

# Conjunctuurbericht



Centraal Bureau voor de Statistiek

januari 2002

- **Algemeen: dieptepunt bereikt?**
- **Economische groei 3<sup>e</sup> kwartaal vorig jaar: 0,8%**
- **Producentenvertrouwen: herstel eind 2001**

## Algemeen

Begin dit jaar blijft het beeld van de conjunctuur somber, maar er is een aantal signalen dat de economische ontwikkeling mogelijk een voorlopig dieptepunt heeft bereikt. (zie FOCUS). Eind 2001 werd het conjunctuurbeeld bepaald door een lage economische groei, een forse productiedaling in de industrie en een hoge inflatie. In januari dit jaar is de tweede raming van de economische groei in het derde kwartaal van 2001 wel hoger uitgekomen dan de eerste raming, maar het groeicijfer van 0,8% blijft het laagste sinds 1993. De productiedaling in de industrie houdt aan, al is de afname in november 2001 ten opzichte van een jaar eerder (-5,3%) minder groot dan in oktober. De gezinsconsumptie stijgt in oktober en november vorig jaar met een percentage van boven twee en een half procent. Dit is hoger dan in de eerste drie kwartalen van vorig jaar, maar nog wel onder de groei van 2000. Door een aantal incidentele factoren is de inflatie in december met 0,2%-punt opgelopen naar 4,4%. Ook een aantal aspecten van de arbeidsmarkt ontwikkelt zich in het derde kwartaal minder gunstig. Door de lage economische groei daalt het aantal vacatures en vlt de banengroei licht af. Dit heeft echter ook een positieve kant: minder spanning op de arbeidsmarkt. De werkloosheid blijft ook in het vierde kwartaal stabiel op een laag niveau. Positief voor de economie is dat het producentenvertrouwen in december is verbeterd. Het vertrouwen van de consument is na een herstel in december in januari vrijwel gelijk gebleven.

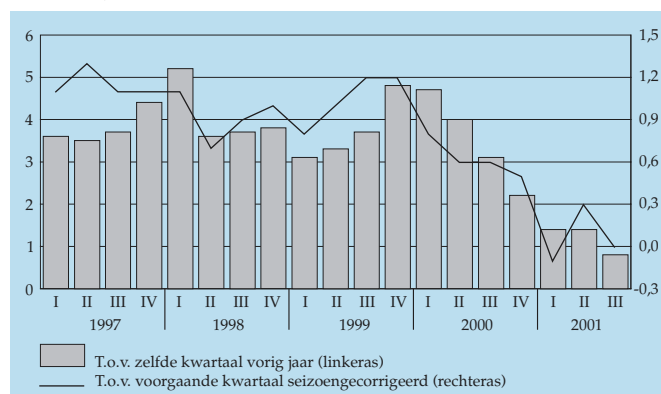
## Economische groei 3<sup>e</sup> kwartaal

In het derde kwartaal van 2001 is de economische groei in ons land uitgekomen op 0,8%. Net als in het eerste halfjaar is er ook in het derde kwartaal minder geïnvesteerd. Over de gehele linie nemen de investeringen af, uitgezonderd bedrijfsgebouwen en infrastructuur. In het derde kwartaal vertraagt de volumestijging van de invoer tot 1,4% ten opzichte van hetzelfde kwartaal van 2000. De uitvoergroei loopt nog verder terug en bedraagt nog maar 0,4%. In samenhang met de ontwikkeling van de export laat de industrie de grootste omslag zien. De industriële productie ligt in het derde kwartaal 2,4% lager dan een jaar eerder. In het jaar 2000 was de groei nog 4,7%. Ook in de commerciële dienstverlening loopt de groei sterk terug. De bouwproductie groeit in het derde kwartaal bijna even snel als in 2000. Positief is het beeld bij de niet-commerciële dienstverlening (zorg en overheid), waar het groeipercentage twee keer zo hoog is als in 2000.

