textiel	7,1	2,7	8,3	9,6	7,3	.	.	.	.	.	.
Lederwaren en schoeisel	6,2	2,8	10,8	5,0	4,9	.	.	.	.	.	.
Woninginrichting	8,0	9,3	12,1	7,4	3,9	.	.	.	.	.	.
Huishoudelijke apparaten	8,9	11,7	12,8	6,3	5,4	.	.	.	.	.	.
Huishoudelijke artikelen	-2,0	0,1	1,7	-4,6	-5,4	.	.	.	.	.	.
Voertuigen	3,5	6,8	1,7	0,9	4,2	.	.	.	.	.	.
Overige duurzame goederen	6,5	7,5	7,8	4,9	5,9	.	.	.	.	.	.
<b>Overige goederen</b>	7,2	13,1	8,9	5,1	1,3	5,0	6,7	3,5	1,8	2,1	0,1
Motorbrandstoffen	6,9	11,4	9,9	5,8	1,0	.	.	.	.	.	.
Energie	11,6	20,9	11,6	7,4	2,8	.	.	.	.	.	.
Overige goederen	3,6	4,7	6,2	3,4	0,2	.	.	.	.	.	.
<b>Totaal goederen</b>	5,7	7,6	7,4	5,0	3,0	2,0	8,8	4,4	2,6	4,9	1,7
<b>Diensten</b>	2,7	2,3	2,8	2,9	2,8	2,6	2,9	3,0	2,6	2,9	2,9
Huisvesting	3,6	3,7	3,5	3,5	3,6	.	.	.	.	.	.
Horecadiensten	4,6	3,6	5,1	4,9	4,8	.	.	.	.	.	.
Diensten m.b.t. recreatie en cultuur	4,3	3,9	4,3	4,4	4,5	.	.	.	.	.	.
Diensten m.b.t. vervoer en communicatie	1,4	1,8	2,5	1,1	0,3	.	.	.	.	.	.
Medische diensten en gezondheidszorg	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Financiële en zakelijke diensten	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Overige diensten	2,4	0,9	1,3	3,3	4,1	.	.	.	.	.	.
<b>Consumptie door huishoudens incl. IZWh (binnenlands)</b>	4,2	4,8	5,0	3,9	2,9	2,3	5,6	3,7	2,6	3,9	2,3
Consumptie door niet-ingezeten huishoudens in Nederland	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Consumptie door Ned. gezinshuishoudingen in het buitenland	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<b>Consumptie door huishoudens incl. IZWh (nationaal)</b>	.	4,8	.	.	.	.	.	.	.	.	.

<sup>1)</sup> Deze reeks maand- en kwartaalcijfers sluit nog niet aan bij de uitkomsten van de gereviseerde Nationale rekeningen 2005 en de reguliere Kwartaalrekeningen.

<sup>2)</sup> In 2006 is een nieuw zorgstelsel ingevoerd. Dit heeft invloed op de consumptie door huishoudens. Hiervoor is gecorrigeerd door over 2006 cijfers exclusief zorg te publiceren.

II. Consumptieve bestedingen door huishoudens incl. instellingen zonder winstoogmerk werkzaam ten behoeve van huishoudens (IZWh) <sup>1)</sup>, volumemutaties oorspronkelijke reeks

(4)

