



Inhoud

Internationale handel

- Internationale handel, december 2005. pag. 7 t/m 11

Dienstverlening

- Ontwikkeling van omzet (excl. BTW) in de autoservice-
branche, 4e kwartaal 2005. pag. 3
- Ontwikkeling van omzet (excl. BTW) van de personen-
autobedrijven, 4e kwartaal 2005. pag. 3

Conjunctuurgegevens

- Consumentenconjunctuuronderzoek, februari 2006.
pag. 2 en 3
- Consumptieve bestedingen door huishoudens, januari
2006. pag. 4 t/m 6

Prijzen

- Nieuwbouwwoningen; outputprijsindex, 4e kwartaal
2005. pag. 3

Verklaring van de tekens

. = gegevens ontbreken; – = nihil; x = geheim; * = voorlopig cijfer.
() achter de titel = nummer met de laatst gepubliceerde
overeenkomstige tabel.

Auteursrecht

© CBS, Voorburg/Heerlen, 2006. Bronvermelding is verplicht.
Vereenvoudiging voor eigen of intern gebruik is toegestaan.
ISSN: 0166-9680.

Informatie

Infoservice: tel. 0900 0227 (€ 0,50 per minuut);
E-mail: infoservice@cbs.nl; website: www.cbs.nl;
Conjunctuur: teletekst pag. 506 en 507;
Redactie SB: CBS, Postbus 4000, 2270 JM Voorburg.

Consument positiever

Het vertrouwen van consumenten is in maart 2006 gestegen ten opzichte van februari. Ze zijn aanzienlijk positiever geworden over het economisch klimaat. De koopbereidheid verbeterde licht.

De cijfers zijn gecorrigeerd voor seizoeninvloeden. Hoewel het vertrouwen al ruim een half jaar toeneemt, zijn er nog altijd meer pessimisten dan optimisten.

Consument flink positiever over economie

Het oordeel van consumenten over het economisch klimaat verbeterde in maart fors. Per saldo waren er evenveel optimisten als pessimisten. Consumenten waren vooral veel positiever over het economisch klimaat in de komende twaalf maanden. Hier zijn de optimisten nu ruim in de meerderheid. Ook het oordeel over de afgelopen twaalf maanden verbeterde aanzienlijk.

Koopbereidheid iets toegenomen

De koopbereidheid van consumenten nam in maart iets toe. Consumenten vonden de tijd gunstiger voor het doen van grote aankopen, zoals meubels en wasmachines. Over de eigen financiën in de komende en de afgelopen twaalf maanden veranderden consumenten vrijwel niet van mening.

Consumentenvertrouwen in de lift

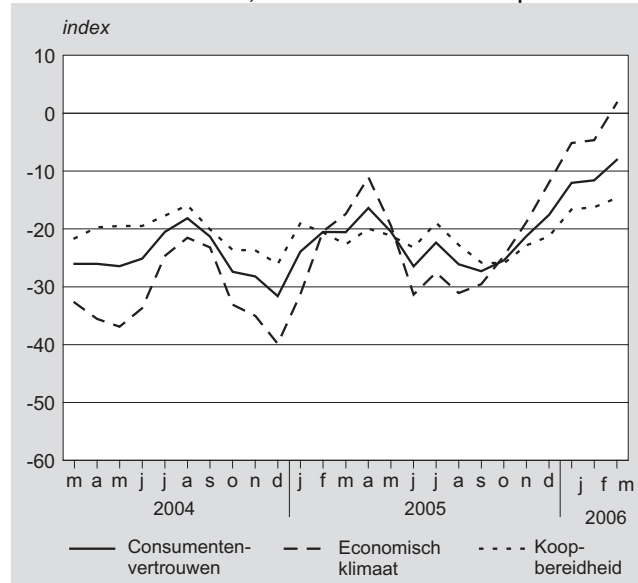
Het consumentenvertrouwen nam de afgelopen zeven maanden onafgebroken toe, van -27 naar -10. Vanaf het begin van dit jaar zijn consumenten vooral positiever geworden over de toekomstige ontwikkeling van zowel de economie als de eigen financiën. Het vertrouwen van consumenten bereikte in maart de hoogste waarde in vier jaar. Wel is het vertrouwen nog steeds lager dan gemiddeld in de afgelopen twintig jaar.

Technische toelichting

Meer informatie

Dit persbericht is een onderdeel van de berichtgeving van het CBS over de Nederlandse conjunctuur. Voor meer informatie verwijzen wij u naar het Conjunctuurbericht. Hierin wordt een actueel, totaal en samenhangend beeld van de conjunctuur gepresenteerd. Het Conjunctuurbericht wordt enkele uren na het uitkomen van dit persbericht bijgewerkt met de laatste stand van zaken. Via de CBS website (Informatie voor/Publiek/Abonnementen) kunt u zich ook aanmelden voor een gratis email-abonnement.

Consumentenvertrouwen, economisch klimaat en koopbereidheid



Algemeen

Het Consumenten Conjunctuuronderzoek (CCO) wordt uitgevoerd in de eerste tien werkdagen van de maand.

De index van het consumentenvertrouwen geeft aan in hoeverre huishoudens vinden dat het economisch gezien beter of slechter gaat. Het consumentenvertrouwen wordt bepaald op basis van de mening van huishoudens over het algemene economisch klimaat en over de eigen financiële situatie. Maandelijks worden hierover in het Consumenten Conjunctuuronderzoek (CCO) vijf vragen gesteld aan ongeveer duizend huishoudens. Daarnaast bevat het CCO onder andere vragen over de verwachtingen voor de werkloosheid en de inflatie en over het spaargedrag en aankoopplannen van huishoudens.

De geïnterviewden kunnen vinden dat het beter gaat (de 'optimisten'), dat het slechter gaat (de 'pessimisten') of dat de situatie gelijk blijft. De indicatoren worden berekend door het percentage optimisten te verminderen met het percentage pessimisten.

Consumentenconjunctuuronderzoek ¹⁾

(9)

	Jan.	Febr.	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.
<i>Index van consumentenvertrouwen ²⁾</i>												
2001	15	11	7	0	3	-4	-2	-5	-5	-10	-11	-7
2002	-1	-4	-9	-14	-17	-21	-24	-27	-31	-33	-32	-30
2003	-34	-36	-38	-38	-35	-36	-39	-32	-34	-36	-32	-31
2004	-30	-22	-26	-26	-26	-25	-21	-18	-21	-27	-28	-32
2005	-24	-21	-21	-16	-20	-26	-22	-26	-27	-25	-21	-18
2006	-12	-12	-8									
<i>Index van het economisch klimaat ²⁾</i>												
2001	10	-1	-13	-26	-20	-29	-28	-35	-33	-41	-45	-36
2002	-18	-20	-24	-33	-31	-39	-44	-48	-52	-56	-54	-51
2003	-58	-62	-65	-65	-56	-58	-63	-49	-49	-54	-44	-44
2004	-43	-27	-33	-36	-37	-34	-25	-22	-23	-33	-35	-40
2005	-31	-20	-17	-11	-19	-31	-28	-31	-30	-25	-19	-12
2006	-5	-5	2									
<i>Index van de koopbereidheid ²⁾</i>												
2001	19	19	18	17	17	13	15	15	14	12	11	12
2002	10	6	2	-1	-7	-9	-11	-12	-17	-18	-17	-17
2003	-18	-19	-19	-20	-20	-22	-23	-22	-24	-23	-24	-22
2004	-21	-18	-22	-20	-19	-20	-18	-16	-20	-24	-24	-26
2005	-19	-21	-23	-20	-21	-23	-19	-23	-26	-26	-23	-21
2006	-17	-16	-15									

¹⁾ Dit onderzoek wordt medegefinancierd door de Europese Commissie; netto steekproef aantal is 1.036 in de maand maart 2006.