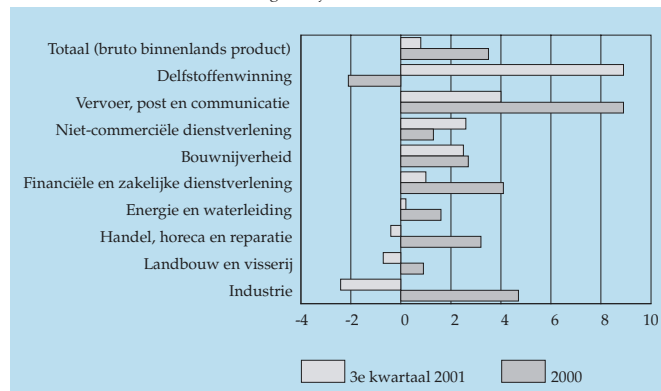
## Producentenvertrouwen

Het vertrouwen van de Nederlandse industriële ondernemers is in december 2001 verbeterd ten opzichte van november. De stemmingsindicator van de Nederlandse industrie komt in december uit op -4,0 tegen -5,9 een maand eerder. Evenals in het derde kwartaal van 2001, ondervindt in het vierde kwartaal 13% van de ondernemers productiebelemmeringen als gevolg van onvoldoende vraag. Van productiebelemmeringen door personeelstekort is nauwelijks nog sprake. Per saldo verwacht zelfs vijftien procent van de bedrijven een daling van de personeelsterkte. De afnemende bedrijvigheid in de industrie heeft geleid tot een verdere daling van de bezettingsgraad van het machinepark. De bezettingsgraad komt ultimo december 2001 uit op 83,3% en dat is het laagste percentage sinds maart 1994. Het oordeel van de Nederlandse industriële ondernemers over hun concurrentiepositie op binnenlandse markt in het afgelopen kwartaal is enigszins verbeterd.

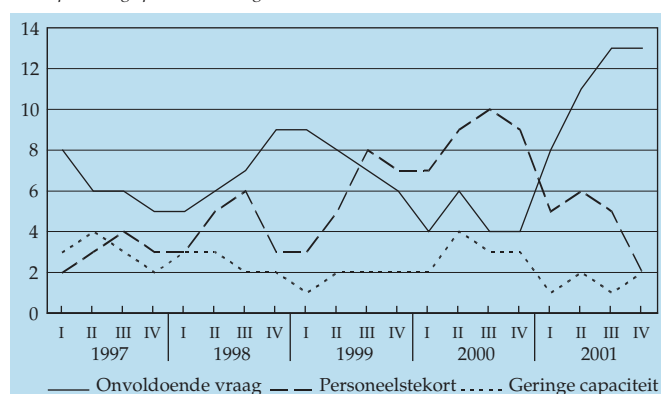
**Bruto binnenlands product (volume)**  
Procentuele groeiomutaties



**Toegevoegde waarde per bedrijfstak (volume)**  
Procentuele mutaties t.o.v. het voorgaand jaar



**Productiebelemmeringen volgens ondernemers industrie**  
Saldo percentage positieve en negatieve antwoorden



Kerngegevens recente ontwikkelingen

Procentuele mutaties t.o.v. dezelfde periode het jaar daarvoor, tenzij anders aangegeven

