



Inhoud

Conjunctuurgegevens

- Consumentenconjunctuuronderzoek, juni 2006. pag. 2 en 3
- Consumptieve bestedingen door huishoudens, april 2006. pag. 4 t/m 5

Dienstverlening

- Ontwikkeling van omzetten (excl. BTW) in de auto-servicebranche, 1e kwartaal 2006. pag. 3
- Ontwikkeling van omzetten (excl. BTW) van de personenautobedrijven, 1e kwartaal 2006. pag. 3

Verklaring van de tekens

. = gegevens ontbreken; – = nihil; x = geheim; * = voorlopig cijfer.
() achter de titel = nummer met de laatst gepubliceerde overeenkomstige tabel.

Auteursrecht

© CBS, Voorburg/Heerlen, 2006. Bronvermelding is verplicht.
Vereenvoudiging voor eigen of intern gebruik is toegestaan.
ISSN: 0166-9680.

Informatie

Infoservice: tel. 0900 0227 (€ 0,50 per minuut);
E-mail: infoservice@cbs.nl; website: www.cbs.nl;
Conjunctuur: teletekst pag. 506 en 507;
Redactie SB: CBS, Postbus 4000, 2270 JM Voorburg.

Consument fors positiever over economie

Het vertrouwen van consumenten is in juni 2006 flink gestegen ten opzichte van mei. Dat komt vooral doordat consumenten veel positiever oordeelden over de economie. Voor het eerst sinds vijf jaar zijn er weer meer optimisten dan pessimisten. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

Oordeel economisch klimaat flink verbeterd

Consumenten waren in juni aanzienlijk positiever over het economisch klimaat. Vooral het oordeel over de economie in de afgelopen twaalf maanden verbeterde sterk. Voor het eerst sinds maart 2001 waren consumenten hier positief over. Het oordeel over de komende twaalf maanden verbeterde ook flink en bereikte de hoogste waarde sinds 1986 (begin reeks).

Koopbereidheid ook verbeterd

De koopbereidheid van consumenten is verbeterd. Dat komt doordat het oordeel van consumenten over hun eigen financiën aanzienlijk verbeterde.

Over het doen van grote aankopen daarentegen veranderden consumenten deze maand nauwelijks van mening. Vorige maand verbeterde het oordeel hierover wel fors.

Meer optimisten dan pessimisten

In juni steeg het consumentenvertrouwen met 9 punten. Dit is een forse stijging. Bovendien kwam voor het eerst in vijf jaar het vertrouwen boven de nullijn uit. Dit betekent dat er meer optimisten dan pessimisten zijn.

Het consumentenvertrouwen is al voor de tiende maand op rij hoger dan een maand eerder. Dat is vooral toe te schrijven aan een steeds positiever wordend oordeel over de economie in het algemeen. Sinds september vorig jaar is het oordeel hierover met 54 punten gestegen. De koopbereidheid verbeterde ook, maar minder snel.

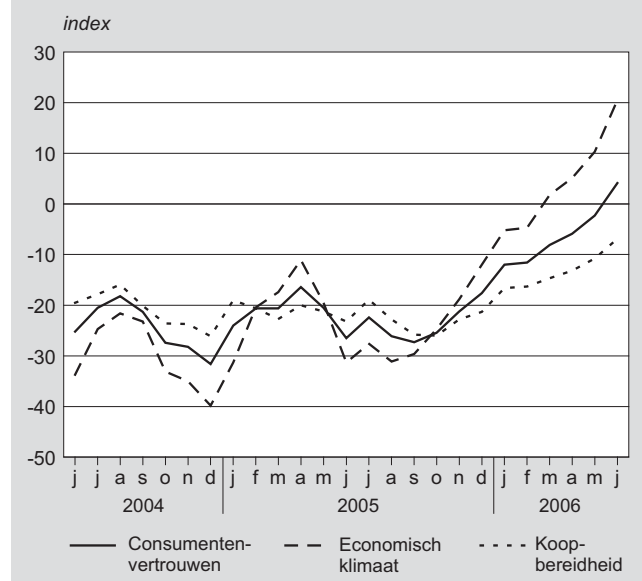
Technische toelichting

Meer informatie

Dit persbericht is een onderdeel van de berichtgeving van het CBS over de Nederlandse conjunctuur. Voor meer informatie verwijzen wij u naar het Conjunctuurbericht. Hierin wordt een actueel, totaal en samenhangend beeld van de conjunctuur gepresenteerd. Het Conjunctuurbericht wordt enkele uren na het uitkomen van dit persbericht bijgewerkt met de laatste stand van zaken.

