



Persbericht

PB01-271
29 november 2001
9.30 uur

Consumptiegroei in derde kwartaal 1,5%

Het volume van de binnenlandse individuele consumptie is in het derde kwartaal 1,5% groter dan in dezelfde periode vorig jaar. Over de eerste negen maanden van dit jaar ligt de toename in dezelfde orde van grootte. Bij de consumptie is in tegenstelling tot enkele andere conjunctuurindicatoren nog steeds sprake van groei, al is de toename minder hoog dan in voorgaande jaren. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

Herstel consumptie duurzame goederen

Het herstel van de consumptie van duurzame goederen zet door. Op de daling in het eerste kwartaal (-3,1%) volgde in het tweede kwartaal een bescheiden volumestijging (0,9%). In het derde kwartaal komt de groei uit op 1,8%. De toename van de bestedingen aan kleding en textiel, vervoermiddelen en consumentenelektronica compenseert de afname bij schoenen, woninginrichting en huishoudelijke artikelen. Het groeicijfer over het derde kwartaal is positief beïnvloed door het relatief lage niveau van de bestedingen aan vervoermiddelen in het derde kwartaal van 2000, de periode waarmee vergeleken wordt.

Voor prijsveranderingen geschoond is aan voedings- en genotmiddelen in het derde kwartaal 2,2% minder besteed dan in dezelfde periode vorig jaar. Ook in het tweede kwartaal was al sprake van een daling. In waarde nemen de bestedingen in het derde kwartaal nog met ruim vijf procent toe. Voedings- en genotmiddelen zijn dit jaar fors duurder geworden.

Het volume van de bestedingen aan overige goederen is in het derde kwartaal 2,2% groter dan in het derde kwartaal van 2000. Tot deze consumptie categorie behoren onder meer uitgaven aan medicijnen, cosmetica, bloemen en planten, schoonmaakmiddelen, boeken, energie en brandstoffen.

Consumptie diensten neemt minder snel toe

De volumegroei van de bestedingen aan diensten blijft duidelijk achter bij die in eerdere jaren. Aan diensten is in het derde kwartaal 2,0% meer geconsumeerd. Bij de horecadiensten en bij de uitgaven aan financiële en zakelijke diensten neemt het volume af. Terwijl bij vervoer en communicatie de hoge groeicijfers verder teruglopen, trekken de

CBS-Persdienst

Postbus 4000
2270 JM Voorburg
tel. (070) 337 58 16
fax (070) 337 59 71
E-mail:
persdienst@cbs.nl

Het CBS
is een dienst van
het Ministerie van
Economische Zaken

bestedingen aan medische en maatschappelijke diensten dit jaar juist aan.

Technische toelichting

Deze macro-economische consumptiecijfers sluiten aan op de uitkomsten van de Nationale rekeningen 2000 en de bijbehorende Kwartaalrekeningen.

De uitkomsten voldoen aan de internationale richtlijnen voor het samenstellen van Nationale rekeningen (ESR'95). Het persbericht beschrijft de ontwikkeling van de *binnenlandse werkelijke individuele consumptie*. Dit begrip omvat alle bestedingen die rechtstreeks ten goede komen aan individuele consumenten, ongeacht of deze daarvoor zelf betalen of dat de overheid of een derde (b.v. een verzekeraar) dit doet. Het gaat om de uitgaven op Nederlands grondgebied: dus ook de uitgaven van buitenlandse ingezetenen in Nederland. De uitgaven van Nederlandse ingezetenen in het buitenland zijn niet in dit cijfer opgenomen. De binnenlandse consumptieve bestedingen zijn verdeeld in vier hoofdcategorieën.

Het in de tabel opgenomen begrip 'nationale consumptie' bevat in tegenstelling tot de term 'binnenlandse consumptie' wel de bestedingen van Nederlandse ingezetenen in het buitenland, maar niet de uitgaven van buitenlandse ingezetenen in Nederland.

De groeicijfers zijn steeds gebaseerd op een vergelijking met de overeenkomstige periode van voorgaand jaar. De ontwikkelingen (volumemutaties) zijn voor prijsveranderingen gecorrigeerd. Weersomstandigheden en de samenstelling van de koopdagen kunnen van invloed zijn op de uitkomsten van de maandcijfers. Zo wordt op een vrijdag of zaterdag meer uitgegeven dan op een maandag of dinsdag. Voor deze effecten is niet gecorrigeerd.

Noot voor de redactie

Voor achtergrondinformatie en meer details over dit onderwerp kunt u contact opnemen met het Centraal Bureau voor de Statistiek in Voorburg, mw. K. van der Ven, tel. (070) 337 48 66. Overige informatie kunt u verkrijgen bij de persdienst van het CBS, tel. (070) 337 58 16.

Ontwikkeling van de individuele consumptie door huishoudens
Procentuele mutaties t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder

	2001 Kw 2	2001 Kw 3	2001 Jul	2001 Aug	2001 Sep	2001 Jan- sep
VOLUMEMUTATIES						
Voedings- en genotmiddelen	-2,0	-2,2	-2,4	2,2	-6,3	-1,1
Duurzame goederen	0,9	1,8	0,5	2,6	2,4	-0,1
Overige goederen	3,2	2,2	2,8	2,9	1,0	2,5
Diensten	2,7	2,0	2,1	2,1	2,0	2,5
Individuele consumptie binnenland	1,9	1,5	1,3	2,3	1,0	1,6
<i>(consumptie in Nederland)</i>						
Individuele consumptie nationaal	2,1	1,6	1,7	2,2	0,9	1,7
<i>(consumptie door Nederlanders)</i>						
WAARDEMUTATIES						
Voedings- en genotmiddelen	6,0	5,3	5,1	9,8	1,1	5,9
Duurzame goederen	4,4	4,5	3,3	5,2	5,0	2,6
Overige goederen	10,3	6,4	7,0	7,2	4,9	8,9
Diensten	7,0	6,3	6,4	6,4	6,3	6,7
Individuele consumptie binnenland	6,8	5,9	5,7	6,7	5,3	6,1
<i>(consumptie in Nederland)</i>						
Individuele consumptie nationaal	6,9	5,9	6,0	6,6	5,1	6,2
<i>(consumptie door Nederlanders)</i>						

Bron: CBS