	1994/98 gemidd.	1999	2000	2001							
				1e kw.	2e kw.	3e kw.	4e kw.	sept.	okt.	nov.	dec.
<b>Economische kernvariabelen (volume)</b>											
Bruto binnenlands product	3,3	3,7	3,5	1,4	1,4	0,8	-	-	-	-	-
Invoer goederen en diensten	7,3	6,3	9,4	6,0	3,1	1,4	-	-	-	-	-
Consumptie	2,7	3,9	3,2	1,7	2,1	1,6	-	-	-	-	-
Overheid	1,5	2,8	1,9	3,1	3,0	3,0	-	-	-	-	-
Gezinnen	3,2	4,5	3,8	1,1	1,7	1,0	-	-	-	-	-
w.o. Individuele consumptie binnenland	-	4,0	3,5	1,3	1,9	1,5	-	1,0	2,7	2,6	-
w.v. Voedings- en genotmiddelen	1,6	1,2	1,2	1,1	-2,0	-2,2	-	-6,2	2,2	2,4	-
Duurzame consumptiegoederen	4,3	8,3	5,4	-3,1	0,9	1,7	-	2,5	4,4	4,0	-
Overige goederen	-	3,5	2,1	2,0	3,2	2,2	-	0,9	3,2	2,2	-
Diensten	-	3,3	3,6	2,6	2,7	2,1	-	1,9	2,1	2,2	-
Bruto investeringen in vaste activa	4,8	7,8	3,8	-1,0	-2,2	-1,2	-	-	-	-	-
Bedrijven	5,1	7,8	3,1	-1,8	-3,1	-2,8	-	-	-	-	-
Overheid	3,3	7,7	8,1	4,6	3,6	8,0	-	-	-	-	-
Uitvoer goederen en diensten	6,8	5,4	9,5	5,2	4,0	0,4	-	-	-	-	-
<b>Productie (volume)</b>											
Delfstoffenwinning	0,9	-8,2	-2,1	1,8	5,8	8,9	-	49,6	-2,4	-4,6	-
Industrie	3,1	2,9	4,7	0,5	0,4	-2,4	-	-2,7	-6,4	-5,3	-
Openbare nutsbedrijven	0,5	6,2	1,6	1,1	1,1	0,2	-	0,7	-1,7	1,1	-
Bouwnijverheid	1,0	4,9	3,2	-1,2	-1,1	2,5	-	-1,3	-	-	-
<b>Prijzen</b>											
Consumentenprijsindex	2,2	2,2	2,6	4,4	4,7	4,6	4,3	4,7	4,3	4,2	4,4
Productenprijzen industrie afzet	1,1	0,2	11,6	6,4	4,8	-0,3	-4,8	-2,0	-4,8	-5,6	-4,0
Productenprijzen industrie verbruik	1,1	1,9	19,4	7,2	5,6	-2,1	-9,6	-4,9	-9,5	-12,1	-7,0
Aardolie, North Sea Brent (in \$ per barrel)	17,17	17,99	28,53	26,42	27,61	25,86	19,98	26,25	21,69	19,14	19,10
Goud (in euro per 1 gram fijn)	9,50	8,59	9,93	9,40	10,03	10,14	10,07	10,24	10,26	9,84	10,11
<b>Caio-lonen</b>											
Particuliere bedrijven	2,0	2,8	3,3	3,2	4,4	5,1	5,1	4,9	5,1	5,1	5,1
Overheid	1,5	3,2	3,0	4,1	5,5	4,1	5,0	3,6	5,3	4,9	4,8
Gesubsidieerde sector	1,1	3,2	3,1	2,8	3,9	6,2	6,0	6,3	6,0	6,0	6,0
<b>Stemming 1) (in %)</b>											
Productenvertrouwen industrie	3,2	3,0	6,7	1,8	-1,2	-2,6	-5,0	-4,9	-5,2	-5,9	-4,0
Consumentenvertrouwen	6,0	14,0	24,0	10,5	-0,5	-4,1	-9,3	-4,6	-9,5	-11,4	-7,1
Economisch klimaat	4,6	5,2	24,1	-1,3	-25,0	-32,1	-40,7	-32,8	-41,1	-45,0	-35,9
Koopbereidheid	7,0	19,9	23,9	18,3	15,8	14,5	11,6	14,2	11,6	10,9	12,1
<b>Arbeidsmarkt</b>											
Aantal banen van werknemers (x 1 000)	-	7 099	7 293	7 401	7 475	7 505	-	-	-	-	-
Arbeidsvolume werknemers	-	3,1	2,7	2,6	2,5	2,1	-	-	-	-	-
Aantal vacatures (x 1 000)	-	172	203	216	218	171	-	-	-	-	-
Geregistreerde werklozen 2) (x 1 000)	410	221	188	176	132	141	135	140	141	135	-
Aantal uren uitzendkrachten	18	-13	-13	-10	-	-	-	-	-	-	-
Uitgesproken faillissementen 3)	-6	-6	13	28	32	31	-	33	24	4	-
<b>Geld en krediet</b>											
CBS-herbeleggingsindex 4)	25,9	30,6	-2,1	-10,8	3,5	-20,2	9,7	-13,4	1,4	4,7	3,3
Spaartegoeden	4,4	7,4	3,9	7,2	10,3	12,3	-	13,0	13,1	-	-
Verstrekt consumptief krediet	9,5	9,1	6,6	-8,1	-9,0	-6,7	-	-10,2	-5,7	-10,0	-
<b>Rente (in %)</b>											
Daggeldrente	3,7	2,7	4,1	4,8	4,8	4,3	3,6	4,0	4,0	3,5	3,3
Renderment op staatsobligaties	5,7	4,4	5,3	4,8	5,0	4,8	4,5	4,7	4,5	4,4	4,6
Hypotheekrente	6,4	5,1	5,9	6,0	5,9	5,8	-	5,7	5,6	5,4	-
<b>Eurozone 5)</b>											
Bruto binnenlands product	-	2,6	3,4	2,5	1,6	1,4	-	-	-	-	-
Geharmoniseerde consumentenprijsindex	-	1,1	2,3	2,5	3,1	2,7	2,2	2,5	2,4	2,1	2,1
Consumentenvertrouwen 1)	-	4	1	1	-2	-8	-10	-9	-10	-12	-10
Productenvertrouwen industrie 1)	-	-7	5	1	-5	-10	-17	-11	-16	-18	-17
Amerikaanse dollar (in euro)	-	0,94	1,08	1,08	1,15	1,12	1,12	1,10	1,10	1,13	1,12
Europese liquiditeitsmassa (M3)	-	7,6	6,3	7,2	7,3	6,8	-	7,6	7,6	-	-
Depositorente ECB (in %)	-	1,71	3,08	3,75	3,58	3,17	2,42	2,75	2,75	2,25	2,25