²⁾ Voor berekeningswijze van deze index zie de publicatie Gebruikershandboek Consumentenconjunctuuronderzoek 1972-1992 (SDU/uitgeverij, 1994). Met ingang van januari 1994 worden de indexen met terugwerkende kracht gepresenteerd als een saldo met als minimum -100 en als maximum +100.

Ontwikkeling van de omzet (excl. BTW) in de personenautobedrijven ¹⁾ (SBI 50104)

(2005, no. 52)

	2004			2005				Wijzigingen in % ²⁾		
	2e kw.	3e kw.	4e kw.	1e kw.	2e kw.	3e kw.	4e kw.*	3e kw. 2005 t.o.v. 3e kw. 2004	4e kw. 2005 t.o.v. 4e kw. 2004	1e kw. 2005- 4e kw. 2005 t.o.v. 1e kw. 2004- 4e kw. 2004
<i>2000=100</i>										
Omzet	103	94	92	107	102	94	91	-0,5	-0,5	-1,6

¹⁾ Handel in en reparatie van personenauto's (excl. import van nieuwe). Omzet incl. BPM.

²⁾ De wijzigingen zijn berekend op basis van niet-afgeronde indexcijfers.

Ontwikkeling van de omzet (excl. BTW) in de autoservicebedrijven ¹⁾ (SBI 502)

(2005, no. 52)

	2004			2005				Wijzigingen in % ²⁾		
	2e kw.	3e kw.	4e kw.	1e kw.	2e kw.	3e kw.	4e kw.*	3e kw. 2005 t.o.v. 3e kw. 2004	4e kw. 2005 t.o.v. 4e kw. 2004	1e kw. 2005- 4e kw. 2005 t.o.v. 1e kw. 2004- 4e kw. 2004
<i>2000=100</i>										
Omzet	121	117	126	120	127	121	128	2,8	1,0	2,6

¹⁾ In deze groep zijn o.a. de bandenservice- en carrosserieherstelbedrijven opgenomen.

²⁾ De wijzigingen zijn berekend op basis van niet-afgeronde indexcijfers.

Nieuwbouwwoningen; outputprijsindex, 2000=100

(2005, no. 52)

	1e kw.	2e kw.	3e kw.	4e kw.	Jaar	1e kw.	2e kw.	3e kw.	4e kw.	Jaar
<i>incl. BTW</i>						<i>excl. BTW</i>				
2000	97	98	99	106	100	97	98	99	106	100
2001	106	110	113	113	110	105	108	111	112	109
2002	118	118	123	125	121	116	117	121	124	119
2003	124	126	124	123	125	123	125	123	122	123
2004	122	119	120	124	121	121	118	119	122	120
2005	122*	122*	124*	127*	124*	120*	120*	123*	125*	122*

Bijsgezette prijsindexcijfers zijn cursief weergegeven.

De prijsindexreeksen zijn gebaseerd op gegevens van alle woningen zoals die op door gemeenten afgegeven bouwvergunningen staan vermeld.

Consumenten kopen meer duurzame goederen

In januari 2006 hebben huishoudens 1,5 procent meer besteed aan goederen en diensten dan in dezelfde maand een jaar eerder. Vooral aan duurzame goederen, zoals huishoudelijke apparaten en meubels, is flink meer besteed. De maandcijfers over consumptie zijn gecorrigeerd voor prijsveranderingen en verschillen in de samenstelling van de koopdagen.

Meer huishoudelijke apparatuur, kleding en meubels gekocht

De consumentenbestedingen aan goederen waren in januari 2,3 procent hoger dan in januari 2005. De toename is voor een belangrijk deel toe te schrijven aan de hogere consumptie van duurzame goederen. Hieraan is 3,8 procent meer besteed. Huishoudens hebben vooral meer huishoudelijke apparaten, kleding, schoenen en meubels gekocht. De consumptie van voedings- en genotmiddelen was daarentegen 0,2 procent lager dan in januari 2005. De bestedingen aan diensten ten slotte kwamen 0,8 procent hoger uit dan een jaar eerder.

Aantrekkende bestedingen

Januari 2006 was de achtste maand op rij waarin de binnenlandse consumptie hoger uitkwam dan een jaar eerder. Het groeicijfer van 1,5 procent is ongeveer net zo hoog als de gemiddelde consumptiegroei in het vierde kwartaal van 2005.

Technische toelichting

De binnenlandse consumptieve bestedingen zijn verdeeld in vier hoofdcategorieën: voedings- en genotmiddelen (in 2004 aandeel 14 procent), duurzame goederen (19 procent), overige goederen (13 procent) en diensten (54 procent). Het gaat bij de binnenlandse consumptie om de uitgaven op Nederlands grondgebied: dus ook de uitgaven van buitenlandse ingezetenen in Nederland. De uitgaven van Nederlandse ingezetenen in het buitenland zijn niet in dit cijfer opgenomen. In het CBS-persbericht over de economische groei wordt de 'nationale consumptie' gepubliceerd. Dit begrip bevat in tegenstelling tot de term 'binnenlandse consumptie' wel de bestedingen van Nederlandse ingezetenen in het buitenland, maar niet de uitgaven van buitenlandse ingezetenen in Nederland. Bij de maandcijfers wordt uitgegaan van de binnenlandse consumptie omdat daarvan een onderverdeling gegeven kan worden naar goederen en diensten, en omdat de binnenlandse consumptie voor verschillen in koopdagen kan worden gecorrigeerd.

Versillen in de samenstelling van de koopdagen tussen de perioden die vergeleken worden, kunnen vooral bij de maandcijfers van de consumptie voor sterke schommelingen zorgen. Zo wordt op een vrijdag of zaterdag meer uit-

gegeven dan op een zondag, maandag of dinsdag. In de reeks koopdaggecorrigeerde volumemutaties wordt met deze effecten rekening gehouden. De koopdagcorrecties zijn bepaald met behulp van seizoencorrectietechnieken.

