



# Persbericht

PB06-070  
27 juni 2006  
9.30 uur

## ***Consument fors positiever over economie***

Het vertrouwen van consumenten is in juni 2006 flink gestegen ten opzichte van mei. Dat komt vooral doordat consumenten veel positiever oordeelden over de economie. Voor het eerst sinds vijf jaar zijn er weer meer optimisten dan pessimisten. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

### ***Oordeel economisch klimaat flink verbeterd***

Consumenten waren in juni aanzienlijk positiever over het economisch klimaat. Vooral het oordeel over de economie in de afgelopen twaalf maanden verbeterde sterk. Voor het eerst sinds maart 2001 waren consumenten hier positief over. Het oordeel over de komende twaalf maanden verbeterde ook flink en bereikte de hoogste waarde sinds 1986 (begin reeks).

### ***Koopbereidheid ook verbeterd***

De koopbereidheid van consumenten is verbeterd. Dat komt doordat het oordeel van consumenten over hun eigen financiën aanzienlijk verbeterde. Over het doen van grote aankopen daarentegen veranderden consumenten deze maand nauwelijks van mening. Vorige maand verbeterde het oordeel hierover wel fors.

### ***Meer optimisten dan pessimisten***

In juni steeg het consumentenvertrouwen met 9 punten. Dit is een forse stijging. Bovendien kwam voor het eerst in vijf jaar het vertrouwen boven de nullijn uit. Dit betekent dat er meer optimisten dan pessimisten zijn.

Het consumentenvertrouwen is al voor de tiende maand op rij hoger dan een maand eerder. Dat is vooral toe te schrijven aan een steeds positiever wordend oordeel over de economie in het algemeen. Sinds september vorig jaar is het oordeel hierover met 54 punten gestegen. De koopbereidheid verbeterde ook, maar minder snel.

---

## **Technische toelichting**

### *Meer informatie*

Dit persbericht is een onderdeel van de berichtgeving van het CBS over de Nederlandse conjunctuur. Voor meer informatie verwijzen wij u naar het Conjunctuurbericht. Hierin wordt een actueel, totaal en samenhangend beeld van de conjunctuur gepresenteerd. Het Conjunctuurbericht wordt enkele uren na het uitkomen van dit persbericht bijgewerkt met de laatste stand van zaken. Via de CBS website (Informatie voor/Publiek/Abonnementen) kunt u zich ook aanmelden voor een gratis email-abonnement.

### *Algemeen*

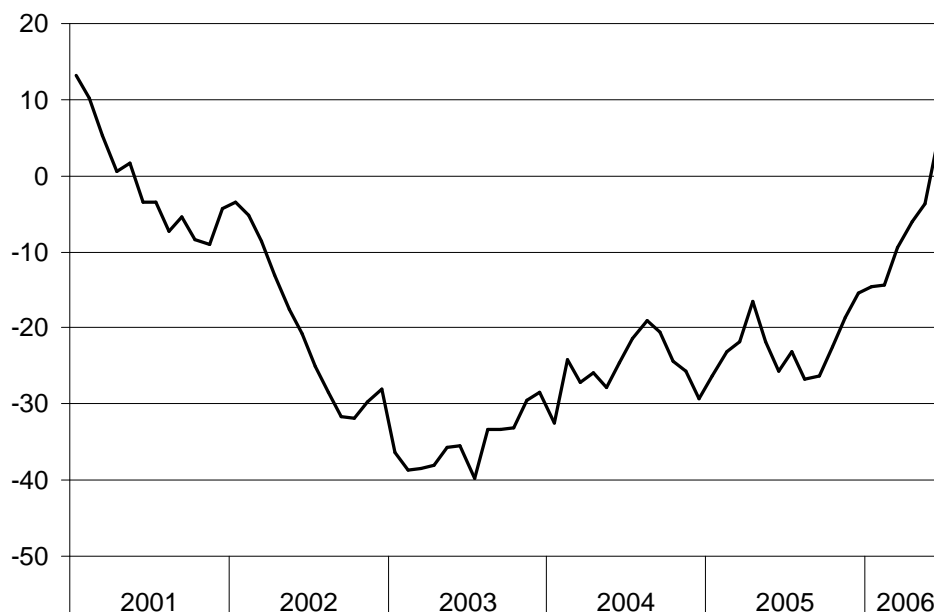
Tenzij anders vermeld zijn de genoemde cijfers gecorrigeerd voor seizoeninvloeden. De oorspronkelijke cijfers zijn terug te vinden op StatLine. Alleen de vijf vragen die gebruikt worden voor de berekening van het consumentenvertrouwen worden gecorrigeerd. De andere vragen uit het Consumenten Conjunctuuronderzoek zijn alleen ongecorrigeerd beschikbaar.

Het Consumenten Conjunctuuronderzoek (CCO) wordt uitgevoerd in de eerste tien werkdagen van de maand.

De index van het consumentenvertrouwen geeft aan in hoeverre huishoudens vinden dat het economisch gezien beter of slechter gaat. Het consumentenvertrouwen wordt bepaald op basis van de mening van huishoudens over het algemene economisch klimaat en over de eigen financiële situatie. Maandelijks worden hierover in het Consumenten Conjunctuuronderzoek (CCO) vijf vragen gesteld aan ongeveer duizend huishoudens. Daarnaast bevat het CCO onder andere vragen over de verwachtingen voor de werkloosheid en de inflatie en over het spaargedrag en aankoopplannen van huishoudens.

De geïnterviewden kunnen vinden dat het beter gaat (de 'optimisten'), dat het slechter gaat (de 'pessimisten') of dat de situatie gelijk blijft. De indicatoren worden berekend door het percentage optimisten te verminderen met het percentage pessimisten.

**Grafiek: Consumentenvertrouwen (na correctie voor seizoeninvloeden)**



**Bron: CBS**

**Tabel: Consumentenvertrouwen, oordeel economisch klimaat, koopbereidheid: saldo van positieve en negatieve antwoorden (na correctie voor seizoeninvloeden)**

	2005		2006					
	Nov	Dec	Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun
<b>Consumentenvertrouwen</b>	-19	-16	-15	-14	-10	-6	-4	5
<b>Oordeel economisch klimaat</b>	-15	-9	-8	-9	-1	6	8	22
Economisch klimaat afgelopen jaar	-31	-23	-25	-25	-19	-11	-5	14
Economisch klimaat komend jaar	1	6	8	7	16	22	21	30
<b>Koopbereidheid</b>	-21	-20	-19	-18	-15	-14	-11	-7
Financiële situatie afgelopen jaar	-21	-24	-18	-25	-23	-21	-21	-15
Financiële situatie komend jaar	-11	-10	-8	-2	0	0	0	7
Gunstige tijd voor grote aankopen	-32	-27	-29	-26	-22	-20	-13	-11

**Bron: CBS.**