

Inhoud

Overige gegevens pag. 1

Algemeen

- Maandplanning sociaal-economische kerncijfers. pag. 8

Arbeid

- Grensarbeidersverkeer tussen Nederland, België en Duitsland, 31 maart 1998. pag. 8

Handel, horeca en reparatie

- Ontwikkeling van de omzetten (incl. BTW), de prijzen en de berekende hoeveelheden in de detailhandel, september 1998. pag. 5
- Kwartaalontwikkelingen van de omzetten (incl. BTW), de prijzen en de berekende hoeveelheden in de detailhandel, 3^e kwartaal 1998. pag. 6

Financiële instellingen en markten

- Gemiddeld rendement van obligatieleningen, obligatie- en aandelenindexcijfers, week no. 48. pag. 11
- Nieuwe Levensverzekeringen, oktober 1998. pag. 9

Huishoudens en individuen

- Consumentenconjunctuuronderzoek, november 1998. pag. 2

Prijzen

- Prijsindexcijfers van nieuwbouwwoningen, 3^e kwartaal 1998. pag. 46

Energie

- Winning van duurzame energie, uitgedrukt als besparing in het gebruik van aardgas, 1990–1997. pag. 10

Nationale rekeningen

- Toegevoegde waarde in de bouwnijverheid en bouwinstallatiebedrijven, volumemutaties, september 1998. pag. 10
- Consumptieve bestedingen van gezinshuishoudingen, volumemutaties, september 1998. pag. 3
- Consumptieve bestedingen van gezinshuishoudingen, waarde-mutaties, september 1998. pag. 4

Overige gegevens

(Niet in dit Statistisch bulletin opgenomen)

Verkrijgbaar is nieuw materiaal betreffende de volgende statistieken:

- Aardoliestatistiek: voorlopige cijfers september 1998
Inl. tel. (070) 337 43 77.

Zojuist verschenen:

Werken en leren 1998

Feiten en cijfers over de arbeidsmarkt en het onderwijs in Nederland

Op donderdag 19 november is het CBS-jaarboek *Werken en leren 1998* verschenen. Het boek biedt een helder overzicht van de stand van zaken op de arbeidsmarkt en in het onderwijs. Het bevat bijna twintig artikelen waarin actuele onderwerpen worden uitgediept. En natuurlijk ontbreken de tabellen niet.



Een greep uit de onderwerpen:

- Jeugdwerkloosheid gedaald;
- Arbeidsdeelname ouderen gestegen;
- Groei flexibilisering vlak af;
- Minder volwassenen volgen onderwijs;
- Tweede generatie allochtonen;
- Vrouwen combineren werk en kinderen steeds vaker.

Werken en leren 1998 is bedoeld voor iedereen die over arbeid en onderwijs goed geïnformeerd wil zijn. Dit geldt voor mensen met een professionele belangstelling, maar ook andere geïnteresseerden zullen aan *Werken en leren* een praktisch naslagwerk hebben.

Het jaarboek *Werken en leren 1998* is samengesteld door het Centraal Bureau voor de Statistiek en uitgegeven door Kluwer Bedrijfsinformatie. U kunt het boek (ISBN 90 267 2931 6) bestellen bij:

Kluwer Bedrijfsinformatie

Tel. (0570) 67 33 40

Fax. (0570) 69 15 55

E-mail: info@kluwer.nl

De prijs bedraagt f 36,00 (bij abonnement f 31,00).

Verklaring der tekens . = gegevens ontbreken; – = nihil; x = geheim; * = voorlopig cijfer.

Verbeterde cijfers worden niet als zodanig gekenmerkt.

Het cijfer tussen () achter de titel verwijst naar het nummer met de laatstgepubliceerde overeenkomstige tabel.

f 131,00 per jaar (excl. verzendkosten); los nummer f 12,50 (incl. verzendkosten).

Prijs Bestellingen Centraal Bureau voor de Statistiek, sector Marketing en Verkoop, postbus 4481, 6401 CZ Heerlen, E-mail: verkoop@cbs.nl.

Auteursrecht © Centraal Bureau voor de Statistiek, Voorburg/Heerlen, 1998. Bronvermelding is verplicht.

Verveelvoudiging voor eigen gebruik of intern gebruik is toegestaan.

ISSN 0166-9680

V-25287

Consumentenvertrouwen niet verder gedaald

De forse daling in oktober van het vertrouwen van de consumenten in de ontwikkelingen van de Nederlandse conjunctuur zet in november 1998 niet verder door. Na verwijdering van seizoeninvloeden herstelt de indicator van het consumentenvertrouwen zelfs enigszins. Dit blijkt uit het Consumenten Conjunctuuronderzoek van het CBS.

Consumentenvertrouwen onveranderd

Het vertrouwen van de consumenten in de ontwikkelingen van de conjunctuur is in november ten opzichte van de voorgaande maand niet veranderd. Op de vijf vragen die aan het onderzoek ten grondslag liggen, worden in november per saldo 4% meer positieve dan negatieve antwoorden gegeven. Dit percentage komt overeen met het saldo in oktober. In die maand werd de grootste maand-op-maand daling geregistreerd die zich ooit heeft voorgedaan. Voor seizoeninvloeden gecorrigeerd is het vertrouwen van 3% in oktober naar 6% in november gestegen.

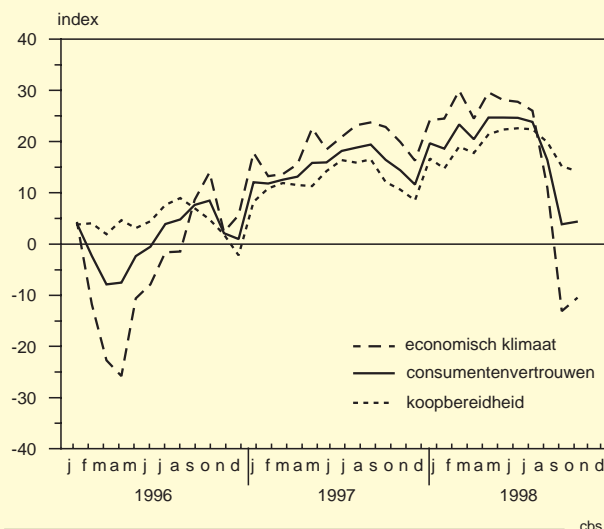
Economisch klimaat iets gunstiger beoordeeld

Het pessimisme over de ontwikkeling van de algemeen economische situatie is in november wat afgenomen. Met name het oordeel over de economische situatie in de komende twaalf maanden is duidelijk minder ongunstig.

Koopbereidheid stabiel

De andere deelindicator van het consumentenvertrouwen, de koopbereidheid, reageert veel minder heftig op het minder gunstige nieuws in dit najaar. De laatste maanden laten een geringe daling zien ten opzichte van een relatief hoog niveau. In november overtreffen per saldo de positieve antwoorden de negatieve met 14%. De kooplust van de consument blijkt overigens uit de recente forse groeicijfers van de bestedingen aan duurzame consumptiegoederen.

