

Consumentenprijsindex

In de [persmededeling van 5 augustus 2003](#) heeft het CBS gemeld dat de uitkomsten over de periode juni 2002 tot en met juni 2003 niet correct zijn. Dientengevolge zijn de CPI-cijfers in deze publicatie niet correct.

Het [persbericht van 9 september 2003](#) bevat de gecorrigeerde cijfers voor de reeks voor alle huishoudens en voor de geharmoniseerde consumentenprijsindex.

Conjunctuurbericht



Centraal Bureau voor de Statistiek

november 2002

- **Algemeen: stemming bij producenten en consumenten verbeterd**
- **Economische groei derde kwartaal: 0,3%**
- **Productie industrie: in september lager**

Algemeen

In november is het economisch beeld in ons land minder somber dan in oktober. Vorige maand werd het conjunctuurbeeld nog voor een belangrijk deel bepaald door de stilgevallen groei van de economie in het eerste halfjaar en de negatieve ontwikkeling van het consumenten- en producentenvertrouwen. Het beeld in november is minder somber. Zo is er in het derde kwartaal wel sprake van enige economische groei (0,3%) en is de stemming bij producenten en consumenten verbeterd. In oktober stijgt het vertrouwen van de industriële ondernemers met 1,8%-punt tot -0,6 en is de seizoengecorrigeerde waarde van het consumentenvertrouwen in november 5 punten hoger dan een maand eerder. De maandcijfers over september van de industriële productie en de consumptie van huishoudens laten nog geen verbetering zien. In september bedraagt de daling van de gemiddelde dagproductie in de industrie -2,3%. Het volume van de consumptie van huishoudens is in september vrijwel gelijk aan dat in september vorig jaar. In oktober komt de inflatie uit op 3,4%. Al vanaf mei ligt het inflatiecijfer ongeveer op dit percentage. De stijging van het aantal geregistreerde werklozen vlakkt af. Vergeleken met een half jaar geleden is het aantal werklozen in de maanden augustus-oktober nog maar 15 duizend hoger. De afgenomen hectiek op de huizenmarkt weerspiegelt zich in het aantal verstrekte hypotheeklen. Dit aantal is in het derde kwartaal even hoog als een jaar eerder. De roodstand op betaalrekeningen bereikt in september een record. Daar staat tegenover dat de groei vergeleken met een jaar eerder van het spaar-goed al anderhalf jaar circa 10% is.

Economische groei

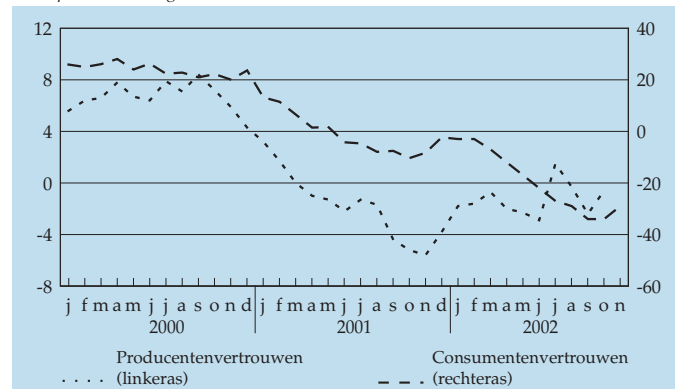
In het derde kwartaal is het volume van het bruto binnenlands product (BBP) 0,3% groter dan in hetzelfde kwartaal van vorig jaar. In het derde kwartaal is opnieuw minder geïnvesteerd en minder geëxporteerd dan een jaar eerder. De investeringen in vaste activa dalen steeds sneller. In het derde kwartaal van 2002 zijn ze 3,7% lager dan een jaar eerder. De uitvoer van goederen en diensten laat voor het vierde achtereenvolgende kwartaal een volumedaling zien. Het tempo van de teruggang zwakt echter niet verder af. Een vergelijkbaar beeld geeft de invoer van goederen en diensten. De consumptie van huishoudens en van de overheid leveren een positieve bijdrage aan de groei. Aan de productie kant van de economie zijn er uiteenlopende ontwikkelingen. Het productievolume van de producenten van goederen is vergeleken met een jaar eerder gelijk gebleven. In de eerste helft van het jaar was er nog sprake van een daling. In de commerciële dienstverlening daalt de productie licht. De niet-commerciële dienstverlening, zoals de zorg en de overheid, laat in het derde kwartaal een productiegroei van 2,1% zien.