1) Saldo van positieve en negatieve antwoorden in procenten van het totaal.

2) Driemaandsgemiddelden opgenomen onder de middelste maand.

3) Bedrijven en instellingen exclusief eenmanszaken.

4) Mutaties t.o.v. voorgaande periode.

5) Bron: Eurostat.

- = gegevens zijn (nog) niet beschikbaar.

Conjunctuurgegevens (zie FOCUS)

	2001				2001				2002	
	1e kw.	2e kw.	3e kw.	4e kw.	aug.	sept.	okt.	nov.	dec.	jan.
<b>Bruto Binnenlands Product (volume), seizoengecorrigeerd 1)</b>										
Nederland	-0,1	0,3	0,0	-	-	-	-	-	-	-
Eurozone	0,6	0,1	0,1	-	-	-	-	-	-	-
Verenigde Staten	0,3	0,1	-0,3	-	-	-	-	-	-	-
<b>Productie-index 1995=100 (volume), seizoengecorrigeerd</b>										
Industrie	113,5	114,0	111,8	-	112,0	111,9	106,4	108,6	-	-
<b>Werkelijke binnenlandse individuele consumptie, 1995=100 (volume)</b>										
Totaal	118,2	123,9	119,9	-	119,8	119,7	124,0	125,2	-	-
<b>Stemming, seizoengecorrigeerd 2)</b>										
Consumentenvertrouwen	10	0	-7	-7	-8	-8	-10	-8	-2	-3
- Economisch klimaat	-1	-23	-35	-40	-38	-38	-44	-41	-33	-23
- Koopbereidheid	18	15	12	15	12	13	12	14	18	10
Productenvertrouwen industrie	1,8	-1,2	-2,6	-5,0	-1,6	-4,9	-5,2	-5,9	-4,0	-

1) Procentuele mutatie t.o.v. voorgaande periode.

2) Saldo percentage positieve en negatieve antwoorden.