Consumentenvertrouwen, economisch klimaat en koopbereidheid



Technische toelichting

De index van het consumentenvertrouwen is gebaseerd op vijf vragen die maandelijks in het Consumenten Conjunctuuronderzoek worden gesteld aan ongeveer duizend personen. Twee van deze vragen gaan over de economische situatie in het algemeen. Het CBS berekent uit de antwoorden op deze twee vragen de indicator van het economisch klimaat. De overige drie vragen waarop het consumentenvertrouwen is gebaseerd, gaan over de financiële situatie van het eigen huishouden. Daaronder is ook de vraag of de tijd gunstig is voor aankopen van duurzame goederen. De antwoorden op deze vragen worden samen-gevat in de indicator van de koopbereidheid. De indicatoren bedragen minimaal -100 en maximaal +100. Een indicator van 0 betekent dat het aantal personen met een positieve ('situatie verbeterd') mening even groot is als het aantal mensen met een negatieve ('situatie verslechterd') mening.

Consumentenconjunctuuronderzoek ¹⁾

(42) Inl. tel. (045) 570 74 87

	Jan.	Febr.	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.
Index van consumentenvertrouwen ²⁾												
1990	18	13	11	10	9	7	9	7	-0	-5	-13	-10
1991	-9	-14	-7	-11	-7	-10	-13	-13	-15	-22	-20	-17
1992	-13	-17	-15	-16	-14	-10	-6	-7	-9	-13	-20	-24
1993	-16	-22	-27	-26	-25	-25	-24	-17	-16	-26	-21	-23
1994	-18	-16	-14	-11	-8	-6	-5	3	6	-3	-2	-8
1995	-1	5	5	2	6	2	5	11	8	8	4	-3
1996	4	-2	-8	-8	-2	-1	4	5	8	8	2	1
1997	12	12	13	13	16	16	18	19	19	16	14	12
1998	20	19	23	20	25	25	25	24	16	4	4	
Index van het economisch klimaat ²⁾												
1990	26	17	14	11	6	3	2	-4	-14	-24	-36	-30
1991	-30	-39	-21	-32	-27	-31	-35	-36	-38	-49	-46	-40
1992	-39	-41	-38	-39	-36	-29	-23	-26	-29	-33	-49	-51
1993	-42	-54	-64	-59	-54	-55	-57	-44	-36	-50	-42	-48
1994	-42	-36	-28	-23	-20	-13	-12	5	16	1	0	-8
1995	1	7	9	2	9	1	3	14	11	13	7	-1
1996	4	-12	-23	-26	-11	-8	-2	-2	9	14	2	6
1997	18	13	13	15	23	18	21	23	24	23	20	16
1998	24	24	30	24	30	28	28	26	11	-13	-11	
Index van de koopbereidheid ²⁾												
1990	12	10	10	10	11	9	14	14	9	7	2	3
1991	6	3	2	3	6	3	2	2	0	-4	-2	-2
1992	3	-1	-0	-0	1	3	4	6	5	0	-0	-5
1993	2	-1	-2	-4	-6	-4	-1	1	-3	-9	-7	-7
1994	-1	-3	-4	-3	-0	-2	-1	1	-1	-5	-4	-7
1995	-2	3	2	2	4	3	7	9	7	5	2	-4
1996	4	4	2	5	3	4	8	9	7	5	2	-2
1997	8	11	12	11	11	14	16	16	16	12	11	8
1998	17	15	19	18	21	22	22	22	20	15	14	

¹⁾ Netto steekproef aantal is 944 in de maand november 1998.

²⁾ Voor berekeningswijze van deze index zie de publikatie Gebruikershandboek.

Consumentenconjunctuuronderzoek 1972-1992 (SDU/uitgeverij, 1994).

Met ingang van januari 1994 worden de indexen met terugwerkende kracht gepresenteerd als een saldo met als minimum -100 en als maximum +100.

Gezinsconsumptie groeit uitbundig

Het volume van de binnenlandse consumptieve bestedingen in het derde kwartaal is 4,8% groter dan in dezelfde periode van 1997. Groeicijfers in deze orde van grootte zijn zeldzaam. Een hogere mutatie is voor het laatst gemeten over het tweede kwartaal van 1990.

Vooraf bij de aankoop van duurzame goederen in het derde kwartaal is sprake van een uitbundige toename. De consument heeft aan deze artikelen 11,0% meer uitgegeven, het hoogste stijgingspercentage ooit op kwartaalbasis door het CBS gemeten.

Bestedingen aan voeding nemen af

In schril contrast met de sterke toename van de consumptieve bestedingen aan duurzame goederen in het derde kwartaal staat de daling van de uitgaven aan voedings- en genotmiddelen met 1,8%. Bij alle assortimentsgroepen, vis en kruidenierswaren uitgezonderd, neemt het volume van de bestedingen af. Over de eerste negen maanden van 1998 bezien is de groei van de bestedingen aan voedings- en genotmiddelen nihil geweest.

Duurzame goederen: uitzonderlijke toename

Het volume van de uitgaven aan duurzame goederen in het derde kwartaal van 1998 is, vergeleken met dezelfde periode vorig jaar, 11,0% groter.

Binnen deze categorie neemt de aankoop van vervoermiddelen, consumentenelectronica en kleding sterk toe. Ook woninginrichting en doe-het-zelf-artikelen staan bij de consument in de gunst. Het zeer hoge groeicijfer bij de duurzame goederen is mede tot stand

gekomen onder invloed van het verschil in weersomstandigheden. In 1997 werd de kooplust in het derde kwartaal flink geremd door de hoge temperatuur.

Diensten en overige goederen

De grootste van de drie consumptie categorieën, die van de diensten en overige goederen, kent in het derde kwartaal van dit jaar een volume-toename van 4,5%. Aan vervoer- en communicatie en aan financiële diensten is fors meer besteed. De sterkste stijging doet zich voor bij de motorbrandstoffen. Deze toename hangt samen met een laag niveau van de bestedingen in de periode waarmee vergeleken wordt, het derde kwartaal van vorig jaar. Veel consumenten anticipeerden destijds op de accijnsmaatregel die per 1 juli 1997 van kracht werd door nog in juni te tanken. In de grensstreek werd uitgeweken naar het buitenland.

Toelichting

De binnenlandse consumptieve bestedingen betreffen alle uitgaven op Nederlands grondgebied, dus ook de uitgaven van buitenlandse toeristen in Nederland. De uitgaven van Nederlandse ingezetenen in het buitenland zijn niet in het cijfer opgenomen. De groeicijfers zijn steeds gebaseerd op een vergelijking met dezelfde periode in het voorgaand jaar. Maandcijfers worden beïnvloed door de samenstelling van de koopdagen. Op een vrijdag of zaterdag wordt beduidend meer besteed dan op een maandag of dinsdag. Dit koopdageneffect betreft vooral de uitgaven aan levensmiddelen en duurzame consumptiegoederen.