Productie industrie

In september ligt de gemiddelde dagproductie in de industrie 2,3% lager dan een jaar eerder. Bij de metaal en de hout-, bouwmaterialen-, meubelen overige industrie is sprake van aanhoudende dalingen, die echter wat minder sterk zijn dan in de eerste helft van dit jaar. Daarentegen loopt in de papier- en grafische industrie de daling weer iets op. De voedings- en genotmiddelenindustrie laat voor het eerst sinds mei weer een productiestijging zien. Dit is onder andere veroorzaakt door de suikerbieten-campagne die dit jaar eerder op gang is gekomen dan vorig jaar. In de textiel-, kleding- en lederindustrie is voor de tweede maand op rij meer geproduceerd dan een jaar eerder. Bij de aardolie-, chemie- en rubberindustrie is voor de tiende achtereenvolgende maand sprake van een productiestijging. Deze branche is goed voor ruim een vijfde van de totale industrieproductie.

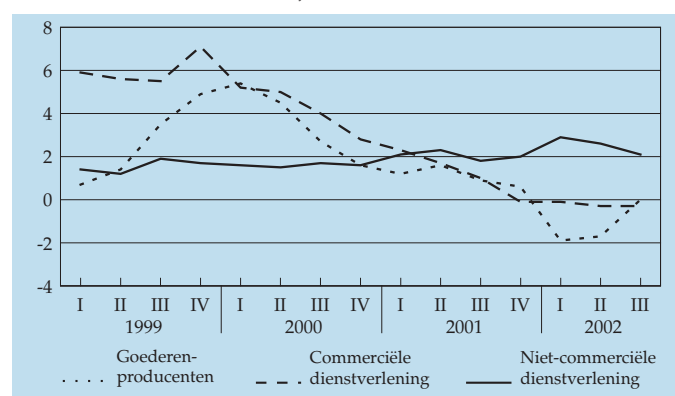
Producenten- en consumentenvertrouwen, seizoengecorrigeerd

Saldo positieve en negatieve antwoorden



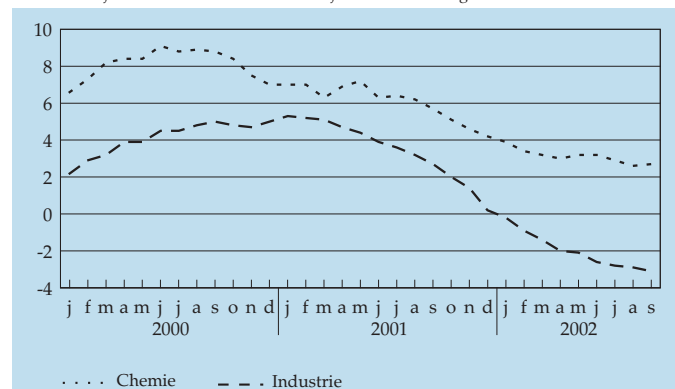
Toegevoegde waarde (bruto, basisprijzen)

Procentuele volumemutaties t.o.v. een jaar eerder



Productie industrie (volume)

Procentuele jaarmutatie van het voortschrijdend 12-maandsgemiddelde



Kerngegevens recente ontwikkelingen

Procentuele mutaties t.o.v. dezelfde periode het jaar daarvoor, tenzij anders aangegeven