### Productie industrie: fors lager dan vorig jaar

In november 2001 ligt de industriële productie 5,3% lager dan een jaar eerder. Dit betekent opnieuw een forse productiedaling, zij het minder groot dan in oktober (-6,4%). Het novembercijfer betekent de vijfde daling op rij. De dalingen zijn niet aan een specifieke bedrijfstak toe te schrijven: de productie is de laatste maanden over de hele linie lager uitgevallen. De industrie lijkt de voorraden in november verder te verkleinen. De omzet van de industrie is in november met 9% afgenomen. In combinatie met de daling van de afzetprijzen (-5%) wijst dat op een daling van het omzetvolume van 4% ten opzichte van november 2000. Dat de productie scherper is gedaald wijst op een verkleining van de voorraden eindproduct. Ook in oktober was dit het geval. Volgens de Conjunctuurtest van het CBS steeg in de periode juli-oktober het percentage industriële ondernemers dat de omvang van de voorraden te groot vond van 10 naar 13. In november daalde dit aandeel licht tot 12%. In december is dit percentage verder afgenomen naar 10%.

### Consumptie: duurzame goederen in trek

Het volume van de binnenlandse individuele consumptie in november ligt 2,6% boven het niveau van november 2000. Ook het oktobercijfer lag al in deze orde van grootte. Mede onder invloed van een gunstiger samenstelling van de koopdagen is in beide maanden aan alle consumptiecategorieën meer uitgegeven. Het volume van de bestedingen aan goederen is in november 3,1% groter dan in november een jaar eerder. Aan diensten is in deze maand 2,2% meer geconsumeerd. De volumegroei bij de consumptie van duurzame goederen komt in november uit op 4,0%. Alleen lederwaren, schoeisel en huishoudelijke artikelen zijn in deze maand minder aangekocht. De bestedingen aan vervoermiddelen herstellen zich in de tweede helft van het jaar van de daling in het eerste halfjaar.

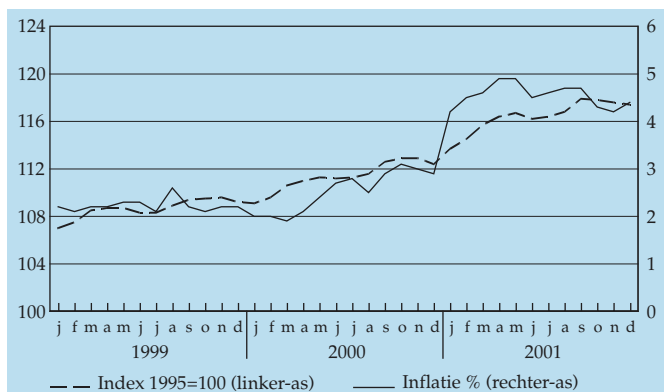
### Consumentenvertrouwen: vrijwel gelijk

Het consumentenvertrouwen komt in januari uit op -1, een stijging met zes punten ten opzichte van december. Een dergelijke toename is echter gebruikelijk in deze tijd van het jaar. Wanneer wordt gecorrigeerd voor seizoeninvloeden, blijft het vertrouwen dan ook vrijwel gelijk. In december was nog sprake van een herstel van het vertrouwen, na een sterke terugval in vooral de eerste helft van 2001. De twee onderdelen van de vertrouwensindex laten tegengestelde bewegingen zien. Enerzijds neemt het optimisme van de consument over het economisch klimaat toe. Net als in december loopt vooral het pessimisme over de ontwikkelingen in de komende twaalf maanden sterk terug. Het aantal pessimisten is inmiddels nog maar weinig groter dan het aantal optimisten. De consument is onder andere iets positiever over de ontwikkeling van de werkloosheid en de inflatie. Anderzijds neemt de koopbereidheid af, vooral omdat consumenten de tijd minder gunstig vinden voor grote aankopen. De lagere koopbereidheid remt het verdere herstel van het vertrouwen. Het is mogelijk dat deze daling van de koopbereidheid van incidentele aard is. De enquête onder consumenten vindt namelijk plaats in de eerste tien werkdagen van de maand. De lagere koopbereidheid kan daarom samenhangen met de invoering van de (chartale) euro. Het oordeel van de consument over de eigen financiële positie blijft vrijwel onveranderd positief. Nog steeds zien meer consumenten een verbetering van hun financiën dan een verslechtering.

