



# Persbericht

PB05-084  
15 juli 2005  
9.30 uur

## ***Detailhandel verliest ook in mei omzet***

De detailhandel heeft in mei van dit jaar 4,7 procent minder omgezet dan in dezelfde maand van 2004. De prijzen waren 1 procent lager dan een jaar eerder. Het omzetvolume was 3,8 procent kleiner. De ruim 7 miljoen particuliere huishoudens in Nederland hebben in mei voor ongeveer 840 euro per huishouden gewinkeld. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

De omzetontwikkeling in de detailhandel is negatief beïnvloed door het verschil in samenstelling van de koopdagen tussen mei dit jaar en mei vorig jaar.

### ***Omzet foodsector 3,3 procent lager***

In mei 2005 was de omzet van winkels in voedings- en genotmiddelen 3,3 procent lager dan in mei vorig jaar. De boodschappen in deze winkels waren 1 procent goedkoper. Het omzetvolume was 2,4 procent kleiner. De foodsector realiseerde ongeveer 40 procent van de totale detailhandelsomzet.

De supermarkten hebben in mei 3,4 procent minder omzet gerealiseerd dan een jaar eerder. Speciaalzaken, zoals slagerijen en groentewinkels, boekten 3 procent minder omzet.

### ***Ook omzetsdaling non-foodwinkels***

De non-foodsector behaalde in mei van dit jaar 5,8 procent minder omzet dan een jaar eerder. De prijsdaling in deze periode was 0,9 procent. Het omzetvolume kromp met 4,9 procent.

In alle onderscheiden non-foodbranches kwam de omzet in mei lager uit. Het grootste omzetverlies in de non-foodsector noteerden de drogisterijen, namelijk 13,6 procent. In de periode 2001 – 2003 realiseerden de drogisterijen nog een flinke omzetgroei. In 2004 was de omzet vrijwel gelijk aan die van een jaar eerder. In de eerste vijf maanden van dit jaar boekten de drogisterijen zelfs 8 procent minder omzet dan een jaar eerder.

Ook de winkels in doe-het-zelfartikelen en in huishoudelijke artikelen zetten in mei flink minder om.

---

### ***Technische toelichting***

De totale detailhandelsomzet omvat zowel de door winkels (food en non-food) behaalde omzet als de omzet van de postorderbedrijven en de ambulante handel.

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn

echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de maandelijkse omzetverandering moet rekening worden gehouden met het verschil in kooldagen. Zo heeft mei 2005 een dinsdag meer en een zaterdag minder dan mei 2004. De cijfers zijn niet voor kooldagen gecorrigeerd. Tenzij anders vermeld, wordt de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder. De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

*Achtergrondinformatie over de bijstelling.*

De in dit persbericht gepubliceerde cijfers over mei 2005 en het eerste kwartaal van dit jaar zijn ten opzichte van het persbericht van 10 juni 2005 ([PB05-070](#)) bijgesteld. De cijfers zijn bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

**Omzetontwikkeling detailhandel** <sup>1) 2)</sup>

	2005			2004	
	mei	apr.	jan t/m mei.	1 <sup>e</sup> kwar- taal	jaar
<i>%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder</i>					
<b>Detailhandel, totaal</b> <sup>1)</sup>					
Omzet	-4,7	-3,2 <sup>#</sup>	-3,5	-3,2 <sup>#</sup>	-2,1
Prijs	-1,0	-1,2	-1,1	-1,0	-1,5
Volume	-3,8	-2,0 <sup>#</sup>	-2,5	-2,2	-0,6
<b>Voedings- en genotmiddelenwinkels</b>					
Omzet	-3,3	-3,4 <sup>#</sup>	-2,5	-1,8 <sup>#</sup>	-0,7
Prijs	-1,0	-1,6	-0,9	-0,7	-1,9
Volume	-2,4	-1,9 <sup>#</sup>	-1,6	-1,2 <sup>#</sup>	1,2
Supermarkten					
Omzet	-3,4	-3,4 <sup>#</sup>	-2,3	-1,5 <sup>#</sup>	0,1
Prijs	-1,2	-1,9	-1,3	-1,1	-2,4
Volume	-2,2	-1,5 <sup>#</sup>	-1,0	-0,5	2,6
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen					
Omzet	-3,0	-3,8	-3,3	-3,3 <sup>#</sup>	-4,8
<b>Non-foodwinkels</b>					
Omzet	-5,8	-3,3 <sup>#</sup>	-4,4	-4,3	-2,9
Prijs	-0,9	-0,9	-1,1	-1,3	-1,3
Volume	-4,9	-2,4 <sup>#</sup>	-3,3	-3,0	-1,7
<i>Omzet in:</i>					
Drogisterijen	-13,6	-5,0 <sup>#</sup>	-8,1	-7,2 <sup>#</sup>	0,4
Bovenkledingwinkels	-5,7	-4,1 <sup>#</sup>	-3,0	-1,4 <sup>#</sup>	-3,0
Textielsupermarkten	-3,6	-2,6 <sup>#</sup>	-1,4	-0,1 <sup>#</sup>	-2,2
Winkels in woning- inrichtingartikelen <sup>3)</sup>	-2,4	-2,6 <sup>#</sup>	-3,7	-4,4	-3,0
Winkels in consumenten- elektronica <sup>4)</sup>	-5,3	-4,7 <sup>#</sup>	-8,4	-10,4	-7,5
Doe-het-zelfwinkels <sup>5)</sup>	-8,0	-1,6 <sup>#</sup>	-4,4	-4,1	-3,7
Bouwmarkten	-5,5	-0,4 <sup>#</sup>	-2,5	-2,1 <sup>#</sup>	-3,1
Winkels in huishoudelijke artikelen	-7,2	-4,8 <sup>#</sup>	-5,6	-5,2 <sup>#</sup>	0,6

1) Exclusief apotheken en reparatiebedrijven

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur, geluidsdragers, fotografische artikelen en computers

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout

<sup>#</sup>) Deze cijfers zijn bijgesteld, achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.**Bron: CBS**