	1995/'99 gemidd.	2000	2001	2001			2002			2002		
				4e kw.	1e kw.	2e kw.	3e kw.	juli	aug.	sept.	okt.	
Economische kernvariabelen (volume)												
Bruto binnenlands product	3,5	3,3	1,3	0,6	-0,1	0,0	0,3	-	-	-	-	-
Invoer goederen en diensten	7,1	10,6	1,9	-3,9	-5,4	-2,5	-3,6	-	-	-	-	-
Consumptie	3,1	3,1	1,8	1,9	1,8	1,4	1,7	-	-	-	-	-
Overheid	1,9	1,9	3,1	3,1	3,3	2,7	2,4	-	-	-	-	-
Huishoudens nationaal	3,9	3,6	1,2	1,3	1,2	0,8	1,2	2,0	1,3	0,3	-	-
w.o. Huishoudens binnenland	-	3,6	1,0	1,2	1,1	0,8	1,1	1,8	1,2	0,1	-	-
w.v. Voedings- en genotmiddelen	-	1,3	-0,1	0,8	0,7	1,1	1,8	3,0	3,2	-0,7	-	-
Duurzame consumptiegoederen	-	5,8	-0,7	0,2	1,8	0,0	1,1	2,4	1,5	-0,6	-	-
Overige goederen	-	1,2	1,8	2,9	0,6	2,2	0,8	2,7	0,4	-0,8	-	-
Diensten	-	3,9	2,0	1,4	1,0	0,7	0,9	1,0	0,8	0,9	-	-
Bruto investeringen in vaste activa	5,9	3,5	-0,8	-0,9	-1,7	-3,5	-3,7	-	-	-	-	-
Bedrijven	6,3	2,5	-2,5	-2,6	-3,1	-4,3	-4,8	-	-	-	-	-
Overheid	3,8	9,7	9,3	8,7	7,3	0,8	1,2	-	-	-	-	-
Uitvoer goederen en diensten	6,5	10,9	1,7	-3,3	-4,7	-2,3	-2,5	-	-	-	-	-
Productie (volume)												
Delfstoffenwinning	0,4	-2,5	5,8	8,7	-4,0	-2,7	-	21,3	-6,8	-	-	-
Industrie	2,4	5,0	0,2	-1,9	-2,9	-2,1	-	-4,0	-1,3	-2,3	-	-
Energie- en waterleidingbedrijven	-0,1	1,4	6,0	6,0	-1,6	-0,9	-	-1,1	-0,7	-	-	-
Bouwnijverheid	1,7	4,0	2,1	3,0	1,1	-1,3	-	-	-	-	-	-
Prijzen												
Consumentenprijsindex	2,1	2,6	4,5	4,3	3,8	3,5	3,4	3,5	3,3	3,4	3,4	3,4
Productenprijzen industrie afzet	1,0	11,6	1,3	-4,9	-3,7	-3,5	-0,1	-1,3	0,0	0,9	-	-
Productenprijzen industrie verbruik	1,1	19,2	-0,1	-9,5	-5,8	-5,0	-1,5	-2,6	-1,8	-0,2	-	-
Aardolie, North Sea Brent (in \$ per barrel)	17,60	28,53	24,97	19,98	21,60	25,45	26,61	25,29	26,19	28,36	27,49	27,49
Goud (in euro per 1 gram fijn)	9,15	9,93	9,91	10,07	10,88	11,08	10,47	10,35	10,40	10,66	10,59	10,59
Cao-lonen												
Particuliere bedrijven	2,3	3,3	4,7	4,9	5,1	3,9	3,3	3,3	3,2	3,4	3,3	3,3
Overheid	2,0	3,0	4,5	4,6	5,0	4,4	5,2	5,3	5,3	5,2	3,6	3,6
Gesubsidieerde sector	1,6	3,1	5,2	5,5	6,1	5,1	3,5	3,4	3,2	4,1	4,3	4,3
Stemming 1) (in %)												
Productenvertrouwen industrie	3,2	6,7	-1,8	-4,9	-1,4	-2,4	-0,4	1,5	-0,3	-2,4	-0,6	-0,6
Consumentenvertrouwen	10,2	24,7	-0,9	-9,3	-4,8	-17,3	-27,3	-24,3	-26,7	-31,0	-33,1	-33,1
Economisch klimaat	8,4	24,8	-24,8	-40,7	-20,8	-34,1	-48,0	-43,7	-48,1	-52,3	-55,9	-55,9
Koopbereidheid	11,4	24,6	15,0	11,6	5,9	-6,1	-13,5	-11,4	-12,4	-16,8	-17,8	-17,8
Arbeidsmarkt												
Aantal banen van werknemers (x 1000)	6 672	7 284	7 450	7 498	7 477	7 521	-	-	-	-	-	-
Arbeidsvolume werknemers	-	2,1	2,1	2,0	1,4	0,8	-	-	-	-	-	-
Aantal vacatures (x 1000)	108	203	197	164	178	162	-	-	-	-	-	-
Geregistreerde werklozen 2) (x 1000)	357	188	146	135	162	163	172	166	172	177	-	-
Aantal uren uitzendkrachten	10	-13	-10	-10	-12	-6	-	-	-	-	-	-
Uitgesproken faillissementen 3)	-6	13	27	19	27	17	-	49	-	-	-	-
Geld en krediet												
CBS-herbeleggingsindex 4)	31,6	-2,1	-19,2	9,7	5,2	-14,2	-31,0	-16,8	2,1	-18,8	13,6	13,6
Spaartegoeden	5,8	3,9	10,8	13,4	11,7	10,4	10,6	11,0	10,6	10,2	-	-
Verstrekt consumptief krediet	10,4	6,6	-8,7	-11,3	-8,4	0,1	2,5	4,5	-3,8	7,4	-	-
Rente (in %)												
Daggeldrente	3,2	4,1	4,4	3,6	3,3	3,3	3,3	3,3	3,3	3,3	3,3	3,3
Rendement op staatsobligaties	5,3	5,3	4,8	4,5	4,9	5,0	4,5	4,8	4,5	4,2	4,3	4,3
Hypotheekrente	6,0	5,9	5,9	5,5	5,3	5,5	5,4	5,6	5,4	5,3	-	-
Eurozone 5)												
Bruto binnenlands product	-	3,4	1,5	0,4	0,3	0,7	-	-	-	-	-	-
Geharmoniseerde consumentenprijsindex	-	2,4	2,8	2,1	2,6	2,1	2,0	1,9	2,1	2,1	2,3	2,3
Consumentenvertrouwen 1)	-	1	-6	-10	-10	-9	-10	-10	-11	-9	-12	-12
Productenvertrouwen industrie 1)	-	5	-7	-17	-13	-10	-12	-11	-12	-12	-10	-10
Amerikaanse dollar (in euro)	-	1,08	1,12	1,12	1,14	1,09	1,02	1,01	1,02	1,02	1,02	1,02
Europese liquiditeitsmassa (M3)	-	4,8	8,3	8,0	5,3	6,3	-	6,9	7,1	-	-	-
Depositorente ECB (in %)	-	3,08	3,23	2,42	2,25	2,25	2,25	2,25	2,25	2,25	2,25	2,25