De groeicijfers zijn steeds gebaseerd op een vergelijking met de overeenkomstige periode een jaar eerder. De volumemutaties geven de voor prijsveranderingen gecorrigeerde ontwikkeling van de bestedingen weer. Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van het basismateriaal van de consumentenprijsindex (CPI) van het CBS. De macro-economische maandconsumptiecijfers sluiten aan bij de uitkomsten van de Nationale rekeningen 2004 en de reguliere Kwartaalrekeningen van het CBS. De gegevens zijn nog voorlopig.

Zorgstelsel

In januari 2006 is een nieuw zorgstelsel ingevoerd. In de Nationale rekeningen brengt dit een verschuiving met zich mee van consumptie door huishoudens naar consumptie door de overheid. De consumptie door huishoudens is hierdoor in 2006 veel lager dan een jaar eerder. De maandcijfers over de consumptie door huishoudens in 2006 in dit persbericht zijn hiervoor gecorrigeerd. Ze zijn exclusief de bestedingen aan genees- en verbandmiddelen en aan medische en maatschappelijke diensten. In de berichtgeving over de uitkomsten van de Nationale rekeningen zal naast het ongecorrigeerde cijfer ook een cijfer over de consumptie door huishoudens exclusief zorg gepubliceerd worden. Meer informatie over de invloed van het nieuwe zorgstelsel op conjunctuurindicatoren is opgenomen in een focusartikel in het Elektronisch Conjunctuurbericht gepubliceerd op 24 maart 2006.

I. Consumptieve bestedingen door huishoudens incl instellingen zonder winstoogmerk werkzaam ten behoeve van huishoudens (IZWh) ¹⁾, waardemutaties

(10)

	Mutaties in procenten t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar												
	2004	2005	2005										2006 ²⁾
			1e kw.	2e kw.	3e kw.	4e kw.	juli	aug.	sept.	okt.	nov.	dec.	jan.
Voedings- en genotmiddelen	-0,2	-0,1	-1,3	-1,2	1,1	1,0	-3,0	2,6	3,9	-1,6	3,3	1,4	3,6
<i>Voedingsmiddelen</i>	-0,6	-0,7	-2,4	-2,0	1,0	0,8	-3,6	3,9	3,1	-1,5	2,7	1,2	4,5
Aardappelen, groenten en fruit	-2,2	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Vlees en vleeswaren	1,6	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Vis	0,1	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Zuivelproducten	-1,6	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Brood, beschuit en broodproducten	1,9	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Overige voedingsmiddelen	-2,2	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<i>Genotmiddelen</i>	0,4	0,9	0,7	0,2	1,1	1,4	-2,2	0,6	5,2	-1,9	4,5	1,8	2,2
Consumptie-ijs	-1,5	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Zoetwaren	-0,1	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Dranken	-2,6	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Tabak	4,7	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Duurzame consumptiegoederen	-2,8	-1,4	-5,7	-3,7	0,7	3,3	-2,7	3,0	2,1	1,0	5,5	3,4	4,5
Kleding en textiel	-1,4	2,5	0,6	-3,0	2,3	9,7	0,3	5,5	1,7	5,1	13,3	11,3	5,6
Lederwaren en schoeisel	-5,7	0,6	-6,8	-5,8	4,6	9,9	-0,9	4,4	9,5	6,5	15,4	9,2	5,3
Woninginrichting	-3,8	-0,2	-4,0	-2,6	1,8	4,1	-3,9	7,7	2,9	2,7	5,6	3,8	8,8
Huishoudelijke apparaten	-5,0	-3,3	-10,6	-5,2	0,4	2,2	-3,0	3,0	1,8	1,2	2,3	2,9	9,1
Huishoudelijke artikelen	-2,3	-5,0	-4,9	-4,9	-4,3	-5,8	-6,5	-4,2	-2,2	-6,7	0,3	-9,9	2,1
Voertuigen	-3,2	-4,9	-9,6	-2,9	-0,1	-5,9	-2,2	-0,2	2,3	-4,8	-2,3	-15,1	-1,4
Overige duurzame goederen	-1,2	-1,8	-5,8	-4,2	-1,0	3,8	-5,0	1,5	1,0	1,0	5,2	5,2	6,8
Overige goederen	1,9	5,9	4,9	5,1	6,5	7,2	4,2	8,8	6,5	4,6	7,8	9,1	12,0
Motorbrandstoffen	7,5	10,0	7,0	10,2	11,8	10,6	11,5	11,0	12,8	13,1	9,1	9,6	14,3
Energie	4,1	12,3	11,9	14,7	12,4	10,9	8,7	18,8	9,9	3,7	12,6	15,0	16,5
Overige goederen	-2,2	-0,3	-2,4	-2,6	1,3	2,3	-1,3	3,7	1,5	0,2	3,8	3,0	4,1
Totaal goederen	-0,7	1,1	-1,3	-0,5	2,4	3,7	-1,0	4,5	3,9	1,3	5,6	4,3	6,5
Diensten	3,3	2,6	2,5	2,7	2,8	2,6	2,7	2,9	2,8	2,3	2,7	2,7	2,3
Huisvesting	4,2	4,1	5,3	4,3	3,4	3,3	3,4	3,4	3,5	3,4	3,4	3,3	3,4
Horecadiensten	-1,1	2,5	0,8	1,9	3,9	.	4,4	2,8	4,6	.	.	.	.
Diensten m.b.t. recreatie en cultuur	3,9	4,4	3,5	4,5	4,9	4,8	.	.	.	.	.	.	.
Diensten m.b.t. vervoer en communicatie	2,6	0,7	-0,4	0,3	1,9	1,0	.	.	.	.	.	.	.
Medische diensten en welzijnszorg	7,2	2,0	3,7	1,5	0,8	2,0	.	.	.	.	.	.	.
Financiële en zakelijke diensten	3,8	3,0	0,9	3,5	3,3	4,3	.	.	.	.	.	.	.
Overige diensten	1,5	0,2	0,5	1,3	0,7	-1,8	.	.	.	.	.	.	.
Consumptie door huishoudens inc IZWh (binnenlands)	1,4	1,9	0,7	1,2	2,6	3,1	1,0	3,6	3,3	1,8	4,0	3,5	4,4
Consumptie door niet-ingezeten huishoudens in Nederland	0,0	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Consumptie door Ned. gezinshuishoudingen in het buitenland	-6,4	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Consumptie door huishoudens inc IZWh (nationaal)	1,1	.	0,3	1,5	2,9	.	1,3	3,9	3,5	.	.	.	.

¹⁾ Deze reeks maand- en kwartaalcijfers sluit aan bij de uitkomsten van de gereviseerde Nationale rekeningen 2004 en de reguliere Kwartaalrekeningen.

Bijgestelde cijfers zijn cursief afgedrukt

²⁾ In 2006 is een nieuw zorgstelsel ingevoerd. Dit heeft invloed op de consumptie door huishoudens. Hiervoor is gecorrigeerd door over 2006 cijfers exclusief zorg te publiceren.

