



### Werkblad 3

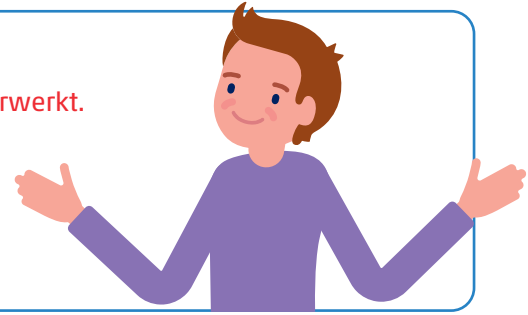
# Hoe komen de data bij de mensen?

naam \_\_\_\_\_

datum \_\_\_\_\_

**Op zoek naar data met Daan**

De data zijn verzameld en verwerkt. Iedereen mag de resultaten weten. Maar hoe komen de data bij de mensen?



## Opdracht 1 Grafieken en tabellen van het CBS

A. Waarom gebruiken kranten en nieuwsuitzendingen graag grafieken en tabellen?

\_\_\_\_\_

B. Waarom gebruiken kranten en nieuwsuitzendingen graag grafieken en tabellen van het CBS?

\_\_\_\_\_

Je hoort en leest steeds vaker over nepnieuws. Mensen brengen dan expres foute informatie de wereld in. Daarom is het heel belangrijk dat je zelf altijd goed blijft nadenken. Controleer bijvoorbeeld altijd de bron van een nieuwsbericht. En lees verder dan alleen de kop. Welke informatie wordt precies gegeven? Klopt dat en is dat genoeg? Met deze opdracht oefen je hoe je nepnieuws kunt herkennen.



## Opdracht 2 Check, check, dubbelcheck

A. Welk Instagram-bericht is het meest betrouwbaar?





### Wist je dat...

... de kans op nepnieuws sinds de komst van het internet erg is toegenomen? Op het internet kan iedereen zomaar wat roepen. Voor het internet las men alleen de krant of keek het journaal voor het nieuws, gemaakt door journalisten. Dan wist je bijna zeker dat de informatie klopte.

B. Welk nieuwsbericht is het meest betrouwbaar?

**nrc >**

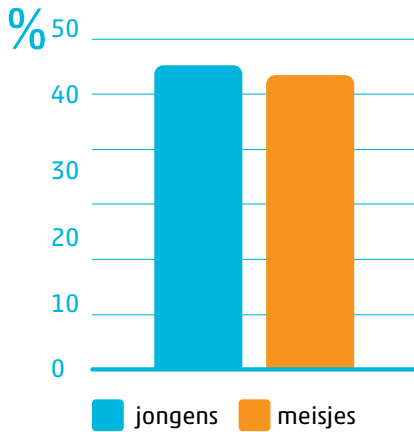
Als kinderen moeten kiezen tussen op zaterdag naar school gaan of zaterdag huiswerk maken, kiest een meerderheid voor huiswerk.

**Nieuws**

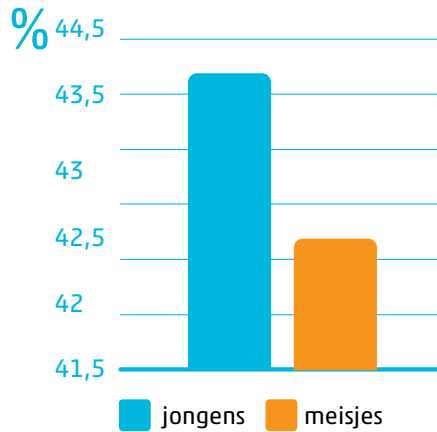
Kinderen maken graag op zaterdag huiswerk.

C. Kijk goed naar deze grafieken. Wat is het verschil? Welke grafiek laat de werkelijkheid het best zien?

7 dagen per week voldoende fruit



7 dagen per week voldoende fruit



Bron: CBS



### Wist je dat...

... cijfers over bevolking en consumentenprijzen (inflatie) het meest worden bekeken in de databank (StatLine) van het CBS?

D. Wat weet je nu over het controleren van berichten met cijfers? Schrijf minimaal twee tips op.

---



---



---



---





### Wist je dat...

... het CBS in **1994** voor het eerst een magazine uitgaf met bijna elke maand een ander thema? Het CBS werd hierdoor steeds bekender. De magazines waren namelijk niet alleen interessant voor journalisten.

## Opdracht 3

### Voor wat er feitelijk gebeurt!

De slogan van het CBS is: Voor wat er feitelijk gebeurt.

Wat wordt hiermee bedoeld?

---

---

---



### Wist je dat...

... iedereen op de website van het CBS heel veel data kan inzien over verschillende thema's? Je ziet eerst tabellen, maar je kan ook gelijk de grafieken opvragen. Meestal kan je kiezen uit een lijngrafiek of staafdiagram.

Op zoek  
naar data  
met Daan





# Kruip in de huid van het CBS

## Stappenplan deel 3 Data publiceren

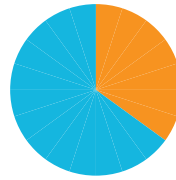
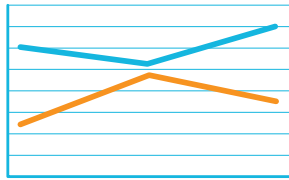
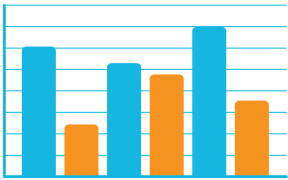
**Op zoek naar data met Daan**

Jullie belangrijkste data staan nu in een tabel. En jullie hebben de gegevens al omgerekend naar procenten. Deze informatie gaan jullie nu in een grafiek of diagram zetten. Daarna schrijven jullie een nieuwsbericht. Natuurlijk wil je dat je data duidelijk zijn. Er mogen geen misverstanden ontstaan.



### Stap 1 Zet de gegevens om in een grafiek of diagram

Maak van de gegevens uit jullie tabellen grafieken of diagrammen.



### Stap 2 Controle

- Beginnen de assen op 0?
- Zijn de omschrijvingen duidelijk?
- Is de grafiek/tabel compleet?

### Stap 3 Schrijf een nieuwsbericht of maak een presentatie

Schrijf een nieuwsbericht over de opvallendste uitkomsten van jullie onderzoek of maak een presentatie. Zorg dat in ieder geval de volgende onderdelen in je nieuwsbericht of presentatie staan:

- Een duidelijke kop.
- Verwijzing naar jullie bron(nen).
- Beschrijving hoe jullie het onderzoek hebben uitgevoerd.
- De belangrijkste conclusies.
- Voorstel voor vervolgonderzoek: wat zou je nog meer willen weten over dit onderwerp?



**Tip:** let op dat de kop niet misleidend is.

### Stap 4 Feedback

Laat jullie bericht of presentatie door twee andere groepjes beoordelen. Is de informatie duidelijk? Jullie groepje beoordeelt ook een bericht of presentatie van een ander groepje.

### Stap 5 Reflectie

De afgelopen periode hebben jullie een onderzoek gedaan en gegevens verwerkt. Wat zijn de twee belangrijkste dingen die je geleerd hebt?

**Op zoek naar data met Daan**