1) Saldo van positieve en negatieve antwoorden in procenten van het totaal.

2) Driemaandsgemiddelden opgenomen onder de middelste maand.

3) Bedrijven en instellingen exclusief eenmanszaken.

4) Mutaties t.o.v. voorgaande periode.

5) Bron: Eurostat.

- = gegevens zijn (nog) niet beschikbaar.

Gegevens Nederland en Verenigd Koninkrijk (zie FOCUS)

Procentuele mutaties t.o.v. voorgaand jaar, tenzij anders aangegeven

	2000	2001	2001				2002		
			I	II	III	IV	I	II	III
Bruto binnenlands product (volume)									
Nederland	3,3	1,3	1,7	1,7	1,1	0,6	-0,1	0,0	0,3
Verenigd Koninkrijk	3,1	2,0	2,5	2,0	1,8	1,6	1,0	1,3	1,6
Consumptie huishoudens (volume)									
Nederland	3,6	1,2	1,0	1,5	1,1	1,3	1,2	0,8	1,2
Verenigd Koninkrijk	5,2	4,1	4,3	4,0	3,9	4,2	3,5	4,0	-
Consumentenvertrouwen (% pos. en neg. antwoorden)									
Nederland (bron: Eurostat)	24	4	12	7	1	-5	5	2	-6
Verenigd Koninkrijk (bron: Eurostat)	-4	-5	-2	-3	-4	-10	-5	-4	-3
Huizenprijzen									
Nederland (bron: NVM)	15	8	10	8	6	5	7	6	5
Verenigd Koninkrijk (bron: Rightmove)	10	9	3	8	10	12	16	17	21