Consumptieve bestedingen van gezinshuishoudingen ¹⁾, volumemutaties

(42) Inl. tel. (070) 337 48 66

	Mutaties in procenten t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar												
	1996		1997			1998			1998				
			4e kw.	1e kw.	2e kw.	3e kw.	april	mei	juni	juli	aug.	sept.	jan.-sept.
Voedings- en genotmiddelen	1,8	1,4	0,1	1,7	0,5	-1,8	3,0	-3,8	3,0	1,4	-6,6	0,1	0,1
<i>Voedingsmiddelen</i>	1,8	1,8	0,8	2,0	0,1	-1,2	1,7	-4,1	3,2	1,6	-6,2	1,3	0,3
Aardappelen, groenten en fruit	1,0	0,8	-0,6	0,9	-4,2	-5,2	0,4	-11,4	-0,5	-1,1	-8,6	-5,7	-2,9
Vlees, vleeswaren en -conserven	1,6	-0,4	-0,6	-0,5	-3,9	-5,4	-1,4	-8,3	-1,5	-4,0	-9,3	-2,8	-3,3
Vis	0,3	8,4	6,7	2,8	1,7	1,9	1,5	2,3	1,2	4,1	-5,9	8,1	2,1
Zuivelproducten	1,7	1,7	1,1	4,3	0,6	-0,5	3,9	-5,3	4,0	-0,1	-4,1	2,9	1,4
Brood, beschuit en broodproducten	4,3	4,1	2,8	3,1	4,1	-0,5	6,0	2,8	3,6	3,8	-7,6	2,5	2,2
Overige voedingsmiddelen	2,1	3,1	1,5	3,3	5,4	5,2	2,5	3,5	10,7	9,7	-2,2	8,5	4,7
<i>Genotmiddelen</i>	1,6	0,9	-1,1	1,0	1,4	-2,8	5,5	-3,3	2,5	1,0	-7,3	-2,0	-0,2
Zoetwaren	2,9	1,5	-1,5	1,5	2,1	-1,7	8,2	-5,7	4,8	4,4	-2,9	-6,3	0,6
Tabak	-0,2	-2,5	-3,0	-0,7	-3,3	-2,8	0,0	-8,6	-0,9	0,1	-6,7	-1,7	-2,3
Dranken	2,3	2,6	0,2	1,7	4,1	-3,3	7,7	1,2	3,9	0,2	-10,4	1,1	0,8
Consumptie ijs	-0,8	3,5	2,7	3,6	1,7	-4,7	3,6	3,4	-1,3	-6,3	-7,0	2,4	0,0
Duurzame consumptiegoederen	3,0	4,6	6,5	5,8	8,7	11,0	10,4	9,4	6,6	13,6	11,2	8,3	8,6
Kleding en textiel	2,0	3,2	6,7	-0,5	5,4	9,5	10,5	8,0	-1,6	8,4	19,5	3,1	4,9
Mode-artikelen en lederwaren	-5,0	5,0	5,7	-7,3	-0,8	5,7							-0,4
Schoeisel	4,0	1,1	0,8	-2,6	7,4	6,5	9,4	12,2	0,4	8,2	10,2	1,6	4,3
Woninginrichtingsartikelen	3,9	3,7	3,9	6,9	5,3	10,2	8,8	2,7	4,6	14,2	8,7	7,1	7,4
Huishoudelijke apparaten	4,3	8,6	11,2	12,7	17,9	16,9	17,3	12,1	24,1	18,1	16,5	16,0	15,9
Huishoudelijke artikelen	1,2	0,8	4,2	-3,7	-0,3	0,5	-0,5	0,2	-0,7	0,8	0,5	0,2	-1,1
Vervoermiddelen en onderdelen	2,5	2,2	2,1	4,6	8,9	12,2	6,5	11,4	8,8	18,5	3,5	13,8	8,4
Overige duurzame goederen	4,7	10,0	12,3	16,9	14,9	13,9	17,4	15,8	11,9	17,9	11,7	11,8	15,2
Overige goederen en diensten	2,8	3,2	3,2	3,7	4,1	4,5	4,3	3,8	4,1	4,7	4,2	4,6	4,1
Motorbrandstoffen	3,1	2,5	1,1	3,8	1,5	10,2	1,4	2,8	0,1	13,9	8,4	.	5,0
Verwarming, verlichting en water	9,2	-5,4	-3,2	-5,3	-1,3	5,6	-2,2	-3,3	2,3	6,4	4,7	5,6	-1,5
Woningdiensten	2,4	2,5	2,5	2,8	2,8	2,7	2,8	2,8	2,8	2,7	2,7	2,7	2,8
Maaltijd-, drank- en logiesverstrekking	-0,1	5,3	4,3	4,5	5,1	2,3	6,1	5,0	4,3	2,1	2,1	.	3,9
Diensten m.b.t. ontspanning en cultuur	3,3	1,5	1,4	3,2	3,2	3,2							3,2
Vervoers- en communicatiediensten	6,7	8,6	10,0	9,3	7,8	7,1							8,0
Medische diensten	1,9	1,8	1,7	1,9	2,2	2,1							2,1
Financiële en zakelijke diensten	4,2	9,4	9,8	9,4	8,8	8,2							8,8
Andere goederen en diensten	2,1	3,5	3,6	5,2	5,6	5,7							5,5
Binnenlandse particuliere consumptieve bestedingen	2,7	3,2	3,4	3,8	4,4	4,8	5,2	3,7	4,4	5,9	3,8	4,7	4,3
Consumptie door niet-ingezetenen in Nederland	1,6	11,6	25,0	16,7	15,3	5,2							11,9
Consumptie door gezinshuishoudingen in het buitenland	1,4	3,6	9,0	12,0	4,4	10,0							9,0
Consumptieve bestedingen van gezinshuishoudingen	2,7	3,0	3,1	3,8	4,2	5,0	5,2	3,6	3,7	5,4	4,4	5,3	4,3