### Consumentenprijzen: inflatie in 2001 hoogste sinds 1982

In december is de inflatie uitgekomen op 4,4%. Dat is 0,2%-punt hoger dan in november. Met dit decembercijfer is de gemiddelde inflatie voor 2001 uitgekomen op 4,5%. Dit is het hoogste jaargemiddelde sinds 1982,

### Consumentenprijsindex, alle huishoudens



toen de geldontwaarding 6,0% bedroeg. De hoge inflatie in 2001 hangt deels samen met een verhoging van de BTW en Ecotaks. De inflatie is in de loop van het jaar 2001 redelijk stabiel gebleven. De hoogste stand (4,9%) werd gemeten in de maanden april en mei. De laagste uitkomst (4,2%) deed zich voor in januari en november. De sterkere stijging van de prijzen in 2001, vergeleken met 2000, heeft zich over een zeer breed front voorgedaan.

### Arbeidsmarkt: reactie op lagere economische groei

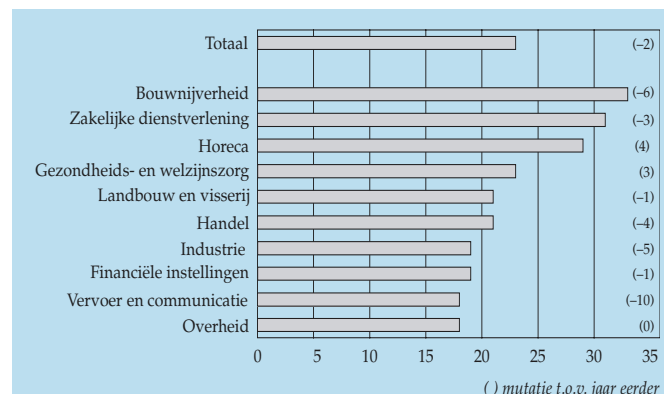
Een daling van het aantal vacatures en een lichte afvlakking van de banengroei bij een stabiele werkloosheid, zo reageert de arbeidsmarkt in het derde kwartaal van 2001 op de lagere economische groei. Toen de economische groei begin vorig jaar sterk terugliep, stabiliseerde het aantal openstaande vacatures. De recordhoogten van 2000 bleven nog een half jaar gehandhaafd. Pas in het derde kwartaal van 2001 is het aantal vacatures gedaald. Eind september staan 171 duizend vacatures open, 13 duizend minder dan een jaar eerder. De grootste dalingen in het aantal vacatures vinden plaats in de industrie, de handel en bij vervoer en communicatie. In alle drie de sectoren ligt het aantal vacatures 5 duizend onder het niveau van september 2000. Instellingen in de niet-commerciële dienstverlening, en dan met name in de zorg, kennen daarentegen nog steeds een groeiend aantal vacatures. De krapte op de arbeidsmarkt, afgemeten aan de vacaturegraad (het aantal vacatures per duizend banen) is iets afgenomen. Vergeleken met een jaar eerder is de vacaturegraad gedaald van 25 naar 23. De krapte is nog steeds het grootst in de bouwrijverheid met 33 vacatures per duizend banen. Een jaar geleden was dit nog 39 per duizend.

Het aantal banen is in het derde kwartaal van 2001 met 2,4% gestegen ten opzichte van het derde kwartaal van 2000. Dit is een lichte afvlakking van de werkgelegenheids groei ten opzichte van de 2,7% van de voorgaande kwartalen. Het aantal banen van werknemers is 175 duizend hoger dan in het derde kwartaal van 2000. Vrouwen nemen met een stijging van 116 duizend tweederde deel van deze banengroei voor hun rekening. Het aantal banen in het derde kwartaal van 2001 is in vrijwel alle bedrijfstakken hoger dan een jaar eerder. Koploper is de zorg en overige (quartaire) dienstverlening met een groei van 55 duizend banen (4,3%). Deze bedrijfstak realiseert hiermee bijna eenderde van de totale werkgelegenheids groei. De overheid laat als enige bedrijfsklasse olopande groeicijfers zien. In 2000 was de banengroei hier 1,6% en versnelt via 2,7% in het tweede kwartaal van 2001 naar 2,9% in het derde kwartaal.