Producentenvertrouwen: lichte verbetering

Het vertrouwen van de industriële ondernemers is in oktober gestegen met 1,8 punten tot -0,6. Deze stijging komt vooral door een positiever oordeel van de ondernemers over hun orderportefeuille en voorraden eindproduct. De index van de orderpositie is in oktober met 0,6%-punt gestegen tot 92,7 (juni 2000=100). Deze verbetering komt onder meer door een toename van de ontvangen orders. Er zijn vooral meer orders uit het buitenland ontvangen. Over de verwachte bedrijvigheid voor de periode november 2002 tot en met januari 2003 zijn de ondernemers echter somberder dan vorige maand. De werkgelegenheid in de industrie zal dan ook volgens de ondernemers in de komende maanden onder druk blijven staan.

Consumptie huishoudens: in september vrijwel gelijk

Het volume van de binnenlandse consumptie door huishoudens is in september 2002 vrijwel gelijk aan dat van een jaar eerder. Onder invloed van een duidelijk ongunstiger samenstelling van de koopdagen dan een jaar eerder beperkt de consumptiegroei zich in september tot 0,1%. Aan goederen geven huishoudens voor prijsverandering gecorrigeerd zelfs minder uit. Zo vallen de bestedingen aan voedings- en genotmiddelen in september 0,7% lager uit. Dit jaar telde september een zaterdag minder en een maandag meer dan dezelfde maand in 2001. De inkoop van levensmiddelen door huishoudens vindt voor een belangrijk deel op vrijdag en zaterdag plaats. De consumptie van voedings- en genotmiddelen op maandbasis is daarmee gevoelig voor veranderingen in de samenstelling van de koopdagen.

Consumentenvertrouwen: gestegen

Na correctie voor seizoeninvloeden is het consumentenvertrouwen in november met vijf punten gestegen ten opzichte van oktober. Dit is de eerste stijging sinds januari van dit jaar. Begin dit jaar zette een daling in van het consumentenvertrouwen. Deze werd veroorzaakt door zowel een negatiever oordeel over het economisch klimaat als door een teruglopende koopbereidheid van consumenten. Na een stabilisatie in oktober laten de cijfers in november een duidelijke stijging van het consumentenvertrouwen zien, van -34 naar -29. Het vertrouwen blijft nog wel op een laag niveau en ligt nog onder het dieptepunt van de vorige periode van teruggang in 1993. De verbetering hangt samen met een minder negatief oordeel over de economie in het algemeen. Na correctie voor seizoeninvloeden is het oordeel van de consument over de economische toestand in Nederland in november negen punten hoger dan in oktober. De consument is minder negatief over de economie in de afgelopen twaalf maanden. Ook de verwachtingen voor de komende twaalf maanden zijn minder pessimistisch. In iets mindere mate draagt ook de toegenomen koopbereidheid bij aan het gestegen vertrouwen. Na seizoencorrectie is de koopbereidheid in november met drie punten gestegen in vergelijking met oktober.

Consumentenprijzen: inflatie onveranderd

In oktober van dit jaar is de inflatie uitgekomen op 3,4% en is daarmee even hoog als in september. De onderliggende productgroepen laten een wisselende invloed op de inflatie zien. Zo hebben de prijsontwikkelingen van autobrandstoffen een opwaarts effect op de inflatie. In oktober liggen de prijzen voor benzines en dergelijke 4,6% hoger dan een jaar geleden, terwijl in september het verschil op jaarbasis slechts 1,5% bedroeg. Ook de tariefsveranderingen voor telefonie zorgen voor enige opwaartse druk op de inflatie. In oktober is

telefoneren gemiddeld 4% duurder dan een jaar geleden. Een inflatiedempend effect gaat in oktober uit van de prijsontwikkelingen van voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken. Vooral de prijzen van verse groenten spelen hierbij een rol. In september lagen deze nog 10% hoger dan in dezelfde maand van vorig jaar. In oktober zijn verse groenten weer goedkoper dan een jaar geleden. Binnen de Eurozone behoort Nederland nog steeds tot de landen met de hoogste inflatie. De geharmoniseerde consumentenprijsindex komt voor ons land in oktober uit op 3,6%. Een hogere inflatie hebben Griekenland (3,9%), Spanje (4,0%), Portugal (4,1%) en koploper Ierland (4,4%). De laagste inflatie wordt waargenomen in België en Duitsland (beide 1,3%). Voor de Eurozone in zijn geheel komt de inflatie uit op 2,3%.