Via de CBS website (Informatie voor/Publiek/Abonnementen) kunt u zich ook aanmelden voor een gratis email-abonnement.

Consumentenvertrouwen, economisch klimaat en koopbereidheid



Algemeen

Tenzij anders vermeld zijn de genoemde cijfers gecorrigeerd voor seizoeninvloeden. De oorspronkelijke cijfers zijn terug te vinden op StatLine.

Aleen de vijf vragen die gebruikt worden voor de berekening van het consumentenvertrouwen worden gecorrigeerd. De andere vragen uit het Consumenten Conjunctuuronderzoek zijn alleen ongecorrigeerd beschikbaar.

Het Consumenten Conjunctuuronderzoek (CCO) wordt uitgevoerd in de eerste tien werkdagen van de maand.

De index van het consumentenvertrouwen geeft aan in hoeverre huishoudens vinden dat het economisch gezien beter of slechter gaat. Het consumentenvertrouwen wordt bepaald op basis van de mening van huishoudens over het algemene economisch klimaat en over de eigen financiële situatie. Maandelijks worden hierover in het Consumenten Conjunctuuronderzoek (CCO) vijf vragen gesteld aan ongeveer duizend huishoudens. Daarnaast bevat het CCO onder andere vragen over de verwachtingen voor de werkloosheid en de inflatie en over het spaargedrag en aankoopplannen van huishoudens.

De geïnterviewden kunnen vinden dat het beter gaat (de 'optimisten'), dat het slechter gaat (de 'pessimisten') of dat de situatie gelijk blijft. De indicatoren worden berekend door het percentage optimisten te verminderen met het percentage pessimisten.

Consumentenconjunctuuronderzoek ¹⁾

(21)

	Jan.	Febr.	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.
<i>Index van consumentenvertrouwen ²⁾</i>												
2001	15	11	7	0	3	-4	-2	-5	-5	-10	-11	-7
2002	-1	-4	-9	-14	-17	-21	-24	-27	-31	-33	-32	-30
2003	-34	-36	-38	-38	-35	-36	-39	-32	-34	-36	-32	-31
2004	-30	-22	-26	-26	-26	-25	-21	-18	-21	-27	-28	-32
2005	-24	-21	-21	-16	-20	-26	-22	-26	-27	-25	-21	-18
2006	-12	-12	-8	-6	-2	4						
<i>Index van het economisch klimaat ²⁾</i>												
2001	10	-1	-13	-26	-20	-29	-28	-35	-33	-41	-45	-36
2002	-18	-20	-24	-33	-31	-39	-44	-48	-52	-56	-54	-51
2003	-58	-62	-65	-65	-56	-58	-63	-49	-49	-54	-44	-44
2004	-43	-27	-33	-36	-37	-34	-25	-22	-23	-33	-35	-40
2005	-31	-20	-17	-11	-19	-31	-28	-31	-30	-25	-19	-12
2006	-5	-5	2	5	10	21						
<i>Index van de koopbereidheid ²⁾</i>												
2001	19	19	18	17	17	13	15	15	14	12	11	12
2002	10	6	2	-1	-7	-9	-11	-12	-17	-18	-17	-17
2003	-18	-19	-19	-20	-20	-22	-23	-22	-24	-23	-24	-22
2004	-21	-18	-22	-20	-19	-20	-18	-16	-20	-24	-24	-26
2005	-19	-21	-23	-20	-21	-23	-19	-23	-26	-26	-23	-21
2006	-17	-16	-15	-13	-11	-7						

¹⁾ Dit onderzoek wordt medegefinancierd door de Europese Commissie; netto steekproef aantal is 990 in de maand juni 2006.

