



Persbericht

PB05-093
12 augustus 2005
9.30 uur

Ook in tweede kwartaal 2005 omzetverlies detailhandel

In het tweede kwartaal van 2005 heeft de detailhandel 2,4 procent minder omgezet dan in dezelfde periode van vorig jaar. Dit is het negende kwartaal op rij dat de omzet van de detailhandel lager uitkwam. De prijzen waren in het tweede kwartaal 1,1 procent lager dan een jaar eerder. Het omzetvolume was 1,3 procent kleiner. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

Omzet foodsector 1,5 procent lager

De winkels in voedings- en genotmiddelen hebben in het tweede kwartaal van dit jaar 1,5 procent minder omgezet dan in hetzelfde kwartaal van 2004. De omzet van de supermarkten, goed voor ongeveer 80 procent van de omzet binnen de foodsector, was 1,5 procent lager. De prijzen in de foodsector waren 1,1 procent lager, het omzetvolume was 0,4 procent kleiner.

Ook omzet non-foodwinkels afgenomen

De non-foodsector boekte in het tweede kwartaal van dit jaar 3,2 procent minder omzet dan een jaar eerder. In alle onderscheiden branches daalde de omzet, het sterkst bij de drogisterijen. Ook de omzet van winkels in huishoudelijke artikelen en van winkels in consumentenelektronica is relatief sterk afgenomen.

Omzet detailhandel in juni licht gegroeid

In juni was de omzet van de detailhandel 1,0 procent hoger dan in dezelfde maand vorig jaar. De winkelprijzen waren 1,1 procent lager dan in juni 2004, terwijl het omzetvolume 2,1 procent groter was. Vooral in de bovenkledingwinkels, textielsupermarkten en bouwmarkten nam de omzet in juni relatief sterk toe.

De omzetontwikkeling in juni 2005 is positief beïnvloed door een gunstiger samenstelling van de koopdagen dan in juni 2004.

Technische toelichting

De totale detailhandelsomzet omvat zowel de door winkels (food en non-food) behaalde omzet als de omzet van de postorderbedrijven en de ambulante handel.

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn

echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de maandelijkse omzetverandering moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen. Zo heeft juni 2005 een donderdag meer en een dinsdag minder dan juni 2004. De cijfers zijn niet voor koopdagen gecorrigeerd. Tenzij anders vermeld, wordt de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder. De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

Achtergrondinformatie over de bijstelling.

De in dit persbericht gepubliceerde cijfers over mei 2005 zijn ten opzichte van het persbericht van 15 juli 2005 ([PB05-084](#)) bijgesteld. De cijfers zijn bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

Omzet detailhandel, totaal ^{1) 2)}

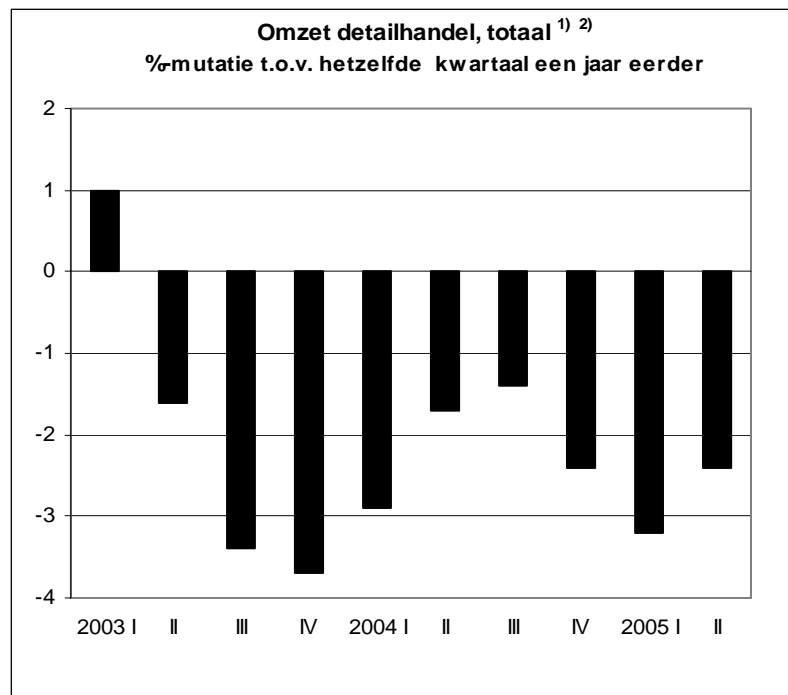
procentuele mutatie t.o.v. zelfde periode een jaar eerder

2003 I	II	III	IV	2004 I	II	III	IV	2005 I	II
1,0	-1,6	-3,4	-3,7	-2,9	-1,7	-1,4	-2,4	-3,2	-2,4

1) Exclusief apotheken en reparatiebedrijven

2) Cijfers laatste twee kwartalen zijn voorlopig

Bron: CBS



1) Exclusief apotheken en reparatiebedrijven

2) Cijfers laatste twee kwartalen zijn voorlopig

Bron: CBS

Omzetontwikkeling detailhandel ¹⁾²⁾

	2005			2004	
	Juni	mei	januari t/m juni	2e kwartaal	jaar
<i>%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder</i>					
Detailhandel, totaal ¹⁾					
Geldomzet	1,0	-4,9 [#]	-2,8	-2,4	-2,1
Prijs	-1,1	-1,0	-1,1	-1,1	-1,5
Omzetvolume	2,1	-3,9 [#]	-1,7	-1,3	-0,6
Voedings- en genotmiddelenwinkels					
Geldomzet	2,0	-3,1 [#]	-1,7	-1,5	-0,7
Prijs	-0,8	-1,0	-0,9	-1,1	-1,9
Omzetvolume	2,8	-2,1 [#]	-0,8	-0,4	1,2
Supermarkten					
Geldomzet	2,0	-3,3 [#]	-1,5	-1,5	0,1
Prijs	-1,1	-1,2	-1,2	-1,4	-2,4
Omzetvolume	3,2	-2,1 [#]	-0,3	-0,2	2,6
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen					
Geldomzet	.	-2,0 [#]	.	.	-4,8
Non-foodwinkels					
Geldomzet	0,0	-6,3 [#]	-3,7	-3,2	-2,9
Prijs	-1,2	-0,9	-1,1	-1,0	-1,3
Omzetvolume	1,2	-5,4 [#]	-2,6	-2,3	-1,7
<i>Geldomzet in:</i>					
Drogisterijen	-4,6	-13,7 [#]	-7,5	-7,8	0,4
Bovenkledingwinkels	5,4	-6,5 [#]	-1,8	-2,0	-3,0
Textielsupermarkten	5,2	-3,2 [#]	-0,1	-0,2	-2,2
Winkels in woning- inrichtingartikelen ³⁾	-2,3	-2,2 [#]	-3,5	-2,4	-3,0
Winkels in consumenten- elektronica ⁴⁾	-4,7	-5,2 [#]	-7,7	-4,8	-7,5
Doe-het-zelfwinkels ⁵⁾	1,6	-8,4 [#]	-3,6	-3,1	-3,7
Bouwmarkten	4,0	-5,9 [#]	-1,6	-1,2	-3,1
Winkels in huishoudelijke artikelen	-4,4	-8,7 [#]	-5,6	-6,0	0,6

1) Exclusief apotheken en reparatiebedrijven

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur, geluidsdragers, fotografische artikelen en computers

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout

[#]) Deze cijfers zijn bijgesteld, achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.**Bron: CBS**