	Mutaties in procenten t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar										
	2006	2006 <sup>2)</sup>									
		1e kw.	2e kw.	3e kw.	4e kw.	juli	aug.	sept.	okt.	nov.	dec.
<b>Voedings- en genotmiddelen</b>	2,2	2,1	4,5	2,2	0,1	-0,5	4,2	2,9	-0,1	2,8	-1,9
<i>Voedingsmiddelen</i>	2,5	2,4	5,1	2,4	0,4	-1,1	5,3	3,1	0,2	3,0	-1,6
Aardappelen, groenten en fruit	.	4,3	7,0	1,9	-3,5	.	.	.	.	.	.
Vlees en vleeswaren	.	-0,8	1,1	-0,6	-0,9	.	.	.	.	.	.
Vis	.	3,8	12,2	7,0	0,6	.	.	.	.	.	.
Zuivelproducten	.	2,7	4,2	3,3	2,2	.	.	.	.	.	.
Brood, beschuit en broodproducten	.	2,1	7,2	4,8	3,7	.	.	.	.	.	.
Overige voedingsmiddelen	.	3,9	5,9	3,0	1,3	.	.	.	.	.	.
<i>Genotmiddelen</i>	1,6	1,6	3,6	1,8	-0,3	0,4	2,4	2,5	-0,6	2,6	-2,3
Consumptie-ijs	.	-3,8	15,9	12,0	2,2	.	.	.	.	.	.
Zoetwaren	.	2,4	4,9	3,3	3,9	.	.	.	.	.	.
Dranken	.	0,6	4,0	2,9	-2,3	.	.	.	.	.	.
Tabak	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<b>Duurzame consumptiegoederen</b>	6,6	7,5	8,1	5,6	5,2	1,4	11,4	4,3	4,1	7,1	4,6
Kleding en textiel	7,4	4,7	8,6	8,8	7,2	.	.	.	.	.	.
Lederwaren en schoeisel	5,2	2,1	9,6	5,1	3,0	.	.	.	.	.	.
Woninginrichting	7,4	8,9	11,6	6,8	3,0	.	.	.	.	.	.
Huishoudelijke apparaten	15,7	19,4	19,6	12,0	12,7	.	.	.	.	.	.
Huishoudelijke artikelen	-2,2	0,5	1,1	-4,6	-5,9	.	.	.	.	.	.
Voertuigen	2,8	5,6	1,0	0,6	3,8	.	.	.	.	.	.
Overige duurzame goederen	6,0	7,9	7,7	4,0	4,5	.	.	.	.	.	.
<b>Overige goederen</b>	1,9	4,9	2,2	1,9	-1,7	-0,2	2,6	3,2	0,3	-1,1	-4,1
Motorbrandstoffen	2,0	0,6	-0,8	4,6	4,0	.	.	.	.	.	.
Energie	0,5	8,0	1,0	-2,3	-7,3	.	.	.	.	.	.
Overige goederen	2,8	4,5	5,3	2,4	-0,7	.	.	.	.	.	.
<b>Totaal goederen</b>	3,9	5,1	5,4	3,5	1,7	0,4	6,8	3,6	1,8	3,4	0,0
<b>Diensten</b>	1,3	0,7	1,4	1,6	1,6	1,2	1,7	1,8	1,5	1,7	1,6
Huisvesting	1,4	1,8	1,6	1,0	1,1	.	.	.	.	.	.
Horecadiensten	2,5	1,9	3,1	2,7	2,2	.	.	.	.	.	.
Diensten m.b.t. recreatie en cultuur	1,8	1,5	1,7	1,9	2,2	.	.	.	.	.	.
Diensten m.b.t. vervoer en communicatie	2,5	1,9	2,5	2,5	2,8	.	.	.	.	.	.
Medische diensten en welzijnszorg	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Financiële en zakelijke diensten	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Overige diensten	0,0	-1,5	-0,9	0,7	1,5	.	.	.	.	.	.
<b>Consumptie door huishoudens incl. IZWh (binnenlands)</b>	2,6	2,8	3,3	2,5	1,6	0,8	4,1	2,6	1,6	2,5	0,8
Consumptie door niet-ingezeten huishoudens in Nederland	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Consumptie door Ned. gezinshuishoudingen in het buitenland	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<b>Consumptie door huishoudens incl. IZWh (nationaal)</b>	.	2,7	.	.	.	.	.	.	.	.	.

<sup>1)</sup> Deze reeks maand- en kwartaalcijfers sluit nog niet aan bij de uitkomsten van de gereviseerde Nationale rekeningen 2005 en de reguliere Kwartaalrekeningen.