Werkloosheid: stijging vlakt af

In de maanden augustus-oktober van dit jaar waren er gemiddeld 177 duizend geregistreerde werklozen. Na verwijdering van seizoen-effecten komt het werkloosheidscijfer uit op 178 duizend. Dat is vierduizend hoger dan in de vorige driemaandsperiode. Vergeleken met een half jaar geleden is het aantal geregistreerde werklozen nu 15 duizend hoger. Dat komt overeen met een stijging van zo'n twee à drieduizend per maand. Een paar maanden geleden was dat nog gemiddeld vijf à zevenduizend per maand. De stijging van de werkloosheid vlakt dus af.

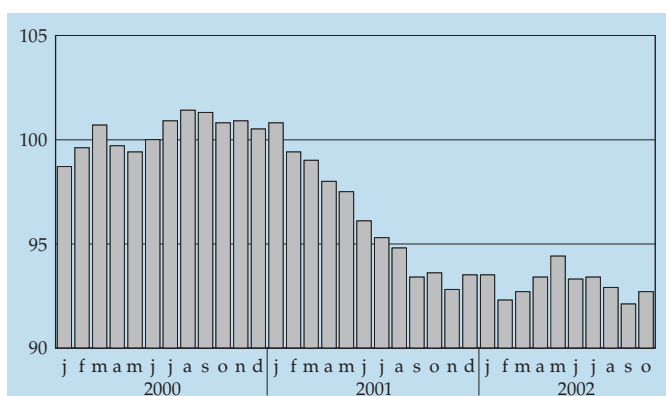
Hypotheekmarkt: markt stabiliseert

In het derde kwartaal van 2002 zijn er 124 duizend nieuwe woninghypotheken bij het Kadaster ingeschreven. Dat zijn er evenveel als in het derde kwartaal van 2001. Van de hypotheekrente is bijna 55% bestemd voor de financiering van een woningaankoop. De rest betreft tweede hypotheekrenten en oversluitingen. De rente van de nieuw ingeschreven woninghypotheken is in het derde kwartaal met 0,1%-punt gedaald naar 5,4%. Vergeleken met een jaar eerder is de rente 0,4%-punt lager. Het gemiddeld bedrag van een nieuwe hypotheek bedraagt in het derde kwartaal 167 duizend euro, ruim zeven procent hoger dan in het derde kwartaal van vorig jaar. De toename hangt samen met de stijging van de gemiddelde verkoopprijs van een woning. Van alle eigen woningen is bijna 90% met een hypotheek belast. De gemiddelde hypotheekschuld van die woningen bedraagt eind september 108 duizend euro. Een jaar eerder was dit nog 101 duizend euro.

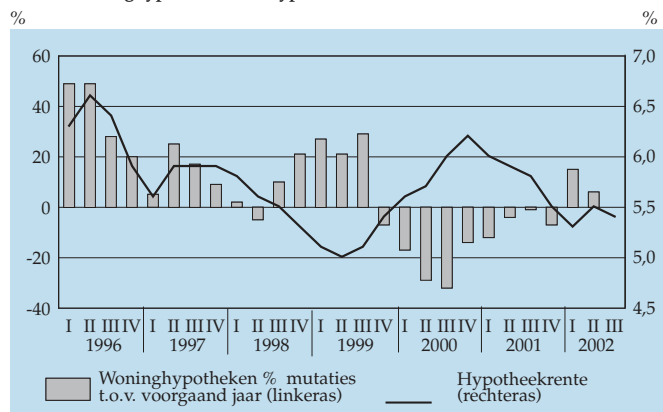
Geldzaken: meer roodstand én meer spaartegoed