II. Consumptieve bestedingen door huishoudens incl instellingen zonder winstoogmerk werkzaam ten behoeve van huishoudens (IZWh) ¹⁾, volumemutaties oorspronkelijke reeks

(10)

	Mutaties in procenten t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar												
	2004	2005	2005										2006 ²⁾
			1e kw.	2e kw.	3e kw.	4e kw.	juli	aug.	sept.	okt.	nov.	dec.	jan.
Voedings- en genotmiddelen	0,6	0,2	-1,2	-0,3	1,8	0,4	-2,1	2,8	5,0	-1,6	2,4	0,4	2,1
<i>Voedingsmiddelen</i>	2,2	0,3	-0,2	-0,6	2,2	0,0	-2,1	4,2	4,6	-1,5	1,5	0,2	2,7
Aardappelen, groenten en fruit	2,6	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Vlees en vleeswaren	2,4	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Vis	2,4	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Zuivelproducten	2,1	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Brood, beschuit en broodproducten	0,5	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Overige voedingsmiddelen	2,3	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<i>Genotmiddelen</i>	-2,1	0,0	-2,8	0,4	1,3	1,0	-2,1	0,6	5,6	-1,8	4,0	0,9	1,1
Consumptie-ijs	1,1	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Zoetwaren	1,2	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Dranken	1,7	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Tabak	-9,7	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Duurzame consumptiegoederen	-1,3	0,0	-4,3	-2,4	2,3	4,8	-1,3	5,3	3,3	2,3	7,1	5,2	5,5
Kleding en textiel	0,7	5,3	3,3	-0,3	5,7	12,1	2,3	11,7	4,0	7,6	16,7	12,9	6,6
Lederwaren en schoeisel	-3,9	2,3	-3,4	-3,2	5,1	10,2	-0,6	6,2	9,7	7,4	16,2	8,7	5,8
Woninginrichting	-4,3	-0,8	-4,9	-2,8	1,1	3,2	-4,5	7,2	1,8	1,7	4,9	3,0	8,4
Huishoudelijke apparaten	1,7	3,5	-4,9	0,6	8,0	10,0	4,7	10,8	8,9	9,2	10,4	10,3	16,9
Huishoudelijke artikelen	-2,1	-4,6	-4,8	-4,4	-4,4	-4,8	-6,3	-4,4	-2,5	-5,5	1,2	-8,8	2,8
Voertuigen	-4,3	-6,0	-10,1	-4,1	-1,8	-7,3	-3,8	-2,0	0,4	-6,2	-3,8	-16,2	-2,7
Overige duurzame goederen	0,8	-0,6	-4,6	-3,8	0,5	5,3	-3,5	2,9	2,7	2,5	6,9	6,6	8,3
Overige goederen	-0,6	-0,2	-0,9	0,3	0,4	-0,3	-0,8	2,5	-0,6	-1,8	1,0	-0,2	3,2
Motorbrandstoffen	-0,8	0,1	-0,4	2,5	-2,1	0,0	-0,4	-1,9	-4,0	2,8	0,7	-3,0	0,2
Energie	0,9	-1,8	-0,9	0,8	-1,1	-5,1	-4,0	4,4	-3,5	-10,0	-3,9	-2,3	4,1
Overige goederen	-1,3	0,7	-1,2	-1,3	2,2	3,0	0,2	3,9	2,5	0,7	4,3	4,1	4,5
Totaal goederen	-0,6	0,0	-2,4	-1,0	1,6	1,9	-1,4	3,7	2,8	0,0	3,8	2,1	3,9
Diensten	1,3	0,7	0,4	1,0	0,7	0,7	0,6	0,8	0,7	0,5	0,9	0,9	0,8
Huisvesting	1,3	1,5	1,6	1,6	1,4	1,4	1,3	1,4	1,4	1,5	1,5	1,4	1,5
Horecadiensten	-3,0	0,5	-1,5	0,0	1,7	.	2,2	0,6	2,4	.	.	.	.
Diensten m.b.t. recreatie en cultuur	1,1	1,4	0,5	1,4	1,8	2,0	.	.	.	.	.	.	.
Diensten m.b.t. vervoer en communicatie	3,4	1,1	0,1	1,4	1,6	1,1	.	.	.	.	.	.	.
Medische diensten en welzijnszorg	4,8	0,2	2,2	-0,8	-0,7	0,0	.	.	.	.	.	.	.
Financiële en zakelijke diensten	1,8	1,1	-0,1	2,2	0,4	2,0	.	.	.	.	.	.	.
Overige diensten	-1,4	-2,3	-1,7	-0,9	-2,4	-4,3	.	.	.	.	.	.	.
Consumptie door huishoudens inc IZWh (binnenlands)	0,4	0,4	-0,9	0,0	1,1	1,3	-0,3	2,1	1,6	0,2	2,2	1,4	2,3
Consumptie door niet-ingezeten huishoudens in Nederland	-1,0	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Consumptie door Ned. gezinshuishoudingen in het buitenland	-9,0	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Consumptie door huishoudens inc IZWh (nationaal)	0,0	.	-1,4	0,1	1,2	.	-0,2	2,2	1,7	.	.	.	.

¹⁾ Deze reeks maand- en kwartaalcijfers sluit aan bij de uitkomsten van de gereviseerde Nationale rekeningen 2004 en de reguliere Kwartaalrekeningen.

Bijgestelde cijfers zijn cursief afgedrukt.

²⁾ In 2006 is een nieuw zorgstelsel ingevoerd. Dit heeft invloed op de consumptie door huishoudens. Hiervoor is gecorrigeerd door over 2006 cijfers exclusief zorg te publiceren.

III. Consumptieve bestedingen door huishoudens incl. IZWh, volume-ontwikkeling gecorrigeerd voor verschillen in het koopdagenpatroon

(10)

	Mutaties in procenten t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar											
	2005											2006 ²⁾
	febr.	maart	april	mei	juni	juli	aug.	sept.	okt.	nov.	dec.	jan.
Consumptie door huishoudens incl. IZWh (binnenlands)	-1,0	0,2	-0,5	-0,2	0,8	0,9	1,2	1,0	1,2	1,8	0,9	1,5
Totaal goederen	-2,4	-0,4	-2,0	-1,5	0,4	1,1	1,8	1,6	2,0	2,9	1,0	2,3
Voedings- en genotmiddelen	-0,7	1,2	-0,9	0,2	1,3	1,9	0,3	2,2	2,1	1,3	-1,7	-0,2
Duurzame consumptiegoederen	-6,9	-1,8	-3,5	-4,0	-1,1	1,0	3,5	2,5	4,2	6,0	4,5	3,8
Overige goederen	1,5	0,1	-0,9	0,3	1,7	0,5	1,0	-0,6	-1,2	0,3	-0,6	2,4
Diensten	0,2	0,6	0,9	0,9	1,2	0,6	0,8	0,6	0,5	0,9	0,7	0,8

¹⁾ Bijgestelde cijfers zijn cursief afgedrukt.