<sup>2)</sup> In 2006 is een nieuw zorgstelsel ingevoerd. Dit heeft invloed op de consumptie door huishoudens. Hiervoor is gecorrigeerd door over 2006 cijfers exclusief zorg te publiceren.

III. Consumptieve bestedingen door huishoudens incl. IZWh , volume-ontwikkeling gecorrigeerd voor verschillen in het koopdagenpatroon

(4)

	Mutaties in procenten t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar											
	2006 <sup>1)</sup>											
	jan.	febr.	maart	april	mei	juni	juli	aug.	sept.	okt.	nov.	dec.
<b>Consumptie door huishoudens incl. IZWh (binnenlands)</b>	1,9	2,5	2,6	3,5	3,8	2,5	1,8	3,3	2,4	2,3	2,0	2,3
<b>Totaal goederen</b>	3,2	4,7	4,4	6,2	6,1	3,7	2,5	5,2	3,2	3,0	2,5	3,0
Voedings- en genotmiddelen	-0,4	2,1	0,6	5,4	3,8	2,8	3,3	1,7	2,2	2,3	1,0	2,1
Duurzame consumptiegoederen	3,0	10,4	6,1	7,8	11,6	6,1	3,0	9,9	4,4	4,8	6,2	8,0
Overige goederen	6,8	0,8	6,2	4,6	0,9	0,9	0,5	2,1	2,6	0,9	-1,1	-3,1
<b>Diensten</b>	0,6	0,6	0,8	1,2	1,6	1,4	1,2	1,6	1,7	1,6	1,7	1,6

<sup>1)</sup> In 2006 is een nieuw zorgstelsel ingevoerd. Dit heeft invloed op de consumptie door huishoudens. Hiervoor is gecorrigeerd door over 2006 cijfers exclusief zorg te publiceren.



## Werkloosheid sterk afgenomen

De seizoengecorrigeerde werkloosheid bedroeg in de periode november 2006–januari 2007 gemiddeld 380 duizend personen. Dit is 12 duizend minder dan in de periode oktober–december 2006.

In de periode november 2006–januari 2007 was 5,0 procent van de beroepsbevolking werkloos. Een jaar eerder was dit nog 6,1 procent.

## Dalingstempo werkloosheid blijft fors

De seizoengecorrigeerde werkloosheid was in de periode augustus–oktober 2006 nog 412 duizend. Daarna is zij afgenomen tot 380 duizend in de periode november 2006–januari 2007. Dit is een forse daling van gemiddeld 11 duizend per maand. Deze daling komt na een zomerperiode waarin de werkloosheid niet veel veranderde.

## Duidelijke afname werkloosheid bij 45-plussers

Het aantal werkloze jongeren was in de periode november 2006–januari 2007 18 duizend lager dan een jaar eerder. Bij de 25–44-jarigen was de afname met 39 duizend groter. In deze leeftijdsgroepen daalt de werkloosheid al langere tijd. De werkloosheid bij 45-plussers laat daarentegen pas sinds enkele maanden een duidelijke afname zien. In de periode november 2006–januari 2007 waren gemiddeld 127 duizend 45-plussers werkloos, een afname van 19 duizend ten opzichte van een jaar eerder. De werkloosheid onder 45-plussers daalde van 5,5 tot 4,6 procent.

## Vooraf mannen boven 45 jaar minder vaak werkloos

De afname van het aantal werkloze 45-plussers in het afgelopen jaar kwam volledig voor rekening van de mannen. In deze groep daalde de werkloosheid met 19 duizend tot 60 duizend personen. Het werkloosheidspercentage kwam uit op 3,6 procent. Bij de vrouwen bleef het aantal werklozen met 67 duizend even hoog als een jaar geleden. Desondanks daalde de werkloosheid toch van 6,4 tot 6,0 procent. Dit komt doordat meer vrouwen van 45–64 jaar werk hadden.

De 45-plussers maken door de vergrijzing en hun toegenomen arbeidsparticipatie een steeds groter deel van de

beroepsbevolking uit. Hun aandeel groeide van 31 procent in 2001 tot 36 procent in 2006.