¹⁾ Aansluitend bij de Nationale rekeningen 1997 en Kwartaalrekeningen 1998

	Mutaties in procenten t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar												
	1996	1997	1998				1998						
			4e kw.	1e kw.	2e kw.	3e kw.	april	mei	juni	juli	aug.	sept.	jan.–sept.
Voedings- en genotmiddelen	2,2	3,5	3,2	4,2	3,4	0,5	6,8	-1,2	5,1	4,1	-4,7	2,3	2,7
<i>Voedingsmiddelen</i>	1,9	3,9	4,6	4,7	3,4	1,3	6,4	-1,1	5,5	4,7	-4,2	3,6	3,1
Aardappelen, groenten en fruit	1,1	3,9	7,1	0,6	3,9	2,4	10,2	-2,9	5,3	9,1	-2,8	0,9	2,3
Vlees, vleeswaren en -conserven	2,0	2,0	2,9	3,6	-2,1	-4,5	3,1	-7,5	-1,1	-2,9	-8,8	-1,8	-1,1
Vis	5,0	8,5	8,4	8,8	8,1	10,2	7,8	8,7	7,7	12,0	1,6	17,6	9,1
Zuivelproducten	2,5	2,2	2,4	5,3	3,1	1,6	6,8	-3,1	6,4	2,3	-2,5	5,3	3,3
Brood, beschuit en broodproducten	4,5	4,1	2,7	4,0	5,4	0,3	7,9	3,6	4,9	4,5	-6,8	3,6	3,2
Overige voedingsmiddelen	0,6	6,4	6,3	8,6	7,5	5,2	5,8	5,5	11,5	10,0	-2,0	7,8	7,1
<i>Genotmiddelen</i>	2,9	2,7	0,7	3,3	3,3	-0,9	7,5	-1,4	4,4	3,0	-5,4	-0,1	1,8
Zoetwaren	3,4	2,3	-0,1	2,2	3,0	-1,0	9,0	-4,8	5,6	5,1	-1,9	-5,8	1,4
Tabak	2,7	2,4	0,9	5,2	1,2	1,6	4,6	-4,3	3,7	4,7	-2,4	2,8	2,6
Dranken	2,8	3,1	0,9	2,7	5,2	-2,2	8,9	2,5	4,8	1,4	-9,4	2,3	1,9
Consumptie ijs	0,0	4,0	3,8	2,4	1,8	-5,1	3,7	3,1	-1,0	-6,3	-7,2	1,0	-0,5
Duurzame consumptiegoederen	2,3	4,5	6,8	6,2	9,5	11,8	11,1	10,0	7,6	15,1	11,8	8,5	9,2
Kleding en textiel	1,9	4,2	8,1	1,9	9,2	12,6	13,9	11,0	2,8	13,0	23,0	5,5	8,1
Mode-artikelen en lederwaren	-4,8	4,6	5,7	-8,0	-3,9	3,6	-2,4
Schoeisel	4,1	2,9	3,1	0,5	10,5	10,9	12,9	15,2	2,9	14,6	15,1	4,9	7,9
Woninginrichtingsartikelen	4,6	4,0	4,5	7,6	6,9	12,0	10,4	4,1	6,1	15,7	10,4	9,5	8,8
Huishoudelijke apparaten	0,4	5,9	9,2	9,8	14,8	14,3	13,9	9,1	21,1	15,5	13,9	13,4	13,0
Huishoudelijke artikelen	2,1	2,3	5,5	-2,1	1,2	2,4	1,0	1,6	1,0	2,4	2,1	2,7	0,6
Vervoermiddelen en onderdelen	1,3	1,4	2,0	4,8	9,2	12,9	6,7	11,7	9,3	19,5	4,1	14,2	8,8
Overige duurzame goederen	3,5	9,6	11,6	15,6	13,4	11,6	15,9	14,5	10,1	16,4	10,2	7,9	13,5
Overige goederen en diensten	5,3	5,8	6,1	6,3	6,6	6,3	7,0	6,3	6,5	6,6	5,9	6,4	6,4
Motorbrandstoffen	9,1	7,9	6,9	6,0	5,2	4,5	5,8	6,6	3,1	11,1	0,8	.	5,2
Verwarming, verlichting en water	16,3	2,1	4,8	-1,6	1,5	5,6	1,3	-0,8	4,6	6,5	5,0	5,3	1,1
Woningdiensten	6,8	6,6	6,5	6,8	6,7	6,2	6,7	6,7	6,7	6,2	6,2	6,1	6,5
Maaltijd-, drank- en logiesverstrekking	3,5	7,4	6,4	6,5	7,1	3,8	8,8	6,7	6,0	2,9	3,5	.	5,7
Diensten m.b.t. ontspanning en cultuur	6,6	4,2	4,0	4,9	5,8	6,2	5,7
Vervoers- en communicatiediensten	14,2	11,1	11,5	9,6	7,6	8,6	8,6
Medische diensten	3,4	4,3	4,4	3,5	4,2	4,0	3,9
Financiële en zakelijke diensten	-2,4	6,3	6,9	12,8	12,3	9,5	11,6
Andere goederen en diensten	2,7	4,7	5,8	7,5	7,5	7,5	7,5
Binnenlandse particuliere consumptieve bestedingen	4,3	5,2	5,8	6,0	6,7	6,4	7,7	5,9	6,6	7,8	5,3	6,2	6,4
Consumptie door niet-ingezetenen in Nederland	3,3	14,0	27,8	19,0	17,2	5,8	13,4
Consumptie door gezinshuishoudingen in het buitenland	4,6	7,5	13,5	16,2	5,2	9,7	10,2
Consumptieve bestedingen van gezinshuishoudingen	4,3	5,1	5,6	6,1	6,4	6,6	7,7	5,7	5,8	7,2	5,8	6,8	6,4