²⁾ In 2006 is een nieuw zorgstelsel ingevoerd. Dit heeft invloed op de consumptie door huishoudens. Hiervoor is gecorrigeerd door over 2006 cijfers exclusief zorg te publiceren.

Technische toelichting

De maandcijfers van de in- en uitvoer worden twee maal per jaar nader vastgesteld. De eerste keer als het desbetreffende kwartaal afgerond is, de tweede maal als het

jaar afgesloten wordt. In onderstaande tabellen zijn de maandcijfers tot en met het derde kwartaal van 2005 gecorrigeerd.

I. Geregistreerde en bijgeschatte in- en uitvoer

(12)

	EU registratie		Bijchatting		Totaal	Overige landen registratie		Bijchatting		Totaal	Totaal EU+OV
	waarde	aandeel	waarde	aandeel	waarde	waarde	aandeel	waarde	aandeel	waarde	waarde
	<i>mld euro</i>	%	<i>mld euro</i>	%	<i>mld euro</i>			<i>mld euro</i>	%	<i>mld euro</i>	
Invoer											
1996	74,9	84	14,8	16	89,6	49,4	98	0,9	2	50,3	139,9
1997	81,9	84	16,0	16	97,9	58,1	98	1,4	2	59,5	157,4
1998	85,7	84	15,8	16	101,5	65,5	98	1,5	2	67,0	168,4
1999	86,5	82	18,4	18	104,9	72,3	98	1,5	2	73,8	178,7
2000	95,8	81	22,9	19	118,7	95,3	98	2,1	2	97,3	216,1
2001	95,2	80	24,0	20	119,3	96,3	97	2,7	3	99,1	218,3
2002	94,7	81	22,3	19	116,9	86,8	98	1,8	2	88,6	205,6
2003	97,7	83	19,5	17	117,2	87,5	98	2,1	2	89,7	206,9
2004	109,3	85	19,3	15	128,8	97,7	98	1,8	2	99,5	228,2
2005*	105,8	77	31,0	23	136,8	107,7	96	4,3	4	112,0	248,8
2004											
januari	8,2	87	1,2	13	9,4	7,4	98	0,2	2	7,6	17,0
februari	8,3	86	1,3	14	9,6	7,6	98	0,1	2	7,7	17,3
maart	9,7	87	1,5	13	11,2	8,9	99	0,1	1	9,0	20,2
april	8,6	86	1,4	14	10,0	8,1	98	0,1	2	8,2	18,2
mei 1)	8,7	86	1,4	14	10,1	7,6	99	0,1	1	7,7	17,8
juni	10,1	87	1,5	13	11,6	8,0	99	0,1	1	8,1	19,7
juli	9,0	86	1,5	14	10,5	7,8	99	0,1	1	7,9	18,4
augustus	8,3	84	1,6	16	10,0	8,0	97	0,2	3	8,2	18,2
september	9,7	84	1,8	16	11,6	8,2	99	0,1	1	8,3	19,9
oktober	9,5	84	1,9	16	11,3	8,7	98	0,2	2	8,9	20,2
november	9,7	83	2,0	17	11,7	8,8	97	0,3	3	9,1	20,7
december	9,5	81	2,2	19	11,7	8,6	97	0,2	3	8,8	20,6
2005*											
januari	8,4	82	1,9	18	10,4	8,1	97	0,3	3	8,4	18,7
februari	8,4	79	2,2	21	10,7	7,7	95	0,4	5	8,1	18,7
maart	9,2	77	2,7	23	11,9	8,6	96	0,4	4	9,0	20,9
april	9,4	82	2,1	18	11,6	8,3	96	0,4	4	8,6	20,2
mei	8,9	81	2,1	19	11,0	8,2	98	0,2	2	8,4	19,3
juni	9,2	79	2,4	21	11,7	8,4	92	0,7	8	9,1	20,7
juli	8,8	81	2,0	19	10,9	8,0	98	0,2	2	9,2	20,1
augustus	8,6	82	1,9	18	10,4	9,7	97	0,3	3	10,0	20,4
september	9,7	81	2,3	19	12,1	9,8	97	0,3	3	10,1	22,1
oktober	8,2	70	3,5	30	11,7	9,9	96	0,4	4	10,3	22,0
november	8,4	69	3,9	31	12,3	10,2	96	0,5	4	10,6	22,9
december	8,4	68	3,9	32	12,3	10,0	97	0,3	3	10,3	22,6
Uitvoer											
1996	105,7	87	16,1	13	121,8	31,3	98	0,7	2	32,0	153,8
1997	117,0	88	16,6	12	133,6	36,8	97	1,0	3	37,8	171,4
1998	123,9	88	17,4	12	141,2	37,5	95	2,0	5	39,5	180,7
1999	127,8	87	19,6	13	147,5	39,8	97	1,3	3	41,1	188,6
2000	153,2	86	25,8	14	179,0	50,8	96	2,1	4	52,9	231,9
2001	158,7	85	28,6	15	187,3	52,4	97	1,6	3	54,0	241,3
2002	150,5	85	25,5	15	176,1	55,2	97	1,4	3	56,6	232,7
2003	155,2	88	21,0	12	176,2	56,6	98	1,4	2	58,0	234,2
2004	176,4	90	19,9	10	196,4	57,1	96	2,1	4	59,3	255,7
2005*	176,2	82	39,5	18	215,7	61,7	95	3,4	5	65,1	280,7
2004											
januari	13,5	92	1,2	8	14,7	4,3	97	0,1	3	4,4	19,1
februari	13,3	92	1,2	8	14,5	4,6	95	0,2	5	4,8	19,3
maart	15,7	92	1,4	8	17,1	5,4	96	0,3	4	5,7	22,8
april	13,7	90	1,5	10	15,2	5,0	97	0,1	3	5,2	20,4
mei 1)	14,0	91	1,4	9	15,5	4,1	96	0,2	4	4,3	19,7
juni	15,6	91	1,6	9	17,2	5,1	98	0,1	2	5,2	22,4
juli	14,3	90	1,6	10	15,9	4,8	98	0,1	2	4,9	20,8
augustus	13,5	90	1,5	10	15,0	4,4	96	0,2	4	4,6	19,6
september	16,4	90	1,8	10	18,2	4,8	97	0,1	3	5,0	23,2
oktober	15,9	89	2,0	11	17,8	4,8	97	0,2	3	5,0	22,8
november	15,9	88	2,1	12	18,0	4,9	96	0,2	4	5,1	23,1
december	14,6	85	2,6	15	17,3	4,9	95	0,3	5	5,1	22,4
2005*											
januari	13,7	81	3,1	19	16,8	4,1	91	0,4	9	4,5	21,3
februari	13,9	83	2,9	17	16,8	4,2	91	0,4	9	4,6	21,4
maart	15,2	80	3,7	20	18,9	5,1	95	0,3	5	5,3	24,2
april	15,3	86	2,4	14	17,7	5,0	94	0,3	6	5,3	23,1
mei	14,0	83	2,9	17	16,9	5,0	91	0,5	9	5,4	22,3
juni	14,9	82	3,2	18	18,1	5,4	97	0,2	3	5,6	23,8
juli	14,4	86	2,3	14	16,7	5,4	99	0,1	1	5,4	22,1
augustus	14,3	85	2,4	15	16,8	5,4	97	0,1	3	5,5	22,3
september	16,9	87	2,5	13	19,5	5,8	99	0,1	1	5,9	25,4
oktober	14,0	74	4,8	26	18,8	5,3	95	0,3	5	5,6	24,4
november	15,0	76	4,8	24	19,8	5,7	95	0,3	5	6,0	25,7
december	14,4	77	4,4	23	18,8	5,5	94	0,4	6	5,9	24,7

1) Vanaf mei 2004 omvat het cijfer m.b.t. EU ook de 10 nieuwe EU-lidstaten.

