

Persbericht

PB99-304
23 november 1999
9.30 uur

Consumentenvertrouwen blijft hoog

Het consumentenvertrouwen is in november licht gedaald. Dit is gebruikelijk voor de tijd van het jaar. De consument is met name iets minder positief over de economische situatie in de komende twaalf maanden. Dit heeft echter geen consequenties voor de koopbereidheid. Uit de cijfers van het CBS blijkt dat deze onverminderd hoog blijft.

Oordeel economisch klimaat iets minder positief

De consument is iets minder optimistisch over het algemene economische klimaat. Dit is evenwel niet ongebruikelijk in deze tijd van het jaar. Met name de economische situatie in de komende twaalf maanden wordt door de huishoudens wat somberder ingeschat. Het aantal respondenten dat een verbetering verwacht daalt van 27% in oktober naar 22% in november. Daartegenover neemt het aantal pessimisten toe van 12% naar 20%. Het oordeel over de economische situatie in de afgelopen twaalf maanden is gelijk gebleven.

Koopbereidheid onveranderd hoog

De koopbereidheid van de consument blijft onveranderd hoog. Voor de achtste opeenvolgende maand is per saldo 20% of meer van de ondervraagden optimistisch. De bereidheid om grote aankopen te doen is zelfs iets toegenomen. Normaal gesproken mag in deze tijd van het jaar juist een daling verwacht worden.

CBS-Persdienst

Postbus 4000
2270 JM Voorburg
tel. (070) 337 58 16
fax (070) 337 59 71
E-mail:
persdienst@cbs.nl

Het CBS
is een dienst van
het Ministerie van
Economische Zaken

Technische toelichting

De index van het consumentenvertrouwen geeft aan in hoeverre huishoudens vinden dat het economisch gezien beter of slechter gaat. Het consumentenvertrouwen wordt bepaald op basis van de mening van huishoudens over het algemene economische klimaat en over de eigen koopbereidheid. Maandelijks worden hierover in het Consumenten Conjunctuuronderzoek vijf vragen gesteld aan ongeveer duizend personen.

De ondervraagden kunnen vinden dat het beter gaat (de "optimisten"), dat het slechter gaat (de "pessimisten") of dat de situatie gelijk blijft. Als er evenveel optimistische als pessimistische consumenten zijn, heeft de index de waarde nul. Een waarde van tien betekent dat de optimisten een meerderheid van tien procent hebben ten opzichte van de pessimisten.

Twee van de vragen gaan over de economische situatie in het algemeen. Het CBS berekent uit de antwoorden hierop de indicator van het economisch klimaat. De overige drie vragen gaan over de financiële situatie van het eigen huishouden. Daaronder is ook de vraag of de tijd gunstig is voor aankopen van duurzame goederen. De antwoorden op deze drie vragen worden samengevat in de indicator van de koopbereidheid.

Noot voor de redactie

Voor achtergrondinformatie over de indicator van het consumentenvertrouwen kunt u contact opnemen met het Centraal Bureau voor de Statistiek in Voorburg, drs. G. Buiten, tel. (070) 337 47 95. Overige informatie kunt u verkrijgen bij de persdienst van het CBS, tel. (070) 337 58 16.

Tabel 1: Consumentenvertrouwen, economisch klimaat, koopbereidheid en grote aankopen: saldo van positieve en negatieve antwoorden (oorspronkelijke reeks)

	Consumenten- vertrouwen	Economisch Klimaat	Koopbereid- heid	w.o. Grote aankopen
1998-Juni	25	28	22	41
Juli	25	28	22	38
Augustus	24	26	22	40
September	16	11	20	32
Oktober	4	-13	15	25
November	4	-11	14	19
December	5	-8	13	15
1999-Januari	8	-3	15	22
Februari	6	-7	16	24
Maart	7	-8	17	34
April	9	-9	20	35
Mei	11	-3	20	34
Juni	10	-4	20	35
Juli	15	6	21	38
Augustus	16	6	22	34
September	23	24	22	36
Oktober	23	24	22	31
November	20	17	22	34

Bron: CBS

Tabel 2: Detailgegevens economisch klimaat: saldo van positieve en negatieve antwoorden (oorspronkelijke reeks)

	Economisch klimaat		
	Afgelopen jaar	Komend jaar	Totaal
1998-Juni	38	18	28
Juli	36	20	28
Augustus	39	13	26
September	29	-7	11
Oktober	10	-36	-13
November	5	-27	-11
December	7	-23	-8
1999-Januari	14	-19	-3
Februari	5	-19	-7
Maart	5	-21	-8
April	4	-21	-9
Mei	6	-13	-3
Juni	4	-12	-4
Juli	14	-2	6
Augustus	15	-2	6
September	35	13	24
Oktober	33	15	24
November	32	2	17

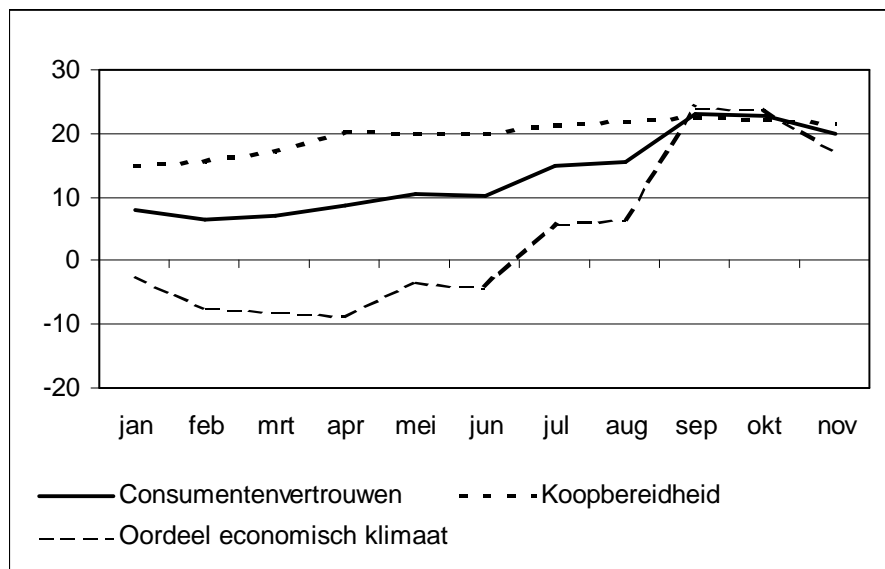
Bron: CBS

Tabel 3: Consumentenvertrouwen, economisch klimaat, koopbereidheid en grote aankopen: saldo van positieve en negatieve antwoorden (na verwijdering van seizoeninvloeden)

	Consumenten- vertrouwen	Economisch klimaat	Koopbereid- heid	w.o. Grote aankopen
1998-Juni	24	28	21	36
Juli	22	27	19	30
Augustus	19	19	19	32
September	13	6	18	31
Oktober	4	-16	17	28
November	7	-8	18	28
December	11	-3	20	29
1999-Januari	7	-5	14	20
Februari	7	-5	15	24
Maart	8	-6	17	34
April	11	-3	21	35
Mei	10	-5	19	32
Juni	10	-4	19	29
Juli	13	5	18	30
Augustus	11	0	18	26
September	20	19	21	36
Oktober	23	21	24	34
November	23	20	25	42

Bron: CBS

Figuur 1: Consumentenvertrouwen, koopbereidheid en oordeel over het economisch klimaat, 1999



Bron: CBS