1) Aansluitend bij de Nationale rekeningen 1997 en Kwartaalrekeningen 1998

	Indexcijfers (1995=100)							Wijzigingen in % 2)			
	1997	1998						aug. '98	sept. '98	juli '98-	jan. '98-
		april	mei	juni	juli	aug.	sept.	t.o.v. aug. '97	t.o.v. sept. '97	sept. '98 t.o.v. juli '97-	sept. '98 t.o.v. jan. '97-
Detailhandel, alle ondernemingen (SBI 521 t/m 526)											
Prijs	101	103	103	102	100	101	102	1,0	0,5	1,0	1,2
Hoeveelheid	108	111	118	114	119	107	112	3,3	4,1	4,9	4,6
Omzet	108	114	121	116	120	107	115	4,4	4,6	5,9	5,9
w.o.											
Detailhandel in winkel (SBI 521 t/m 525)											
Prijs	101	103	103	102	100	100	102	1,0	0,5	1,0	1,2
Hoeveelheid	108	111	118	114	120	107	112	3,6	4,5	5,2	5,1
Omzet	108	115	122	116	120	107	115	4,7	5,0	6,3	6,4
w.v.											
<i>Detailhandel in voedings- en genotmiddelen (SBI 5211 en 522)</i>											
Prijs	102	104	104	104	104	104	104	2,2	2,0	2,3	2,5
Hoeveelheid	104	103	108	102	107	100	99	-6,7	-0,3	-1,9	0,0
Omzet	105	108	113	106	111	104	103	-4,6	1,7	0,4	2,5
w.o. met hoofdactiviteit:											
Vlees en vleeswaren (SBI 5222.1)											
Prijs	102	104	104	104	104	104	104	0,8	1,1	1,0	2,3
Hoeveelheid	95	89	90	87	87	79	.	-10,3	.	-6,9	-7,3
Omzet	97	93	94	90	90	82	.	-9,6	.	-6,0	-5,2
Aardappelen, groenten en fruit (SBI 5221)											
Prijs	99	105	106	104	106	103	105	6,4	5,8	6,7	4,3
Hoeveelheid	95	-7,6	-7,6
Omzet	95	-1,4	-3,6
Dranken (SBI 5225)											
Prijs	101	103	103	103	104	104	104	3,0	3,0	3,0	2,4
Hoeveelheid	104	94	99	96	98	89	.	-9,1	.	-4,6	-4,2
Omzet	105	97	102	99	103	93	.	-6,4	.	-1,7	-1,9
Voedings- en genotmiddelen Algemeen assortiment (SBI 5211)											
Prijs	101	104	104	104	104	103	103	2,0	1,7	2,1	2,3
Hoeveelheid	105	106	112	105	110	104	102	-6,5	0,1	-1,3	1,3
Omzet	107	111	116	108	114	107	105	-4,6	1,8	0,8	3,6
<i>Detailhandel in duurzame en overige non-food consumptiegoederen (SBI 5212, 523 t/m 525)</i>											
Prijs	100	102	102	100	98	98	101	0,4	-0,4	0,3	0,4
Hoeveelheid	110	117	126	122	129	112	122	11,3	7,4	10,0	8,6
Omzet	110	120	128	123	126	110	123	11,8	7,0	10,3	9,0
w.o. met hoofdactiviteit:											
Drogisterij-artikelen (SBI 5232.1)											
Prijs	101	103	103	104	104	104	104	2,1	2,8	2,5	2,4
Hoeveelheid	108	110	125	125	125	109	108	5,8	4,4	8,0	7,3
Omzet	110	113	130	129	130	113	112	8,0	7,3	10,7	9,9
Bovenkleding (SBI 5242.1 t/m 5242.4)											
Prijs	101	112	110	104	93	95	110	2,8	1,5	2,9	3,2
Hoeveelheid	106	110	117	108	118	104	125	24,1	4,3	10,6	5,2
Omzet	107	122	128	112	110	99	138	27,6	5,9	13,8	8,6
Textiel algemeen assortiment (textielsupermarkten) (SBI 5242.7)											
Prijs	101	110	109	104	96	97	109	2,6	1,9	2,8	3,0
Hoeveelheid	95	89	107	95	105	82	.	6,9	.	0,4	-1,4
Omzet	97	98	116	99	100	80	.	9,7	.	3,2	1,6
Schoeisel (SBI 5243.1)											
Prijs	102	109	109	105	97	98	110	4,3	3,7	4,6	3,4
Hoeveelheid	105	112	140	116	122	108	121	10,3	1,3	6,1	3,9
Omzet	107	123	153	121	119	106	132	15,1	5,0	11,0	7,4
Meubels, woningtextiel, verlichtings-artikelen en vloerbedekking (SBI 5244.1 t/m 5244.4, 5249.7)											
Prijs	100	101	101	101	101	101	102	1,5	2,5	1,8	1,4
Hoeveelheid	110	119	115	121	132	103	117	10,8	9,5	11,9	9,8
Omzet	110	120	116	123	134	104	120	12,4	12,2	13,9	11,3
Glas-, porselein- en aardewerk en overige huishoudelijke artikelen (SBI 5244.5 t/m 5244.7)											
Prijs	100	100	100	100	101	101	101	1,3	1,6	1,4	1,1
Hoeveelheid	108	96	111	104	105	100	97	-1,2	-0,5	-0,4	-1,7
Omzet	108	96	112	104	106	101	98	0,0	1,1	1,0	-0,6
Wit-, bruingoed, geluidsdragers en computers (SBI 5245.1 t/m 5245.3, 5245.6, 5249.4)											
Prijs	90	82	83	83	82	82	77	-10,9	-13,7	-11,8	-10,3
Hoeveelheid	125	134	144	161	164	144	168	27,1	31,4	30,3	30,1
Omzet	113	111	119	134	134	118	129	13,2	13,4	14,9	16,7
Fotografische artikelen (SBI 5248.1)											
Prijs	88	86	86	86	86	86	86	-2,2	-2,0	-2,1	-2,5
Hoeveelheid	117	8,0	7,1
Omzet	103	5,7	4,4

	Indexcijfers (1995=100)							Wijzigingen in % ²⁾			
	1997	1998						aug. '98 t.o.v. aug. '97	sept. '98 t.o.v. sept. '97	juli '98- sept. '98 t.o.v. juli '97- sept. '97	jan. '98- sept. '98 t.o.v. jan. '97- sept. '97
		april	mei	juni	juli	aug.	sept.				
Doe-het-zelf artikelen (SBI 5246, 5249.8)											
Prijs	102	103	103	104	104	104	104	2,1	1,6	1,9	1,7
Hoeveelheid	112	127	131	128	133	107	116	4,4	5,2	5,8	7,4
Omzet	114	131	136	133	138	111	121	6,5	6,9	7,8	9,2
Bouwmarkten (SBI 5246.8)											
Omzet	118	132	140	129	143	126	.	7,3	.	7,2	7,4
Optische artikelen (SBI 5248.2)											
Prijs	100	101	101	101	101	101	101	1,0	1,0	1,0	0,8
Hoeveelheid	107	2,0	4,6
Omzet	108	3,0	5,4
Juweliersartikelen en uurwerken (SBI 5248.3)											
Prijs	100	100	100	100	100	100	100	1,0	0,1	0,7	0,5
Hoeveelheid	121	3,5	5,3
Omzet	120	4,2	5,8
Detailhandel niet in winkel (SBI 526)											
w.o.											
Posterorderbedrijven (SBI 5261)											
Omzet	105	101	102	97	121	146	.	17,4	.	9,6	5,7

1) Met uitzondering van de apotheken (SBI 5231).

2) De wijzigingen zijn berekend m.b.v. niet-afgeronde indexcijfers.

	Indexcijfers (1995=100)				Wijzigingen in % ²⁾			
	4e kw. 1997	1e kw. 1998	2e kw. 1998	3e kw. 1998	4e kw. '97 t.o.v. 4e kw. '96	1e kw. '98 t.o.v. 1e kw. '97	2e kw. '98 t.o.v. 2e kw. '97	3e kw. '98 t.o.v. 3e kw. '97
Detailhandel, alle ondernemingen (SBI 521 t/m 526)								
Prijs	101	101	102	101	1,3	1,1	1,5	1,0
Hoeveelheid	117	101	114	113	5,2	4,4	4,6	4,9
Omzet	118	102	117	114	6,6	5,5	6,2	5,9
w.o.								
Detailhandel in winkel (SBI 521 t/m 525)								
Prijs	101	101	103	101	1,2	1,0	1,5	1,0
Hoeveelheid	117	102	114	113	5,4	5,0	5,1	5,2
Omzet	119	103	118	114	6,7	6,1	6,7	6,3
w.v.								
<i>Detailhandel in voedings- en genotmiddelen (SBI 5211 en 522)</i>								
Prijs	102	103	104	104	3,2	2,2	2,8	2,3
Hoeveelheid	108	100	104	102	0,7	1,9	0,3	-1,9
Omzet	110	104	109	106	3,9	4,1	3,1	0,4
w.o. met hoofdactiviteit:								
Vlees en vleeswaren (SBI 5222.1)								
Prijs	104	104	104	104	3,3	3,9	1,9	1,0
Hoeveelheid	101	86	89	84	-2,2	-8,4	-6,6	-6,9
Omzet	105	89	92	87	1,0	-4,8	-4,8	-6,0
Aardappelen, groenten en fruit (SBI 5221)								
Prijs	99	102	105	104	5,6	-0,5	6,8	6,7
Hoeveelheid	92	82	94	90	-8,1	-6,6	-8,8	-7,6
Omzet	91	84	99	94	-3,0	-7,1	-2,6	-1,4
Dranken (SBI 5225)								
Prijs	102	103	103	105	1,4	2,3	2,1	3,0
Hoeveelheid	123	91	96	92	-3,1	-5,3	-3,1	-4,6
Omzet	125	94	99	97	-1,7	-3,1	-1,1	-1,7
Voedings- en genotmiddelen algemeen assortiment (SBI 5211)								
Prijs	102	102	104	103	3,4	2,2	2,7	2,1
Hoeveelheid	109	104	108	105	1,8	3,7	1,4	-1,3
Omzet	111	106	112	109	5,3	6,0	4,1	0,8
<i>Detailhandel in duurzame en overige non-food consumptiegoederen (SBI 5212 en 523 t/m 525)</i>								
Prijs	101	99	102	99	0,0	0,2	0,7	0,3
Hoeveelheid	124	103	122	121	8,6	7,3	8,3	10,0
Omzet	124	102	124	120	8,6	7,5	9,1	10,3