De geregistreerde werkloosheid blijft sinds het voorjaar van 2001 stabiel op een laag niveau. In het vierde kwartaal komt het aantal werklozen uit op 135 duizend. Dat zijn er slechts enkele duizenden meer dan in het tweede kwartaal. Het niveau van de geregistreerde werkloosheid is met 1,9% van de beroepsbevolking als laag aan te merken. Gemiddeld over heel 2001 was het aantal geregistreerde werklozen 146 duizend, 42 duizend minder dan in 2000. Deze afname is gelijk verdeeld over mannen en vrouwen. De geregistreerde werkloosheid onder vrouwen blijft echter hoger dan die onder mannen. In 2001 was 2,4% van de vrouwen in de beroepsbevolking werkloos tegen 1,8% van de mannen. Omdat veel vrouwen die werk zoeken niet staan ingeschreven bij een arbeidsbureau, zijn de verschillen in werkloosheid tussen vrouwen en mannen feitelijk nog groter.

Met ingang van dit nummer van het Conjunctuurbericht is in de tabel met kerngegevens het onderdeel Eurozone opgenomen. Hierin zijn een aantal conjunctuurgegevens over o.a. het BBP, de geharmoniseerde consumentenprijsindex en de stemming in het Eurogebied vermeld.

### Aantal vacatures per 1 000 banen, ultimo september 2001



● Dieptepunt bereikt?

Vanaf het vierde kwartaal van 1999 neemt het groeitempo van de economie in Nederland af. Er zijn inmiddels enige aanwijzingen dat de economische ontwikkeling een (voorlopig) dieptepunt heeft bereikt. Zo laten de industriële productie en de gezinsconsumptie in ons land in november 2001 een kleine verbetering zien ten opzichte van de voorgaande maand. Bovendien is de stemming van de consumenten en industriële producenten minder negatief. Bij de buitenlandse goederenhandel is in november echter geen verbetering geconstateerd.

In Nederland is het volume van het bruto binnenlands product (na seizoencorrectie) in het derde kwartaal van 2001 even groot als in het tweede kwartaal. Bij deze tweede raming is het bruto binnenlands product (BBP) in het derde kwartaal hoger uitgevallen dan eerder was geraamd. In eerste instantie was nog berekend dat de economie in het derde kwartaal ten opzichte van het tweede was gekrompen.

In de Eurozone ligt de kwartaal-op-kwartaalgroei in het tweede en derde kwartaal op 0,1%. Van de landen in het Eurogebied doen Frankrijk en Spanje het relatief het best. In Frankrijk ligt het BBP na seizoencorrectie in het derde kwartaal 0,5% hoger dan in het tweede kwartaal en in Spanje 0,3%. Al meer dan vijf kwartalen op rij is het stijgingstempo in het Eurogebied hoger dan of gelijk aan dat in de Verenigde Staten (VS). Een verschil in groeitempo is relevant voor de Nederlandse economie, omdat meer dan zestig procent van onze goederenhandel naar de landen van de Eurozone wordt uitgevoerd en minder dan vijf procent naar de VS.

*Meer industriële productie en gezinsconsumptie*

Het volume-indexcijfer van de Nederlandse industriële productie is in november 2001 na seizoencorrectie hoger dan in oktober. De gemiddelde dagproductie is in november met 2,1% gestegen en ligt op het niveau van medio 1999. In oktober was er een sterke daling van het productievolume in vergelijking met het derde kwartaal, die voor een deel samen hing met de inkrimping van de voorraden. De verbetering ten opzichte van oktober is met name terug te vinden bij de elektrotechnische-, optische- en computerindustrie. Daarnaast is er in november in de machine- en apparatenindustrie meer geproduceerd dan in oktober. De seizoenvrije maand-op-maand mutaties van de industriële productie vertonen in het algemeen forse uitslagen. Maar ook de stabielere jaar-op-jaar mutaties van de productie-index laten een verbetering zien. In november 2001 is de productiedaling ten opzichte van een jaar eerder (-5,3%), minder groot dan in oktober (-6,4%).