* Zowel het jaarcijfer als ook de afzonderlijke maanden zijn voorlopige cijfers.

II. De buitenlandse handel van Nederland

(12)

	2004	2005 *												
	jaar	jan.	febr.	maart	april	mei	juni	juli	aug.	sept.	okt.	nov.	dec.	
	mln euro													
Invoer	228 247	248 827	18 732	18 713	20 940	20 204	19 334	20 726	20 097	20 406	22 131	22 045	22 928	22 570
Uitvoer	255 660	280 743	21 313	21 384	24 208	23 086	22 302	23 752	22 149	22 287	25 377	24 448	25 743	24 694
Dekkings- percentage	112,0	112,8	113,8	114,3	115,6	114,3	115,4	114,6	110,2	109,2	114,7	110,9	112,3	109,4

III. Invoer per land

(12)

	Dec. 2005	Dec. 2005 t.o.v. dec. 2004	Jan.–dec. 2005	Jan.–dec. 2005 t.o.v. jan.–dec. 2004
	<i>mln euro</i>	%	<i>mln euro</i>	%
Totaal	22 570	9,8	248 827	9,0
Europa	13 914	6,9	154 904	6,2
Europese Unie	12 306	.	12 352	–0,3
Frankrijk	1 135	5,5	26 708	7,3
België	2 463	9,7	699	8,9
Luxemburg	61	0,7	47 345	5,5
Duitsland	4 180	–0,1	6 424	7,7
Italië	553	5,1	15 610	6,4
Verenigd Koninkrijk	1 402	17,0	3 470	–1,8
Ierland	343	23,2	2 747	10,5
Denemarken	265	16,6	336	–7,7
Griekenland	26	–10,0	1 177	3,7
Portugal	97	0,4	4 723	–3,9
Spanje	488	5,0	4 212	–0,7
Zweden	352	–10,0	2 610	–1,5
Finland	253	5,8	1 528	–0,9
Oostenrijk	118	1,3	28	105,0
Malta	2	15,2	294	52,7
Estland	29	67,4	98	0,1
Letland	7	–56,0	212	3,8
Litouwen	17	12,8	1 692	6,5
Polen	180	2,7	662	7,2
Tsjechië	161	–7,6	1 443	21,4
Slowakije	46	–10,5	138	8,3
Hongarije	106	–24,6	99	5,8
Slovenië	11	21,8		147,1
Cyprus	7	62,2		
Noorwegen	326	–16,6	4 367	1,9
Zwitserland	192	23,5	2 164	8,8
Turkije	161	19,9	1 671	17,9
overig West-Europa	35	10,6	353	4,2
Rusland	798	77,6	8 345	36,4
overig Oost-Europa	103	–10,1	1 307	10,3
Afrika	554	32,2	6 453	48,6
Amerika	2 807	18,1	30 010	13,5
Verenigde Staten	1 913	11,6	19 949	9,4
Canada	105	1,0	1 079	20,3
overig Noord-Amerika	1	13 000,0	1	354,4
Brazilië	230	36,0	2 742	1,2
Argentinië	76	49,7	836	25,0
overig Midden- en Zuid-Amerika	482	42,8	5 404	37,3
Azië	5 227	11,5	56 696	11,5
Israël	88	3,2	999	8,3
overig Nabije- en Midden-Oosten	5	38,5	152	86,4
Iran (Islamitische Republiek)	115	20,4	792	49,9
Saoedi-Arabië	348	37,8	4 075	37,9
Koeweit	166	220,6	1 452	62,2
overig Arabische Golf Staten	139	126,9	1 201	72,0
India	137	43,3	1 369	31,8
Thailand	187	23,8	1 892	–2,1
Indonesië	121	12,9	1 489	5,2
Maleisië	338	33,8	4 103	17,7
Singapore	294	14,0	2 948	–13,7
China (Volksrepubliek)	1 764	18,5	19 207	32,2
Zuid-Korea	281	33,7	2 323	10,4
Japan	529	1,5	6 126	–9,3
Taiwan	262	–57,2	3 555	–31,6
Hongkong	188	20,2	1 789	10,4
overig Azië	257	–7,5	3 124	–3,4
Australië, Oceanië en overige gebieden	65	20,0	745	4,0
Overige	2	–13,2	19	–55,5

N.B. Berekening procentuele verandering is gebaseerd op hele bedragen.

IV. Uitvoer per land

(12)