	Indexcijfers (1995=100)				Wijzigingen in % ²⁾			
	4e kw. 1997	1e kw. 1998	2e kw. 1998	3e kw. 1998	4e kw. '97 t.o.v. 4e kw. '96	1e kw. '98 t.o.v. 1e kw. '97	2e kw. '98 t.o.v. 2e kw. '97	3e kw. '98 t.o.v. 3e kw. '97
w.o. met hoofdactiviteit:								
Drogisterij-artikelen (SBI 5232.1)								
Prijs	102	103	103	104	1,8	2,3	2,3	2,5
Hoeveelheid	119	104	120	114	7,5	5,5	8,4	8,0
Omzet	121	107	124	118	9,4	7,9	10,9	10,7
Bovenkleding (SBI 5242.1 t/m 5242.4)								
Prijs	106	99	108	100	1,0	2,9	3,7	2,9
Hoeveelheid	121	92	112	116	8,2	-0,2	4,7	10,6
Omzet	128	91	121	116	9,3	2,7	8,6	13,8
Textiel algemeen assortiment (textielsupermarkten) (SBI 5242.7)								
Prijs	105	100	108	101	1,0	2,7	3,5	2,8
Hoeveelheid	107	80	97	94	2,5	-6,3	1,0	0,4
Omzet	112	80	104	95	3,5	-3,8	4,5	3,2
Schoeisel (SBI 5243.1)								
Prijs	106	99	108	102	1,9	2,9	2,9	4,6
Hoeveelheid	111	82	123	117	1,4	-2,6	5,9	6,1
Omzet	118	81	132	119	3,3	0,2	9,0	11,0
Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking (SBI 5244.1 t/m 5244.4 en 5249.7)								
Prijs	100	100	101	102	-0,2	0,6	1,7	1,8
Hoeveelheid	123	113	118	117	6,2	9,7	7,8	11,9
Omzet	123	113	120	119	6,0	10,4	9,6	13,9
Glas-, porselein- en aardewerk en overige huishoudelijke artikelen (SBI 5244.5 t/m 5244.7)								
Prijs	100	101	100	101	0,9	1,2	0,9	1,4
Hoeveelheid	136	87	104	101	6,4	-4,8	-0,4	-0,4
Omzet	136	88	104	102	7,4	-3,7	0,5	1,0
Wit-, bruingoed, geluidsdragers en computers (SBI 5245.1 t/m 5245.3, 5245.6 en 5249.4)								
Prijs	87	84	83	80	-5,1	-8,7	-10,5	-11,8
Hoeveelheid	160	139	146	159	24,8	28,6	31,6	30,3
Omzet	139	117	121	127	18,4	17,4	17,8	14,9
Fotografische artikelen (SBI 5248.1)								
Prijs	87	86	86	86	-3,4	-2,6	-2,7	-2,1
Hoeveelheid	116	100	130	145	5,1	4,2	8,3	8,0
Omzet	102	87	111	124	1,5	1,5	5,4	5,7
Doe-het-zelf artikelen (SBI 5246 en 5249.8)								
Prijs	102	103	104	104	0,9	1,3	1,8	1,9
Hoeveelheid	118	105	129	119	10,4	10,6	6,4	5,8
Omzet	120	108	133	123	11,4	12,0	8,3	7,8
w.o.								
Bouwmarkten (SBI 5246.8)								
Omzet	121	113	134	130	.	.	.	7,2
Optische artikelen (SBI 5248.2)								
Prijs	100	101	101	101	0,2	0,4	1,0	1,0
Hoeveelheid	109	108	117	110	8,2	6,7	5,1	2,0
Omzet	109	109	118	111	8,4	7,1	6,2	3,0
Juweliersartikelen en uurwerken (SBI 5248.3)								
Prijs	100	99	100	100	2,4	0,3	0,4	0,7
Hoeveelheid	140	104	127	130	12,0	9,9	3,6	3,5
Omzet	141	103	127	130	14,7	10,2	4,0	4,2
Detailhandel niet in winkel (SBI 526)								
w.o.								
Postorderbedrijven (SBI 5261)								
Omzet	99	109	100	131	-3,2	1,7	5,3	9,6

1) Met uitzondering van de apotheken (SBI 5231).

2) De wijzigingen zijn berekend m.b.v. niet-afgeronde indexcijfers.

Maandplanning sociaal-economische kerncijfers

Het CBS publiceert een jaarplanning en een halfjaarplanning van zijn persberichten. Deze geven een indicatie van het moment waarop nieuwe cijfers beschikbaar komen. De weekplanning geeft nauwkeurig weer op welke dag een persbericht gepubliceerd zal worden. Als een uitbreiding van de dienstverlening publiceert het CBS voortaan ook maandelijks de publicatiedata van een aantal sociaal-economische kerncijfers voor de komende vijf maanden.

Nieuwe cijfers over lonen en bevolking worden gepubliceerd in het Statistisch Bulletin. De overige sociaal-economische kerncijfers worden als persbericht uitgebracht.

Onderwerp	Publicatiedatum				
	1998	1999			
	december	januari	februari	maart	april
Kwartaalrekeningen		28 (3e kw. 98) ²⁾	25 (4e kw. 98) ¹⁾		23 (4e kw. 98) ²⁾
Industriële productie	10 (10-98)	14 (11-98)	11 (12-98)		13 (01-99 - 02-99)
Werkgelegenheid	28 (3e kw. 98)				
Werkloosheid	17 (09-98 - 11-98)	20 (10-98 - 12-98)	uiterlijk 26 (11-98 - 01-99)	uiterlijk 31 (12-98 - 02-99)	uiterlijk 29 (01-99 - 03-99)
Lonen *	31 (11-98)	28 (12-98)	25 (01-99)	25 (02-99)	29 (03-99)
Consumentenprijzen	11 (11-98)	15 (12-98)	05 (01-99)	12 (02-99)	09 (03-99)
Producentenprijzen	01 (10-98)	11 (11-98)	01 (12-98)	01 (01-99)	01 (02-99)
Buitenlandse handel	04 (09-98)	15 (10-98)	15 (11-98)	15 (12-98)	15 (01-99)
Bevolking *	17 (10-98)	21 (11-98)	uiterlijk 26 (12-98)	uiterlijk 31 (01-99)	uiterlijk 29 (02-99)

tussen haakjes staat de verslagperiode

* gepubliceerd in het Statistisch Bulletin, beschikbaar op het Internet (www.cbs.nl)

1) eerste raming.