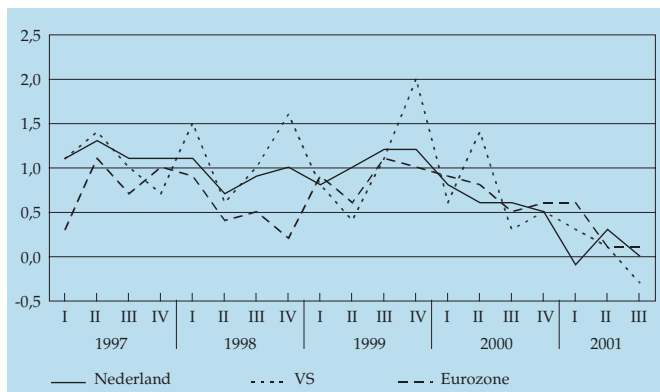
Ook de meest recente volume-indexcijfers van de individuele gezinsconsumptie tonen een stijging. Het gemiddelde van oktober en november is groter dan in augustus-september. De maandgegevens van de gezinsconsumptie zijn echter niet gecorrigeerd voor seizoeninvloeden en een stijging van de consumptie-index is in deze maanden gebruikelijk. Wel is de stijging van de indexcijfers in oktober en november 2001 groter dan die in de overeenkomstige periode in 2000.

*Stemming bij consumenten en producenten verbetert*

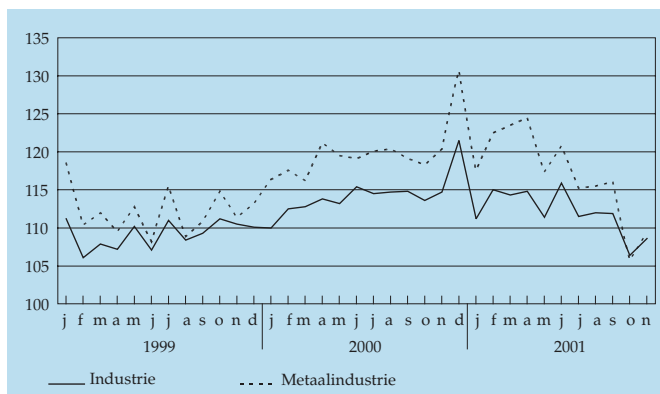
Positief voor de economie is verder het feit dat de stemming bij de producenten en de consumenten is verbeterd. Het vertrouwen van de producenten in de industrie is in december bijna 2%-punt beter dan in november. Producenten zijn met name minder negatief gestemd over de verwachte bedrijvigheid in de komende periode en de omvang van de voorraad. Dit laatste betekent dat een vergroting van de orderstroom sneller terug te zien zal zijn in aantrekkende productiecijfers.

Bij de consumenten heeft het vertrouwen zich in de periode november-december vorig jaar hersteld van de sterke terugval in de eerste helft van vorig jaar. Een verder herstel in januari 2002 is geremd door een daling van de koopbereidheid. Ook in de Eurozone als geheel is eind 2001 een verbetering van de stemming bij consumenten en producenten waargenomen.

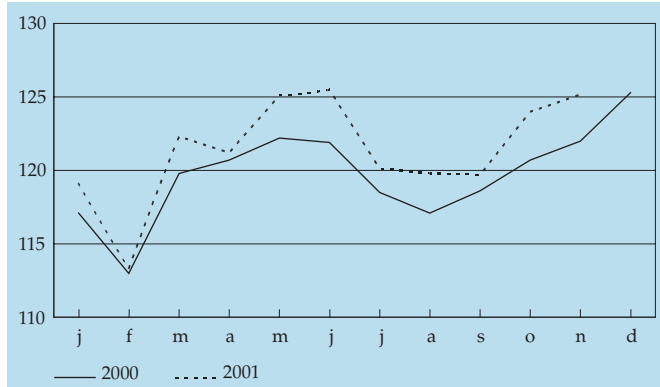
**Bruto binnenlands product (volume), seizoengecorrigeerd**  
*Procentuele mutaties t.o.v. voorgaand kwartaal*



**Productie industrie (volume), seizoengecorrigeerd**  
*Indexcijfers 1995=100*



**Werkelijke binnenlandse individuele consumptie (volume)**  
*Indexcijfers 1995=100*



**Producenten- en consumentenvertrouwen, seizoengecorrigeerd**  
*Saldo percentage positieve en negatieve antwoorden*