²⁾ Voor berekeningswijze van deze index zie de publicatie Gebruikershandboek Consumentenconjunctuuronderzoek 1972-1992 (SDU/uitgeverij, 1994). Met ingang van januari 1994 worden de indexen met terugwerkende kracht gepresenteerd als een saldo met als minimum -100 en als maximum +100.

Ontwikkeling van de omzet (excl. BTW) in de autoservicebedrijven ¹⁾ (SBI 502)

(13)

	2004		2005				2006	Wijzigingen in % ²⁾		
	3e kw.	4e kw.	1e kw.	2e kw.	3e kw.	4e kw.	1e kw.*	4e kw. 2005 t.o.v. 4e kw. 2004	1e kw. 2006 t.o.v. 1e kw. 2005	1e kw. 2005- 4e kw. 2005 t.o.v. 1e kw. 2004- 4e kw. 2004
<i>2000=100</i>										
Omzet	117	126	120	127	120	128	125	0,9	4,3	2,5

¹⁾ In deze groep zijn o.a. de bandenservice- en carrosserieherstelbedrijven opgenomen.

²⁾ De wijzigingen zijn berekend op basis van niet-afgeronde indexcijfers.

Ontwikkeling van de omzet (excl. BTW) in de personenautobedrijven ¹⁾ (SBI 50104)

(20)

	2004		2005				2006	Wijzigingen in % ²⁾		
	3e kw.	4e kw.	1e kw.	2e kw.	3e kw.	4e kw.	1e kw.*	4e kw. 2005 t.o.v. 4e kw. 2004	1e kw. 2006 t.o.v. 1e kw. 2005	1e kw. 2005- 4e kw. 2005 t.o.v. 1e kw. 2004- 4e kw. 2004
<i>2000=100</i>										
Omzet	94	92	107	102	94	90	113	-1,6	5,1	-1,8

¹⁾ Handel in en reparatie van personenauto's (excl. import van nieuwe). Omzet incl. BPM.

²⁾ De wijzigingen zijn berekend op basis van niet-afgeronde indexcijfers.

Consumptie fors hoger in april

De huishoudens in Nederland hebben afgelopen april fors meer besteed. Ten opzichte van april 2005 was hun consumptie 3,8 procent hoger. Niet alleen hebben ze flink meer uitgegeven aan duurzame goederen, maar ook aan voedings- en genotmiddelen. De consumptiecijfers zijn gecorrigeerd voor prijsveranderingen en verschillen in de samenstelling van de koopdagen.

dingen aan auto's waren daarentegen lager dan een jaar eerder. De aankoop van duurzame goederen is conjunctuurgevoelig.

Ook de consumptiegroei van voedings- en genotmiddelen was hoog. In vergelijking met april vorig jaar hebben huishoudens 5,1 procent meer aan deze producten besteed.

Meer duurzame goederen en voeding gekocht

Aan duurzame goederen hebben huishoudens 8,7 procent meer besteed dan in april 2005. Ze kochten vooral meer kleding, meubels en consumentenelektronica. De beste-

Bescheiden groei bestedingen diensten

De bestedingen aan diensten namen minder sterk toe dan die aan goederen. Ten opzichte van april 2005 waren de bestedingen 1,2 procent hoger.

