



# Persbericht

PB05-007  
25 januari 2005  
9.30 uur

## ***Consumentenvertrouwen stijgt licht***

Het consumentenvertrouwen is, gecorrigeerd voor seizoeninvloeden, in januari 2005 uitgekomen op -26. Dit is 3 punten hoger dan in december 2004. De verbetering van het vertrouwen volgt op vier achtereenvolgende maanden van dalingen. De stijging in januari is vooral veroorzaakt doordat consumenten minder negatief zijn geworden over de toekomst van de economie en van de eigen financiën. Dit blijkt uit het Consumenten Conjunctuuronderzoek van het CBS.

### ***Oordeel economisch klimaat iets minder slecht***

Het oordeel van consumenten over het economisch klimaat, voor seizoen gecorrigeerd, is in januari 2005 iets verbeterd ten opzichte van een maand eerder. Per saldo steeg het oordeel over het economisch klimaat met 2 punten naar -35. Over het economisch klimaat in de komende twaalf maanden zijn consumenten minder negatief geworden. Over het klimaat in de afgelopen twaalf maanden zijn ze echter negatiever geworden.

### ***Consumenten minder negatief over eigen financiën***

De koopbereidheid is, gecorrigeerd voor seizoeninvloeden, in januari uitgekomen op -20. Dit is hoger dan in december vorig jaar. De koopbereidheid is gebaseerd op het oordeel over de financiële situatie van het eigen huishouden en op de vraag of de tijd gunstig is voor het doen van grote aankopen.

Consumenten zijn ten opzichte van december aanzienlijk minder negatief geworden over hun financiële situatie in de komende twaalf maanden. Ook het oordeel over het doen van grote aankopen zoals meubels is, net als in december, verbeterd ten opzichte van een maand eerder. Over de eigen financiën in de afgelopen twaalf maanden zijn consumenten voor de derde achtereenvolgende maand niet van mening veranderd.

---

### ***Technische toelichting***

Het Consumenten Conjunctuuronderzoek (CCO) wordt uitgevoerd in de eerste tien werkdagen van de maand.

De index van het consumentenvertrouwen geeft aan in hoeverre huishoudens vinden dat het economisch gezien beter of slechter gaat. Het consumentenvertrouwen wordt bepaald op basis van de mening van huishoudens over het algemene economisch klimaat en over de eigen financiële situatie. Maandelijks worden hierover in het Consumenten

Conjunctuuronderzoek (CCO) vijf vragen gesteld aan ongeveer duizend huishoudens. Daarnaast bevat het CCO onder andere vragen over de verwachtingen voor de werkloosheid en de inflatie en over het spaargedrag en aankoopplannen van huishoudens.

De geïnterviewden kunnen vinden dat het beter gaat (de 'optimisten'), dat het slechter gaat (de 'pessimisten') of dat de situatie gelijk blijft. De indicatoren worden berekend door het percentage optimisten te verminderen met het percentage pessimisten.

De berekening van de seizoeninvloeden wordt eenmaal per jaar geactualiseerd. Dat is nu gebeurd op basis van de cijfers tot en met december 2004. Hierdoor zijn de seizoengecorrigeerde cijfers vanaf 2001 herzien en zijn geringe afwijkingen van eerder gepubliceerde uitkomsten mogelijk.

Naast het CBS, stelt ook de Europese Commissie (EC) op basis van het CCO, voor Nederland een indicator van het consumentenvertrouwen samen. De EC hanteert daarbij echter deels andere vragen dan het CBS. In de EC-berekening ligt de nadruk geheel op de verwachtingen voor de toekomst, waar in de indicator van het CBS ook de huidige situatie van de consument en diens oordeel over de afgelopen twaalf maanden worden meegenomen. De EC publiceert haar indicator altijd later dan het CBS waardoor de meest recente maand niet zichtbaar is in de grafiek.