## Technische toelichting

De werkloze beroepsbevolking volgens de officiële definitie bestaat uit alle mensen van 15–64 jaar zonder werk (of met werk voor minder dan twaalf uur per week), die actief op zoek zijn naar betaald werk voor twaalf uur of meer per week en daarvoor beschikbaar zijn.

De cijfers over de werkloze beroepsbevolking zijn voornamelijk gebaseerd op de Enquête Beroepsbevolking, een steekproefonderzoek dat maandelijks onder dertigduizend mensen in Nederland wordt gehouden. De uitkomsten uit dit steekproefonderzoek kennen een onnauwkeurigheidsmarge.

De maandelijkse werkloosheidscijfers kunnen worden aangepast op basis van het beschikbaar komen van nieuw of geactualiseerd bronmateriaal en in het kader van de aansluiting op de Nationale rekeningen. Hierdoor hebben de cijfers na de periode oktober–december 2003 een voorlopig karakter.

De seizoengecorrigeerde reeks wordt iedere maand met het beschikbaar komen van nieuwe werkloosheidscijfers opnieuw vastgesteld. Hierdoor kunnen eerder gepubliceerde cijfers zijn bijgesteld. Op de website van het CBS ([www.cbs.nl](http://www.cbs.nl)) staat een korte toelichting op de seizoen-correctie.

### *Meer informatie*

Het Centrum voor werk en inkomen (CWI) publiceert cijfers over de niet-werkende werkzoekenden op de CWI-website. Niet-werkende werkzoekenden en de werkloze beroepsbevolking verschillen sterk van samenstelling, waardoor ze niet zonder meer met elkaar kunnen worden vergeleken. Enerzijds staan niet alle werklozen ingeschreven bij het CWI. Dit betreft vooral personen zonder recht op een uitkering zoals jongeren en herintreders. Anderzijds staan er personen ingeschreven bij het CWI die niet tot de werkloze beroepsbevolking horen. Dit betreft vooral personen die niet direct beschikbaar zijn, of niet actief zoeken, of werk zoeken voor minder dan twaalf uur per week. Meer informatie over beide begrippen is te vinden in een gezamenlijk artikel van het CBS en het CWI.



## Werkloze beroepsbevolking 1)

(4)

	Dec.– febr.	Jan.– maart	Febr.– april	Maart– mei	April– juni	Mei– juli	Juni– aug.	Juli– sept.	Aug.– okt.	Sept.– nov.	Okt.– dec.	Nov.– jan.
<i>x 1 000</i>												
2001	273	277	262	237	232	246	250	256	237	243	242	249
2002	271	282	290	273	288	310	325	321	312	314	316	318
2003*	332	369	384	385	397	407	405	408	400	420	423	451
2004*	474	503	500	496	485	484	477	457	458	466	472	479
2005*	495	516	514	501	492	497	488	476	456	459	447	450
2006*	454	460	447	430	407	415	400	407	390	390	377	374
<i>Verandering t.o.v. een jaar eerder</i>												
2002	-2	5	28	36	57	64	75	65	75	70	75	69
2003*	60	87	93	112	109	97	80	86	88	106	106	133
2004*	142	134	117	111	88	77	72	49	58	46	49	27
2005*	21	13	13	5	6	13	11	20	-2	-7	-26	-29
2006*	-40	-56	-67	-71	-85	-82	-88	-69	-66	-69	-70	-76
<i>Na verwijdering van seizoeninvloeden</i>												
2001	270	264	253	241	234	238	245	254	246	250	258	260
2002	269	267	277	273	287	301	319	321	324	326	336	330
2003*	329	350	366	379	394	398	402	412	416	436	443	461
2004*	470	481	480	485	482	475	477	464	477	482	491	487
2005*	491	493	493	488	491	488	491	484	477	474	463	456
2006*	450	437	425	417	409	407	404	413	412	404	392	380

1) Werkloze beroepsbevolking van 15–64 jaar.