In september van dit jaar bedroeg het totale negatieve saldo op betaalrekeningen 5,9 miljard euro. Daarmee is de roodstand ten opzichte van de vorige maand met 82 miljoen euro toegenomen en heeft de roodstand een recordniveau bereikt. Het oude record was van augustus en lag op 5,8 miljard euro. De ontwikkelingen in de afgelopen maanden zijn niet uitzonderlijk. In voorgaande jaren is een zelfde patroon waarneembaar. In mei daalt de roodstand om vervolgens in de maanden juni tot en met september weer toe te nemen. In september hadden 2,856 miljoen rekeningen een negatief saldo. Dit is niet het hoogste aantal ooit; in februari van dit jaar waren het er 2,916 miljoen. Het gemiddeld bedrag per roodstaande betaalrekening bedroeg in september 2073 euro. Tegenover meer roodstand staat meer spaartegoed. De groei vergeleken met een jaar eerder van de spaartegoeden is al anderhalf jaar circa 10%. Eind september dit jaar bedraagt het spaartegoed 165 miljard euro. Dat is 875 miljoen euro meer dan eind augustus en ruim 15 miljard euro meer dan een jaar eerder.

Index orderpositie industrie (juni 2000=100)



Aantal woninghypotheken en hypotheekrente



● **Nederland, Verenigd Koninkrijk en huizenmarkt**

Forse prijsstijgingen van de huizen in het Verenigd Koninkrijk (VK) gaan momenteel samen met een stabiel consumentenvertrouwen. Dit in tegenstelling tot Nederland waar de sterke prijsstijgingen van de afgelopen jaren afvlakken en het consumentenvertrouwen gedaald is. In het VK heeft dit momenteel een positieve uitwerking op de consumptie van huishoudens, waardoor er een stevig fundament onder de groei van de economie wordt gelegd. Verschillen in economische groei tussen Nederland en het VK enerzijds, de uiteenlopende prijsontwikkeling op de woningmarkt in deze landen anderzijds, is er een relatie?

Vanaf het derde kwartaal van 2000 is de economische groei in Nederland lager dan die in het Verenigd Koninkrijk (VK). Het verschil in groeicijfers is in de loop van 2002 opgelopen naar ruim 1%-punt. De hogere economische groei in het VK steunt niet op positieve ontwikkelingen bij de investeringen en de buitenlandse handel. Net als bij ons zijn de ontwikkelingen van deze bestedingscategorieën dit jaar negatief. Het zijn vooral de consumptieve bestedingen van huishoudens en van de overheid die de economie in het VK een impuls geven. In de eerste helft van dit jaar ligt de consumptie van huishoudens 3,8% hoger dan een jaar eerder. Voor Nederland komt dit cijfer niet boven de 1%.

Consumentenvertrouwen daalt in Nederland maar niet in VK

In 1998 en 1999 was de groei van de consumptie door huishoudens in ons land meer dan 4% en vorig jaar lag de stijging nog maar op 1,2%. Deze afvallende groei van de gezinsconsumptie ging in Nederland gepaard met een afname van het consumentenvertrouwen. In de loop van 2000 en 2001 zakte de index van het vertrouwen, zoals gepubliceerd door Eurostat, met 30 punten. Onder andere het onderdeel, de koopbereidheid liep terug. Onderzoek heeft aangetoond dat er met een vertraging een waarneembaar verband bestaat tussen de ontwikkeling van de koopbereidheid en de groei van de gezinsconsumptie. In het VK is het consumentenvertrouwen ondanks de mondiale neergang in de afgelopen jaren stabiel gebleven. Het feit dat in dezelfde periode het vertrouwen van consumenten in Nederland wel fors is afgenomen en in het VK niet, kan samenhangen met een verschil in ontwikkeling van de huizenprijzen.