I. Consumptieve bestedingen door huishoudens incl instellingen zonder winstoogmerk werkzaam ten behoeve van huishoudens (IZWh) ¹⁾, waardenmutaties

(22)

	Mutaties in procenten t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar												
	2004	2005	2005					2006 2)					
			2e kw.	3e kw.	4e kw.	nov.	dec.	1e kw.	jan.	febr.	maart	april	jan.–april
Voedings- en genotmiddelen	-0,2	-0,1	-1,2	0,8	1,1	3,4	1,6	3,1	3,4	3,1	2,9	2,7	3,0
Voedingsmiddelen	-0,6	-0,8	-2,3	0,6	0,9	2,8	1,4	3,4	4,0	3,5	2,8	3,5	3,4
Aardappelen, groenten en fruit	-2,2	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Vlees en vleeswaren	1,6	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Vis	0,1	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Zuivelproducten	-1,6	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Brood, beschuit en broodproducten	1,9	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Overige voedingsmiddelen	-2,2	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Genotmiddelen	0,4	1,0	0,4	1,2	1,5	4,5	1,9	2,7	2,4	2,3	3,1	1,6	2,4
Consumptie-ijs	-1,5	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Zoetwaren	-0,1	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Dranken	-2,6	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Tabak	4,7	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Duurzame consumptiegoederen	-2,8	-0,5	-2,7	1,9	3,7	6,0	3,7	6,9	4,2	9,5	7,5	4,1	6,2
Kleding en textiel	-1,4	3,4	-1,9	3,7	10,1	13,7	11,7	3,0	5,4	4,9	-0,4	6,6	4,0
Lederwaren en schoeisel	-5,7	3,3	-0,7	5,4	9,7	15,3	9,0	2,9	6,5	5,3	-1,4	5,1	3,6
Woninginrichting	-3,8	-0,2	-3,0	2,3	4,1	5,6	3,8	9,3	8,9	6,8	11,9	9,7	9,4
Huishoudelijke apparaten	-5,0	-1,1	-3,0	4,5	2,1	2,2	2,8	11,5	6,8	13,3	15,0	8,4	10,8
Huishoudelijke artikelen	-2,3	-4,2	-3,4	-3,6	-5,6	0,5	-9,7	0,1	2,1	-2,8	0,8	3,0	0,9
Voertuigen	-3,2	-4,7	-3,3	-0,4	-4,1	-0,2	-14,0	8,1	-1,4	20,3	12,7	-5,8	4,7
Overige duurzame goederen	-1,2	-0,8	-3,0	0,6	3,8	5,2	5,2	7,7	6,6	8,6	7,9	5,5	7,1
Overige goederen	1,9	7,2	6,9	6,4	7,6	8,1	9,5	13,2	17,1	8,4	13,9	11,1	12,7
Motorbrandstoffen	7,5	10,5	11,4	12,6	10,8	9,3	9,8	11,3	13,7	9,2	11,1	9,5	10,8
Energie	4,1	15,6	18,1	12,7	11,7	13,3	15,7	20,9	28,3	11,2	23,5	20,6	20,9
Overige goederen	-2,2	0,0	-1,1	0,5	2,6	4,1	3,3	4,8	4,7	4,2	5,4	5,0	4,9
Totaal goederen	-0,7	1,8	0,4	2,8	4,0	5,9	4,6	7,7	7,8	7,2	8,0	5,7	7,2
Diensten	3,3	2,5	2,7	2,3	2,7	2,8	2,9	2,9	2,8	3,0	3,0	2,9	2,9
Huisvesting	4,2	3,6	4,2	3,1	2,9	2,9	2,8	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5
Horecadiensten	-1,1	2,6	1,9	3,2	4,5	4,7	5,7	3,6	3,2	3,7	3,9	.	3,9
Diensten m.b.t. recreatie en cultuur	3,9	4,3	4,2	4,6	5,0	.	.	3,8	.	.	.	.	3,8
Diensten m.b.t. vervoer en communicatie	2,6	0,7	0,8	1,5	1,2	.	.	1,2	.	.	.	.	1,3
Medische diensten en welzijnszorg	7,2	1,8	1,1	1,0	2,3	.	.	.	.	.	.	.	.
Financiële en zakelijke diensten	3,8	3,3	3,7	2,8	3,7	.	.	4,2	.	.	.	.	4,1
Overige diensten	1,5	-0,2	0,6	-0,8	-0,2	.	.	0,4	.	.	.	.	0,2
Consumptie door huishoudens inc IZWh (binnenlands)	1,4	2,1	1,6	2,5	3,3	4,2	3,7	5,3	5,3	5,0	5,5	4,2	5,0
Consumptie door niet-ingezeten huishoudens in Nederland	0,0	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Consumptie door Ned. gezinshuishoudingen in het buitenland	-6,4	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Consumptie door huishoudens inc IZWh (nationaal)	1,1	2,0	1,7	2,3	3,3	4,2	3,7	5,2	5,2	4,9	5,5	.	.

