



Persbericht

PB04-028
24 februari 2004
9.30 uur

Consumentenvertrouwen stijgt flink

Het consumentenvertrouwen is, gecorrigeerd voor seizoeninvloeden, in februari 2004 met 10 punten gestegen naar -22. Dit is de grootste stijging sinds de start van de maandelijkse enquête in 1986. De consumenten hebben vooral meer vertrouwen in het economisch klimaat gekregen. De koopbereidheid is iets toegenomen. Dit blijkt uit het Consumenten Conjunctuuronderzoek van het CBS.

Oordeel economisch klimaat verbetert sterk

Consumenten zijn in februari veel minder negatief over het economisch klimaat dan in januari. Zowel het oordeel over de economische situatie in de afgelopen twaalf maanden als de verwachting voor de komende twaalf maanden is sterk verbeterd. Voor het eerst sinds december 2000 zijn er weer meer optimisten dan pessimisten als het gaat om de economische situatie in de komende twaalf maanden.

Koopbereidheid neemt iets toe

De koopbereidheid is, gecorrigeerd voor seizoeninvloeden, in februari 3 punten hoger dan in januari. De koopbereidheid is gebaseerd op het oordeel over de financiële situatie van het eigen huishouden en op het oordeel of de tijd gunstig is voor het doen van grote aankopen. Consumenten zijn vooral veel minder negatief in hun toekomstverwachtingen over de financiële situatie van het eigen huishouden. Over het doen van grote aankopen en over de financiële situatie van hun huishouden in de afgelopen twaalf maanden zijn ze vrijwel net zo somber als in de afgelopen maanden.

Consument positiever over prijzen

De consumenten zijn ook een stuk positiever gestemd over de ontwikkeling van de prijzen. Het percentage mensen dat de prijsstijging als sterk ervaart, is gedaald tot 45 procent. Sinds juni vorig jaar, toen bijna 70 procent de prijsstijging als sterk ervoer, is deze indicator elke maand gedaald.

Technische toelichting

Het Consumenten Conjunctuuronderzoek (CCO) wordt uitgevoerd in de eerste tien werkdagen van de maand.

De index van het consumentenvertrouwen geeft aan in hoeverre huishoudens vinden dat het economisch gezien beter of slechter gaat. Het consumentenvertrouwen wordt bepaald op basis van de mening van

huishoudens over het algemene economisch klimaat en over de eigen financiële situatie. Maandelijks worden hierover in het Consumenten Conjunctuuronderzoek (CCO) vijf vragen gesteld aan ongeveer duizend huishoudens. Daarnaast bevat het CCO onder andere vragen over de verwachtingen voor de werkloosheid en de inflatie en over het spaargedrag en aankoopplannen van huishoudens.

De geïnterviewden kunnen vinden dat het beter gaat (de 'optimisten'), dat het slechter gaat (de 'pessimisten') of dat de situatie gelijk blijft. De indicatoren worden berekend door het percentage optimisten te verminderen met het percentage pessimisten.

Naast het CBS, stelt ook de Europese Commissie (EC) voor Nederland een indicator van het consumentenvertrouwen samen. De EC hanteert daarbij echter deels andere vragen dan het CBS. In de EC-berekening ligt de nadruk geheel op de verwachtingen voor de toekomst, waar in de indicator van het CBS ook de huidige situatie van de consument en diens oordeel over de afgelopen twaalf maanden worden meegenomen.

Tabel 1: Consumentenvertrouwen, oordeel economisch klimaat, koopbereidheid: saldo van positieve en negatieve antwoorden (na correctie voor seizoeninvloeden)

	2003				2004			
	Augustus	September	Oktober	November	December	Januari	Februari	
Consumentenvertrouwen	-34	-34	-34	-31	-28	-32	-22	
Oordeel economisch klimaat	-49	-51	-52	-43	-43	-47	-27	
Economisch klimaat afgelopen jaar	-79	-80	-80	-73	-72	-81	-59	
Economisch klimaat komend jaar	-20	-21	-24	-12	-15	-13	4	
Koopbereidheid	-23	-24	-23	-23	-19	-22	-19	
Financiële situatie afgelopen jaar	-28	-24	-26	-30	-24	-26	-26	
Financiële situatie komend jaar	-5	-9	-7	-7	-7	-11	-1	
Gunstige tijd voor grote aankopen	-37	-38	-34	-31	-25	-29	-30	

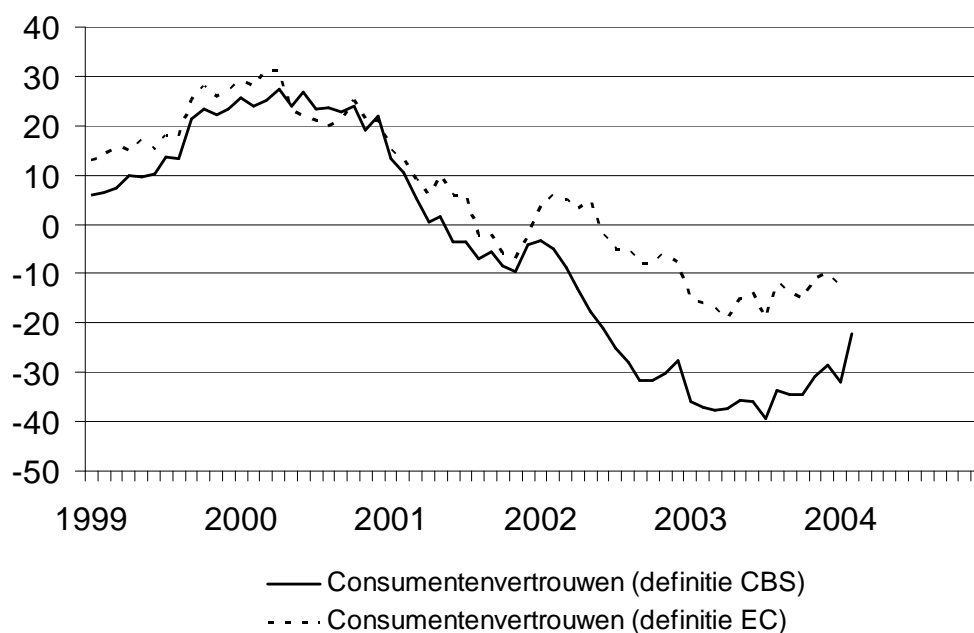
Bron: CBS

Tabel 2: Consumentenvertrouwen, oordeel economisch klimaat, koopbereidheid: saldo van positieve en negatieve antwoorden (oorspronkelijke reeks)

	2003					2004	
	Augustus	September	Oktober	November	December	Januari	Februari
Consumentenvertrouwen	-32	-34	-36	-32	-31	-30	-22
Oordeel economisch klimaat	-49	-49	-54	-44	-44	-43	-27
Economisch klimaat afgelopen jaar	-78	-78	-79	-74	-73	-75	-58
Economisch klimaat komend jaar	-19	-21	-29	-15	-15	-11	5
Koopbereidheid	-22	-24	-23	-24	-22	-21	-18
Financiële situatie afgelopen jaar	-26	-25	-26	-31	-24	-25	-23
Financiële situatie komend jaar	-4	-8	-8	-8	-5	-11	-2
Gunstige tijd voor grote aankopen	-35	-37	-36	-33	-37	-29	-30

Bron: CBS

Grafiek 1: Consumentenvertrouwen volgens de definitie van het CBS en de Europese Commissie (na correctie voor seizoeninvloeden)



Bron: CBS, Europese Commissie