Verschillende ontwikkelingen op huizenmarkt

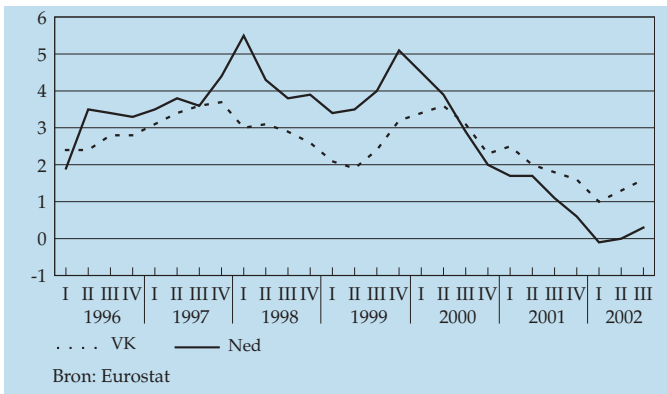
Eind 1998 en in de loop van 1999 stegen de huizenprijzen in Nederland nog uitbundig. Na een top in het vierde kwartaal van 1999 vlakke de prijsstijging in 2000 en 2001 af. In de eerste drie kwartalen van dit jaar is de prijsontwikkeling stabiel en zijn de huizen in ons land ongeveer 5% duurder dan een jaar eerder. In het VK daarentegen zijn de woningprijzen vanaf begin 2001 ieder kwartaal onafgebroken gestegen. In het derde kwartaal van 2002 liggen de prijzen van huizen in het VK meer dan 20% boven die in hetzelfde kwartaal van 2001.

Hoge consumptiegroei legt fundament onder economische groei

De huiseigenaren in het VK zien hun vermogens groeien, het consumentenvertrouwen zakt ondanks de internationale tegenwind niet in en de consumptie van huishoudens blijft op peil. Het huidige verschil in economische groeicijfers tussen Nederland en het VK gaat samen met verschillende prijsontwikkelingen op de huizenmarkt. Binnen de landen van de EU ontwikkelt de woningmarkt zich niet overal gelijk. Zo stijgen de huizenprijzen in Frankrijk en Italië veel minder hard dan in Ierland en het VK. In Duitsland zijn de huizenprijzen de afgelopen tijd zelfs gaan dalen. De consumptie van huishoudens is in Duitsland en Italië in de eerste helft van 2002 afgenomen en in Frankrijk is de groei van de consumptie fors lager dan in het VK. Afwijkende prijsontwikkelingen op de huizenmarkten in deze landen gaan ook daar samen met verschillen in consumptiegroei en economische groei.

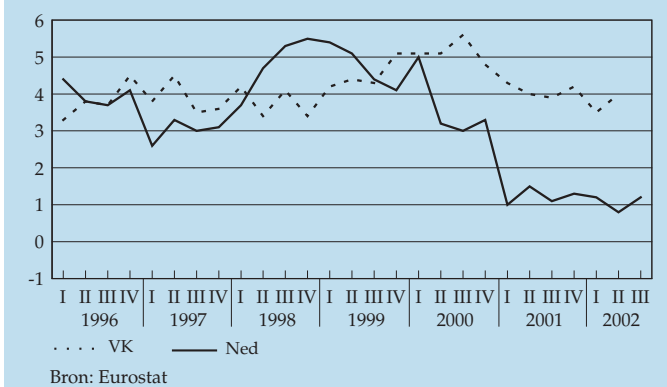
Economische groei

Procentuele mutaties t.o.v. jaar eerder



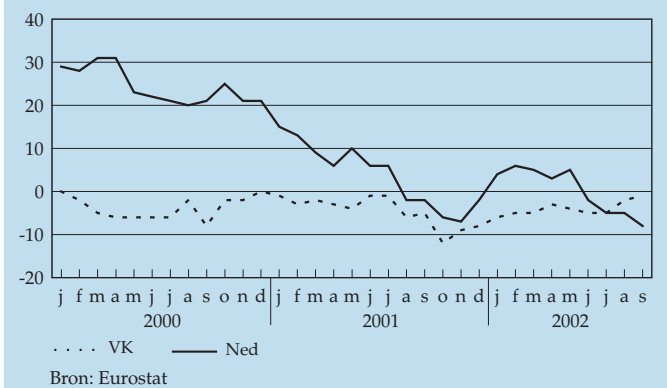
Consumptie huishoudens (volume)

Procentuele mutaties t.o.v. jaar eerder



Consumentenvertrouwen

Saldo percentage positieve en negatieve antwoorden



Huizenprijzen

Procentuele mutaties t.o.v. jaar eerder