	Dec. 2005	Dec. 2005 t.o.v. dec. 2004	Jan.–dec. 2005	Jan.–dec. 2005 t.o.v. jan.–dec. 2004
	<i>mln euro</i>	<i>%</i>	<i>mln euro</i>	<i>%</i>
Totaal	24 694	10,1	280 743	9,8
Europa	20 314	9,3	233 413	9,1
Europese Unie	18 835			
Frankrijk	2 256	7,6	25 834	4,7
België	3 085	11,3	33 328	13,3
Luxemburg	85	26,1	1 063	15,3
Duitsland	5 966	11,3	66 311	8,9
Italië	1 397	4,7	15 940	2,0
Verenigd Koninkrijk	2 035	1,7	25 985	0,9
Ierland	233	21,9	2 762	4,2
Denemarken	340	8,2	4 271	18,4
Griekenland	226	24,8	2 355	6,3
Portugal	162	-7,8	2 025	2,5
Spanje	922	5,3	10 892	7,9
Zweden	498	1,5	5 766	10,3
Finland	248	12,5	3 117	16,8
Oostenrijk	307	2,8	3 762	0,4
Malta	7	-18,4	113	0,9
Estland	21	26,0	312	37,6
Letland	22	66,8	231	30,2
Litouwen	34	43,6	360	35,0
Polen	353	19,2	3 990	23,6
Tjechië	319	28,8	3 412	43,7
Slowakije	44	11,6	512	14,3
Hongarije	199	6,8	2 397	24,4
Slovenië	42	25,3	461	12,4
Cyprus	21	0,8	219	15,5
Noorwegen	181	-0,6	2 494	13,0
Zwitserland	312	0,2	4 102	5,3
Turkije	306	35,9	3 025	23,7
overig West-Europa	100	-0,5	1 434	30,9
Rusland	358	16,5	4 145	28,8
overig Oost-Europa	243	21,7	2 766	27,2
Afrika	506	8,8	5 510	18,6
Amerika	1 587	17,1	18 747	16,5
Verenigde Staten	1 169	15,1	13 789	15,7
Canada	90	17,3	1 095	12,5
overig Noord-Amerika	0	-43,4	2	114,9
Brazilië	82	30,7	742	16,2
Argentinië	18	-8,6	234	15,2
overig Midden- en Zuid-Amerika	227	26,5	2 884	22,8
Azië	2 017	11,0	20 083	9,1
Israël	105	12,6	1 158	19,4
overig Nabije- en Midden-Oosten	64	45,9	479	13,5
Iran (Islamitische Republiek)	90	59,9	730	47,5
Saoedi-Arabië	100	-16,1	1 147	22,0
Koeweit	20	-23,5	237	-0,7
overig Arabische Golf Staten	200	29,8	2 122	19,2
India	85	-5,2	909	17,8
Thailand	54	10,8	655	11,1
Indonesië	31	-18,6	352	-11,6
Maleisië	55	28,4	466	4,1
Singapore	142	36,0	1 188	-8,4
China (Volksrepubliek)	236	11,4	2 514	8,6
Zuid-Korea	213	57,5	2 092	37,8
Japan	264	26,5	2 221	1,5
Taiwan	180	-32,3	1 775	-10,5
Hongkong	83	-3,2	891	-1,8
overig Azië	74	3,0	930	-2,2
Australië, Oceanië en overige gebieden	110	4,6	1 227	9,2
Overige	160	71,4	1 761	17,4

N.B. Berekening procentuele verandering is gebaseerd op hele bedragen.

V. Invoer per goederensoort

(12)

Afdelingen volgens de Standard International Trade Classification		Dec. 2005	Dec. 2005 t.o.v. dec. 2004	Jan.–dec. 2005	Jan.–dec. 2005 t.o.v. jan.–dec. 2004
		<i>mln euro</i>	%	<i>mln euro</i>	%
Totaal		22 570	9,8	248 827	9,0
00	Levende dieren, m.u.v. dieren bedoeld bij afd. 03	63	9,3	607	19,2
01	Vlees en vleesproducten	228	-3,7	2 489	5,1
02	Zuivelproducten en eieren	216	2,0	2 422	-0,9
03	Vis, schaal- en weekdieren en bereidingen daarvan	135	20,8	1 322	11,8
04	Granen en graanproducten	164	-17,5	2 003	-11,1
05	Groenten en fruit	484	13,9	4 954	5,3
06	Suiker en suikerwerken, honing	56	42,5	549	4,6
07	Koffie, thee, cacao, specerijen en fabrikaten daarvan	217	2,3	2 111	8,3
08	Veevoeder, m.u.v. niet gemalen granen	154	36,9	1 502	-1,0
09	Bereide voedingsmiddelen, n.a.g.	89	-1,5	1 005	-1,4
11	Dranken	180	13,0	1 753	4,1
12	Tabak en tabaksfabrikaten	66	-21,3	965	-4,5
21	Ongelooide huiden en vellen	9	13,4	89	-5,4
22	Oliehoudende zaden en vruchten	125	8,6	1 292	-16,7
23	Ruwe, synthetische en geregenereerde rubber	32	30,5	333	13,9
24	Kurk en hout	84	14,5	1 077	5,1
25	Papierstof en papierafval	67	-6,8	938	10,1
26	Textielvezels, textielafval en lompen	18	1,6	230	-4,9
27	Natuurlijke meststoffen en ruwe minerale producten	76	-1,2	979	0,4
28	Metaalerts en metaalafval	298	8,7	3 213	22,4
29	Andere ruwe dierlijke en plantaardige producten	159	4,2	1 638	3,4
32	Steenkool, cokes en briketten	99	-14,3	1 464	16,4
33	Ruwe aardolie en aardolieproducten	2 992	63,2	30 272	38,9
34	Aardgas en industrie gas	336	30,0	3 829	21,7
35	Elektrische energie	108	99,1	920	76,9
41	Dierlijke oliën en vetten	10	5,4	98	0,3
42	Plantaardige vette oliën	124	6,7	1 493	17,2
43	Was; mengsels en bereidingen van oliën en vetten, niet geschikt voor menselijke consumptie n.a.g.	32	4,2	352	4,7
51	Organische chemische producten	768	5,6	8 506	13,8
52	Anorganische chemische producten	133	-8,2	1 954	27,2
53	Kleur-, looi- en verfstoffen	110	21,8	1 293	11,7
54	Medicinale en farmaceutische producten	979	32,9	9 686	16,6
55	Etherische oliën, parfumerieën, zeep- en reinigingsmiddelen	176	7,6	2 123	3,0
56	Kunstmatige meststoffen	30	-7,2	369	9,2
57	Kunststof in primaire vormen	314	12,1	3 823	19,9
58	Werken van kunststof n.a.g.	156	4,3	1 902	8,2
59	Andere chemische producten, n.a.g.	278	25,0	3 055	9,1
61	Leder en-waren, bereide peltierijen	15	-10,3	197	7,1
62	Rubberwaren, n.a.g.	154	-6,0	1 917	0,5
63	Kurk- en houtwaren, behalve meubelen	110	7,8	1 309	4,6
64	Papier, karton en artikelen	334	-8,4	4 177	-0,7
65	Garens, weefsels e.d.	247	0,3	2 970	1,8
66	Fabrikaten van niet-metaalhoudende mineralen, n.a.g.	195	6,9	2 310	1,6
67	IJzer en staal	609	20,2	6 476	12,4
68	Non-ferrometalen	347	16,9	4 324	19,4
69	Metaalwaren, n.a.g.	378	1,6	4 681	3,0
71	Generatoren en motoren	247	8,0	2 869	3,2
72	Gespecialiseerde machines	410	8,4	4 122	3,3
73	Machines voor metaalbewerking	59	11,8	583	2,0
74	Diverse machines, n.a.g.	638	11,7	6 926	4,6
75	Kantoor- en automatische gegevensverwerkende machines	2 992	8,2	29 186	5,2
76	Toestellen voor telecommunicatie en voor opnemen en weergeven van beeld en geluid	1 135	-1,0	13 510	15,5
77	Elektrische apparaten, n.a.g.	1 222	-8,7	15 954	-1,8
78	Voertuigen voor wegvervoer	1 268	-3,8	14 208	-2,6
79	Ander vervoermaterieel	76	-84,7	1 488	-40,5
81	Geprefabriceerde bouwwerken, sanitaire artikelen, installaties voor centrale verwarming en verlichtings-toestellen n.a.g.	75	2,8	933	0,1
82	Meubelen en toebehoren, artikelen voor bedden n.a.g.	216	-2,2	2 456	-4,5
83	Reisartikelen, handtassen e.d.	30	26,7	367	10,9
84	Kleding en toebehoren	451	6,3	5 847	-0,2
85	Schoeisel	132	16,7	1 806	21,8
87	Instrumenten en apparaten voor beroepsuitoefening, wetenschap, n.a.g.	543	13,1	5 547	12,2
88	Apparaten en benodigdheden voor fotografie, optiek e.d.; uurwerken	236	12,5	2 522	10,8
89	Diverse fabrikaten, n.a.g.	864	18,6	9 322	5,6
93	Boordprovisie en benodigdheden voor schepen en vliegtuigen en goederen n.a.g.	5	-10,0	50	-22,7
96	Niet in circulatie zijnde munten, behalve gouden munten	0	-16,2	3	76,3
97	Niet-monetair goud	13	16,9	161	49,0

N.B. Berekening procentuele verandering is gebaseerd op hele bedragen.