2) definitieve cijfers.

Grensarbeidersverkeer tussen Nederland, België en Duitsland, 31 maart

(4) Inl. tel. (070) 337 54 19

	Werkzaam in Nederland en woonachtig in		Woonachtig in Nederland en werkzaam in	
	Belgie	Duitsland	Belgie	Duitsland
	x 1 000			
1994	14,2	1,4	4,7	15,5
1995	13,7	1,3	4,9	16,2
1996	13,9	1,5	5,2	16,0
1997	14,8	1,6	5,5	15,6
1998	15,6	2,0	5,9	14,8
w.v.				
Mannen				
Jonger dan 25 jaar	0,9	0,1	0,3	0,6
25-44 jaar	5,2	0,9	2,9	5,5
45 jaar en ouder	2,2	0,3	1,6	4,7
Totaal	8,3	1,3	4,7	10,8
Vrouwen				
Jonger dan 25 jaar	0,9	0,1	0,1	0,5
25-44 jaar	5,1	0,4	0,8	2,7
45 jaar en ouder	1,2	0,1	0,2	0,8
Totaal	7,3	0,6	1,1	4,0

	Okt.			Jan. t/m okt.			Okt.			Jan. t/m okt.		
	1998	1997	1998	1998	1997	1998	1998	1997	1998	1998	1997	1998
	x 1 000			mln gld								
Individuele levensverzekeringen	polissen			verzekerd kapitaal			premie periodiek			premie ineens		
Naar product												
hypotheek	27,1	225,6	233,2	3 806,8	32 137,6	32 768,4	80,3	627,4	710,3	55,4	364,5	423,5
pensioen uitgesteld	4,4	49,8	49,8	1 112,5	9 926,0	12 084,0	19,7	192,3	224,2	45,1	460,8	469,8
lijfrente uitgesteld	17,7	347,9	346,6	1 327,7	16 775,3	17 631,5	37,9	445,4	535,5	173,1	2 918,0	3 134,5
direct ingaande rente	2,4	26,3	31,5	385,3	3 308,7	4 263,4	0,0	0,0	0,0	252,3	2 215,0	2 828,9
levenslang bij overlijden	25,4	204,6	353,9	285,2	1 827,6	2 697,0	5,4	49,2	56,3	2,9	18,0	35,5
spaarverzekering	26,1	223,1	304,1	1 461,9	12 218,2	14 837,5	50,7	414,7	567,9	80,7	710,9	859,8
risicoverzekering	15,2	152,2	141,2	1 295,0	12 227,0	11 609,4	6,8	81,7	65,3	16,9	97,2	122,2
overige verzekeringen ¹⁾	3,3	35,2	30,8	222,6	3 156,9	2 201,5	4,5	66,7	49,0	15,8	175,1	121,0
Naar premiebetaling												
periodiek	109,1	1 012,8	1 241,0	8 885,8	81 127,7	86 728,2	205,4	1 877,3	2 208,4	124,5	1 050,1	1 316,3
ineens	12,5	251,8	250,1	1 011,3	10 449,6	11 364,4				517,6	5 909,6	6 679,0
Naar soort verzekering												
in geld	65,0	802,9	831,4	4 609,8	59 624,1	50 231,6	67,2	885,4	758,6	420,3	4 887,6	5 101,9
in beleggingseenheden	56,6	461,8	659,8	5 287,3	31 953,2	47 861,1	138,1	991,9	1 449,9	221,9	2 072,0	2 893,5
Totale individuele productie	121,6	1 264,6	1 491,1	9 897,0	91 577,4	98 092,6	205,4	1 877,3	2 208,4	642,2	6 959,7	7 995,3
w.o. universaal life
bedrijfsspaarregelingen
Spaarkasinschrijvingen ²⁾	inschrijvingen			ingeschreven bedrag			storting (periodiek + ineens)			premie (periodiek + ineens)		
Naar product												
hypotheek	0,2	1,1	3,5	5,3	24,8	92,7	0,6	2,3	8,2	0,3	0,9	3,6
pensioen uitgesteld	0,0	0,0	0,1	0,5	1,3	3,2	0,5	1,3	2,5	0,1	0,2	0,3
lijfrente uitgesteld	2,8	20,4	33,9	103,2	699,6	1 227,7	7,4	63,6	98,1	1,1	10,5	15,2
ongeclassuleerd	10,6	159,2	134,1	254,1	3 301,9	3 009,8	19,0	250,6	236,4	2,3	35,8	28,3
Totale spaarkasproductie	13,6	180,7	171,6	363,1	4 027,6	4 333,4	27,4	317,8	345,1	3,8	47,3	47,4
w.o. bedrijfsspaarregelingen

Toegevoegde waarde in de bouwnijverheid en bouwinstallatiebedrijven, volumemutaties

(40) Inl. tel. (070) 337 47 49

1996	1997	1997			1998			1998					1998	Okt. '97– sept. '98	
		2e kw.	3e kw.	4e kw.	1e kw.	2e kw.	3e kw.	apr.	mei	juni	juli	aug.	sep.		jan.–sep.
Procentuele mutaties t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar															
-1,8	3,9	0,0	0,6	0,6	11,5	-1,1	0,1	-4,0	1,0	0,1	3,5	-2,0	-0,6	3,3	2,5

Toegevoegde waarde is gedefinieerd als het verschil tussen de productiewaarde en de waarde van het verbruik. Het gaat uitsluitend om de productie in Nederland; de export van diensten blijft dus buiten beschouwing. De cijfers zijn niet voor seizoeninvloeden gecorrigeerd. Een verdere detaillering naar bedrijfsklassen is niet beschikbaar. De cijfers zijn aangepast aan de Nationale rekeningen 1997 en aan de Kwartaalrekeningen van 1998.