¹⁾ Deze reeks maand- en kwartaalcijfers sluit aan bij de uitkomsten van de reguliere Kwartaalrekeningen.

²⁾ In 2006 is een nieuw zorgstelsel ingevoerd. Dit heeft invloed op de consumptie door huishoudens. Hiervoor is gecorrigeerd door over 2006 cijfers exclusief zorg te publiceren. Bijgestelde cijfers zijn cursief afgedrukt

II. Consumptieve bestedingen door huishoudens incl instellingen zonder winstoogmerk werkzaam ten behoeve van huishoudens (IZWh) ¹⁾, volumemutaties oorspronkelijke reeks

(22)

	Mutaties in procenten t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar												
	2004	2005	2005					2006 ²⁾					
			2e kw.	3e kw.	4e kw.	nov.	dec.	1e kw.	jan.	febr.	maart	april	jan.-april
Voedings- en genotmiddelen	0,6	0,1	-0,3	1,5	0,4	2,4	0,5	2,0	1,9	2,0	2,1	1,2	1,8
Voedingsmiddelen	2,2	0,1	-0,8	1,7	0,0	1,5	0,2	2,1	2,2	2,3	1,9	1,7	2,0
Aardappelen, groenten en fruit	2,6	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Vlees en vleeswaren	2,4	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Vis	2,4	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Zuivelproducten	2,1	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Brood, beschuit en broodproducten	0,5	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Overige voedingsmiddelen	2,3	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Genotmiddelen	-2,1	0,0	0,5	1,2	1,0	4,0	0,9	1,7	1,3	1,3	2,3	0,3	1,3
Consumptie-ijs	1,1	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Zoetwaren	1,2	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Dranken	1,7	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Tabak	-9,7	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Duurzame consumptiegoederen	-1,3	0,9	-1,4	3,6	4,9	7,3	5,0	7,7	5,0	10,6	8,3	4,8	7,0
Kleding en textiel	0,7	6,1	0,7	7,1	12,0	16,5	12,8	4,9	6,4	7,9	1,1	8,0	5,7
Lederwaren en schoeisel	-3,9	5,1	2,0	6,1	10,2	16,2	8,7	2,2	7,0	4,4	-3,3	3,3	2,5
Woninginrichting	-4,3	-0,8	-3,3	1,7	3,1	4,8	2,9	8,9	8,5	6,5	11,4	9,2	9,0
Huishoudelijke apparaten	1,7	6,0	3,1	12,5	10,0	10,3	10,2	19,1	14,3	21,1	22,3	15,8	18,3
Huishoudelijke artikelen	-2,1	-3,7	-2,6	-3,4	-4,7	1,3	-8,8	0,4	2,8	-2,6	0,9	2,6	1,0
Voertuigen	-4,3	-5,9	-4,4	-2,4	-5,0	-1,3	-14,8	6,8	-2,7	18,9	11,4	-6,6	3,5
Overige duurzame goederen	0,8	0,2	-2,2	2,3	4,3	5,9	5,5	7,6	6,7	8,5	7,5	5,4	7,0
Overige goederen	-0,6	0,2	1,4	0,1	-0,3	1,0	-0,2	5,0	7,7	0,8	6,3	4,0	4,7
Motorbrandstoffen	-0,8	0,6	3,4	-1,2	-0,1	0,6	-3,1	0,5	-0,4	-0,4	2,2	-1,0	0,1
Energie	0,9	-1,1	1,7	-0,3	-5,3	-4,1	-2,5	8,1	14,6	-0,6	10,4	8,6	8,2
Overige goederen	-1,3	0,9	0,1	1,0	3,1	4,5	4,2	4,7	5,1	3,7	5,2	4,2	4,6
Totaal goederen	-0,6	0,5	-0,3	2,0	2,0	3,9	2,0	5,2	4,9	4,8	5,8	3,4	4,7
Diensten	1,3	0,6	0,7	0,6	0,6	0,7	0,7	1,3	1,2	1,3	1,4	1,3	1,3
Huisvesting	1,3	1,3	1,7	1,1	0,8	0,9	0,8	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6
Horecadiensten	-3,0	0,8	-0,1	1,6	2,7	2,8	3,9	1,9	1,6	1,9	2,1	.	2,0
Diensten m.b.t. recreatie en cultuur	1,1	1,6	1,5	1,8	2,0	.	.	1,4	.	.	.	.	1,4
Diensten m.b.t. vervoer en communicatie	3,4	1,0	1,4	1,3	1,1	.	.	1,3	.	.	.	.	1,3
Medische diensten en welzijnszorg	4,8	-0,6	-1,4	-0,6	0,0	.	.	.	.	.	.	.	.
Financiële en zakelijke diensten	1,8	1,3	1,4	1,1	0,7	.	.	2,6	.	.	.	.	2,6
Overige diensten	-1,4	-2,6	-1,8	-3,5	-3,0	.	.	-2,0	.	.	.	.	-2,0
Consumptie door huishoudens incl IZWh (binnenlands)	0,4	0,5	0,2	1,2	1,2	2,2	1,3	3,2	3,0	2,9	3,6	2,3	3,0
Consumptie door niet-ingezetenen in Nederland	-1,0	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Consumptie door Ned. gezinshuishoudingen in het buitenland	-9,0	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Consumptie door huishoudens incl IZWh (nationaal)	0,0	0,3	0,2	0,9	1,1	2,0	1,3	3,1	2,9	2,9	3,5	.	.