VI. Uitvoer per goederensoort

(12)

Afdelingen volgens de Standard International Trade Classification		Dec. 2005	Dec. 2005 t.o.v. dec. 2004	Jan.-dec. 2005	Jan.-dec. 2005 t.o.v. jan.-dec. 2004
		mln euro	%	mln euro	%
Totaal		24 694	10,1	280 743	9,8
00	Levende dieren, m.u.v. dieren bedoeld bij afd. 03	137	22,4	1 275	16,3
01	Vlees en vleesproducten	501	7,5	5 503	6,5
02	Zuivelproducten en eieren	380	-5,2	4 808	2,1
03	Vis, schaal- en weekdieren en bereidingen daarvan	230	9,0	2 232	9,0
04	Granen en graanproducten	135	5,9	1 391	6,1
05	Groenten en fruit	672	4,5	8 624	3,9
06	Suiker en suikerwerken, honing	78	37,4	856	6,4
07	Koffie, thee, cacao, specerijen en fabrikaten daarvan	206	-0,3	2 645	2,5
08	Veevoeder, m.u.v. niet gemalen granen	245	9,5	2 682	6,5
09	Bereide voedingsmiddelen, n.a.g.	211	-5,8	2 602	-0,7
11	Dranken	187	11,0	2 334	3,8
12	Tabak en tabaksfabrikaten	208	-11,0	3 364	2,7
21	Ongelooide huiden en vellen	36	63,8	238	5,8
22	Oliehoudende zaden en vruchten	46	9,3	470	-10,5
23	Ruwe, synthetische en geregenereerde rubber	53	46,6	592	23,4
24	Kurk en hout	31	7,4	411	12,9
25	Papierstof en papierafval	48	-14,7	607	8,8
26	Textielvezels, textielafval en lompen	19	-10,2	200	-3,7
27	Natuurlijke meststoffen en ruwe minerale producten	91	25,2	920	12,6
28	Metaalerts en metaalafval	311	30,1	3 749	21,6
29	Andere ruwe dierlijke en plantaardige producten	706	5,8	8 551	7,9
32	Steenkool, cokes en briquettes	48	-21,4	775	23,6
33	Ruwe aardolie en aardolieproducten	1 863	55,6	20 845	43,6
34	Aardgas en industriegas	1 374	41,9	8 947	26,1
35	Elektrische energie	44	187,0	219	71,2
41	Dierlijke oliën en vetten	9	-6,7	109	-8,5
42	Plantaardige vette oliën	121	13,4	1 233	8,2
43	Was; mengsels en bereidingen van oliën en vetten, niet geschikt voor menselijke consumptie n.a.g.	34	-27,4	462	-5,8
51	Organische chemische producten	1 054	13,8	12 421	10,7
52	Anorganische chemische producten	236	19,3	2 349	10,7
53	Kleur-, looi- en verfstoffen	157	6,2	2 181	9,0
54	Medicinale en farmaceutische producten	826	16,4	9 829	10,4
55	Etherische oliën, parfumerieën, zeep- en reinigingsmiddelen	206	-0,4	2 714	9,7
56	Kunstmatige meststoffen	86	0,0	1 112	9,7
57	Kunststof in primaire vormen	751	0,6	9 764	9,5
58	Werken van kunststof n.a.g.	167	1,7	2 225	2,1
59	Andere chemische producten, n.a.g.	384	-1,9	5 163	10,7
61	Leder en -waren, bereide pelerijen	18	-7,7	222	2,8
62	Rubberwaren, n.a.g.	123	5,8	1 633	7,2
63	Kurk- en houtwaren, behalve meubelen	47	4,8	593	5,3
64	Papier, karton en artikelen	353	-2,1	4 396	1,6
65	Garens, weefsels e.d.	300	-1,3	3 927	-1,2
66	Fabrikaten van niet-metaalhoudende mineralen, n.a.g.	136	7,1	1 713	1,3
67	IJzer en staal	500	-2,5	6 974	16,8
68	Non-ferrometalen	261	14,6	3 371	5,3
69	Metaalwaren, n.a.g.	334	4,0	4 380	8,5
71	Generatoren en motoren	265	43,0	2 592	1,8
72	Gespecialiseerde machines	591	5,0	6 470	11,7
73	Machines voor metaalbewerking	63	40,1	565	7,9
74	Diverse machines, n.a.g.	685	4,5	7 739	5,5
75	Kantoor- en automatische gegevensverwerkende machines	3 011	18,5	29 750	9,6
76	Toestellen voor telecommunicatie en voor opnemen en weergeven van beeld en geluid	1 074	11,7	11 501	22,4
77	Elektrische apparaten, n.a.g.	1 361	-12,4	17 598	-5,1
78	Voertuigen voor wegvervoer	911	-2,1	10 927	0,4
79	Ander vervoermaterieel	145	20,3	2 224	7,5
81	Geprefabriceerde bouwwerken, sanitaire artikelen, installaties voor centrale verwarming en verlichtings-toestellen n.a.g.	70	3,4	969	2,2
82	Meubelen en toebehoren, artikelen voor bedden n.a.g.	103	9,5	1 301	9,7
83	Reisartikelen, handtassen e.d.	21	-5,7	290	11,0
84	Kleding en toebehoren	260	3,8	3 882	4,1
85	Schoeisel	92	-21,6	1 485	19,0
87	Instrumenten en apparaten voor beroepsuitoefening, wetenschap, n.a.g.	615	12,4	6 172	15,6
88	Apparaten en benodigdheden voor fotografie, optiek e.d.; uurwerken	508	-13,2	4 838	2,8
89	Diverse fabrikaten, n.a.g.	889	4,0	9 994	6,0
93	Boordprovisie en benodigdheden voor schepen en vliegtuigen en goederen n.a.g.	51	27,9	657	26,6
96	Niet in circulatie zijnde munten, behalve gouden munten	1	178,1	4	111,0
97	Niet-monetair goud	16	28,9	177	72,1

N.B. Berekening procentuele verandering is gebaseerd op hele bedragen.