***Tabel 1: Consumentenvertrouwen, oordeel economisch klimaat, koopbereidheid: saldo van positieve en negatieve antwoorden (na correctie voor seizoeninvloeden)***

	2004						2005
	Juli	Augustus	September	Oktober	November	December	Januari
<b>Consumentenvertrouwen</b>	<b>-21</b>	<b>-20</b>	<b>-22</b>	<b>-25</b>	<b>-26</b>	<b>-29</b>	<b>-26</b>
<b>Oordeel economisch klimaat</b>	<b>-25</b>	<b>-24</b>	<b>-24</b>	<b>-30</b>	<b>-32</b>	<b>-37</b>	<b>-35</b>
Economisch klimaat afgelopen jaar	-51	-50	-47	-51	-53	-54	-58
Economisch klimaat komend jaar	0	3	-1	-9	-11	-21	-12
<b>Koopbereidheid</b>	<b>-18</b>	<b>-17</b>	<b>-20</b>	<b>-22</b>	<b>-22</b>	<b>-24</b>	<b>-20</b>
Financiële situatie afgelopen jaar	-23	-25	-28	-26	-28	-28	-28
Financiële situatie komend jaar	-3	2	-4	-10	-9	-16	-8
Gunstige tijd voor grote aankopen	-29	-29	-28	-31	-31	-27	-24

*Bijgestelde cijfers zijn cursief weergegeven*

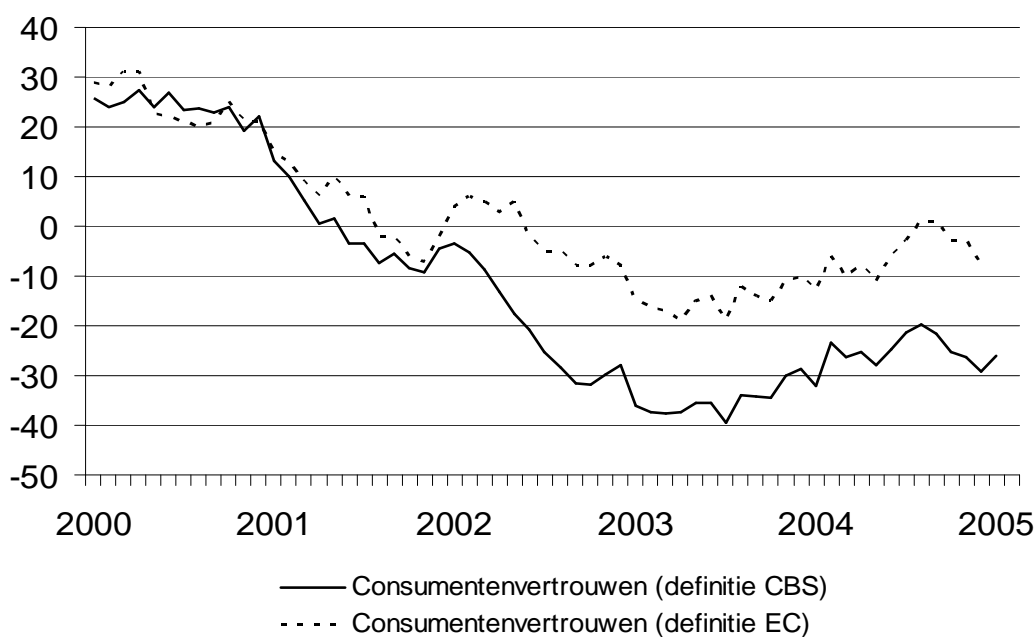
**Bron: CBS**

**Tabel 2: Consumentenvertrouwen, oordeel economisch klimaat, koopbereidheid: saldo van positieve en negatieve antwoorden (oorspronkelijke reeks)**

	2004						2005
	Juli	Augustus	September	Oktober	November	December	Januari
<b>Consumentenvertrouwen</b>	-21	-18	-21	-27	-28	-32	-24
<b>Oordeel economisch klimaat</b>	-25	-22	-23	-33	-35	-40	-31
Economisch klimaat afgelopen jaar	-52	-49	-45	-52	-54	-57	-52
Economisch klimaat komend jaar	3	6	-2	-14	-16	-22	-10
<b>Koopbereidheid</b>	-18	-16	-20	-24	-24	-26	-19
Financiële situatie afgelopen jaar	-23	-24	-29	-26	-29	-28	-27
Financiële situatie komend jaar	-5	3	-3	-12	-9	-15	-8
Gunstige tijd voor grote aankopen	-25	-27	-28	-33	-33	-36	-23

**Bron: CBS**

**Grafiek 1: Consumentenvertrouwen volgens de definitie van het CBS en de Europese Commissie (na correctie voor seizoeninvloeden)**



**Bron: CBS, Europese Commissie**