¹⁾ Deze reeks maand- en kwartaalcijfers sluit aan bij de uitkomsten van de gereviseerde Nationale rekeningen 2004 en de reguliere Kwartaalrekeningen.

²⁾ In 2006 is een nieuw zorgstelsel ingevoerd. Dit heeft invloed op de consumptie door huishoudens. Hiervoor is gecorrigeerd door over 2006 cijfers exclusief zorg te publiceren. Bijgestelde cijfers zijn cursief afgedrukt.

III. Consumptieve bestedingen door huishoudens incl IZWh , volume-ontwikkeling gecorrigeerd voor verschillen in het koopdagenpatroon

(22)

	Mutaties in procenten t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar ¹⁾											
	2005								2006 ²⁾			
	mei	juni	juli	aug.	sept.	okt.	nov.	dec.	jan.	febr.	maart	april
Consumptie door huishoudens incl IZWh (binnenlands)	0,0	1,0	1,0	1,3	1,2	1,2	1,8	0,8	2,3	2,9	2,9	3,8
Totaal goederen	-0,8	1,1	1,6	2,2	1,9	2,1	3,0	0,9	3,3	4,8	4,3	6,6
Voedings- en genotmiddelen	0,1	1,2	1,6	0,0	1,9	2,1	1,3	-1,7	-0,4	2,0	0,4	5,1
Duurzame consumptiegoederen	-2,9	0,0	2,3	4,8	3,8	4,4	6,3	4,3	3,2	10,6	5,9	8,7
Overige goederen	1,4	2,9	0,3	0,8	-0,8	-1,2	0,3	-0,6	6,9	0,8	6,3	5,0
Diensten	0,6	0,9	0,5	0,7	0,5	0,3	0,7	0,6	1,2	1,3	1,5	1,2

¹⁾ Bijgestelde cijfers zijn cursief afgedrukt.

²⁾ In 2006 is een nieuw zorgstelsel ingevoerd. Dit heeft invloed op de consumptie door huishoudens. Hiervoor is gecorrigeerd door over 2006 cijfers exclusief zorg te publiceren.