Winning van duurzame energie; uitgedrukt als besparing in het gebruik van aardgas 1990–1997

(1997, no. 48) Inl. tel. (070) 337 43 92

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
mln m ³ aardgas								
Stromingsenergie	43	58	79	79	100	120	151	167
w.o.:								
Windenergie	15	23	39	46	64	85	117	127
Waterkracht	23	28	32	25	27	24	21	25
Zonne-energie	3	3	4	5	5	6	7	9
Energie uit afval	644	683	688	735	757	806	967	1 178
w.o.:								
Afvalverbranding	571	595	579	616	629	658	809	1 023
Benutting van biogas	73	90	109	119	128	148	158	155
Totaal	687	741	767	815	857	926	1 119	1 345

	Gemiddelden					Week 48 per dag				
	1998					23-11	24-11	25-11	26-11	27-11
	sept.	okt.	week 46	week 47	week 48	'98	'98	'98	'98	'98
Gemiddeld effectief rendement	%									
Staatsleningen, algemeen	4,16	4,15	4,24	4,18	4,07	4,10	4,08	4,08	4,05	4,02
w.v. met gemiddeld resterende looptijd van										
3-< 5 jaar	3,80	3,74	3,79	3,76	3,63	3,68	3,64	3,63	3,62	3,59
5-< 8 jaar	3,98	3,96	4,04	3,99	3,89	3,90	3,90	3,90	3,88	3,86
3-< 8 jaar	3,91	3,87	3,94	3,90	3,79	3,81	3,79	3,79	3,78	3,75
Vijf langstlopende staatsleningen	4,51	4,56	4,68	4,59	4,45	4,48	4,48	4,48	4,43	4,41
Nieuwste 10-jarige staatslening	4,15	4,13	4,26	4,19	4,09	4,09	4,11	4,10	4,08	4,07
Gewone obligaties ten laste van										
algemene en coöp. georg. banken	4,36	4,36	4,40	4,35	4,27	4,29	4,29	4,28	4,27	4,25
Supra-nationale instellingen	4,14	4,09	4,16	4,11	4,00	4,03	4,02	4,02	3,98	3,96
Pand- en bankbrieven	4,44	4,43	4,52	4,48	4,40	4,43	4,42	4,40	4,40	4,36
CBS-koersindex voor staatsobligaties	ultimo 1983=100									
Gemiddeld resterende looptijd										
3-< 5 jaar	118,1	118,4	118,2	118,3	118,8	118,7	118,8	118,9	118,9	119,0
5-< 8 jaar	129,0	129,2	128,6	128,9	129,7	129,6	129,7	129,6	129,8	129,9
8-<10 jaar	135,3	135,5	134,3	135,0	136,0	135,9	135,8	135,9	136,0	136,2
	ultimo 1993=100									
CBS/Stroeve-index voor converteerbare obligaties	261,6	245,2	278,3	277,9	283,8	284,0	279,1	282,1	286,0	287,8
CBS-herbeleggingsindex voor obligaties	ultimo 1983=100									
Staatsleningen	333,5	334,5	334,0	335,3	337,4	337,1	337,0	337,2	337,7	338,0
Financiële instellingen										
gewone obligaties	315,6	316,9	317,1	318,1	319,3	319,1	319,1	319,3	319,5	319,8
achtergestelde obligaties	379,2	380,0	380,4	381,4	382,9	382,6	382,7	382,9	383,1	383,4
Supra-nationale instellingen										
gewone obligaties	332,9	334,6	334,7	335,8	337,3	336,9	337,0	337,2	337,6	337,9
Algemeen	331,4	332,5	332,3	333,5	335,3	335,0	334,9	335,1	335,6	335,8
	jaar									
<i>Duration van staatsleningen met een vaste looptijd</i>	4,87	5,01	4,92	4,94	4,96	4,96	4,96	4,96	4,97	4,97
CBS-koersindex voor aandelen	ultimo 1983=100									
<i>Officiële Markt</i>										
Algemeen	660,0	604,1	670,7	682,6	712,6	714,5	706,3	705,6	718,0	718,5
Algemeen excl. Kon. Olie	693,8	623,9	712,7	726,6	761,5	765,0	754,5	754,0	766,7	767,4
Internationals	531,4	517,4	540,3	557,1	574,9	579,3	575,5	566,5	577,0	576,3
Lokale fondsen	773,9	684,5	786,1	794,5	834,5	834,6	822,8	828,5	842,6	844,0
Financiële instellingen	826,8	712,6	853,4	879,7	936,8	929,2	918,4	930,0	953,1	953,5
Niet-financiële instellingen	780,1	704,1	782,2	777,8	807,4	813,3	800,1	801,6	809,9	812,1
<i>CBS/MoneyView-index voor beleggingsfondsen</i>										
Algemeen	246,0	238,7	253,2	255,0	262,0	260,8	261,9	261,6	262,6	263,0
aandelenfondsen	304,7	285,5	320,6	325,3	341,1	338,2	341,0	340,2	342,7	343,5
obligatiefondsen	219,9	221,3	221,5	221,1	222,3	222,1	222,2	222,2	222,4	222,4
geldmarktfondsen	180,4	180,7	180,9	181,0	181,0	181,0	181,0	181,0	181,0	181,0
	ultimo 1993=100									
<i>CBS/NIB-index voor niet AEX-aandelen</i>	311,5	262,3	297,1	290,9	293,8	294,7	290,7	292,1	295,5	295,9
<i>CBS/Wesselius MIT-index</i>	327,4	275,2	320,9	331,7	351,1	355,9	349,8	346,4	349,8	353,4
<i>CBS/Wesselius MIT Small-index</i>	611,8	434,3	533,5	516,5	543,4	546,4	539,5	543,9	543,8	543,5
CBS-herbeleggingsindex voor aandelen	ultimo 1983=100									
<i>Officiële Markt</i>										
Algemeen	1 172,4	1 074,5	1 193,2	1 215,1	1 268,5	1 271,9	1 257,3	1 256,1	1 278,2	1 279,1
Algemeen excl. Kon. Olie	1 132,8	1 018,9	1 164,2	1 187,7	1 244,8	1 250,4	1 233,3	1 232,5	1 253,3	1 254,4
Internationals	1 002,0	979,1	1 022,8	1 056,3	1 090,0	1 098,3	1 091,1	1 074,1	1 093,9	1 092,6
Lokale fondsen	1 275,2	1 128,3	1 295,6	1 309,5	1 375,6	1 375,7	1 356,3	1 365,6	1 389,0	1 391,3
Financiële instellingen	1 619,9	1 396,1	1 672,0	1 723,5	1 835,5	1 820,5	1 799,2	1 822,0	1 867,5	1 868,4
Niet-financiële instellingen	1 165,9	1 052,8	1 169,7	1 163,1	1 207,5	1 216,2	1 196,5	1 198,8	1 211,3	1 214,6
<i>CBS/MoneyView-index voor beleggingsfondsen</i>										
Algemeen	321,6	312,2	331,2	334,0	343,2	341,6	343,1	342,7	344,2	344,6
aandelenfondsen	410,0	384,3	431,7	438,0	459,3	455,4	459,1	458,0	461,5	462,5
obligatiefondsen	274,7	276,4	276,9	277,5	279,1	278,9	278,9	278,9	279,3	279,4
geldmarktfondsen	214,8	215,1	215,4	215,4	215,5	215,4	215,5	215,5	215,5	215,5
	ultimo 1993=100									
<i>CBS/NIB-index voor niet AEX-aandelen</i>	349,0	294,0	333,0	326,0	329,3	330,2	325,8	327,3	331,4	331,8
<i>CBS/Wesselius MIT-index</i>	366,9	308,6	359,9	372,0	393,8	399,2	392,3	388,6	392,3	396,4
<i>CBS/Wesselius MIT Small-index</i>	655,9	466,0	572,6	554,3	583,3	586,5	579,1	583,8	583,7	583,4

1) Koersgegevens: Financiële Diensten Amsterdam.

De persberichten van het CBS
elke morgen al om 9.30 uur op

INTERNET

<http://www.cbs.nl>