



Centraal Bureau
voor de Statistiek

Rapport

Maatwerk City Index Amsterdam

CBS Den Haag
Henri Faasdreef 312
2492 JP Den Haag
Postbus 24500
2490 HA Den Haag
+31 70 337 38 00
www.cbs.nl

projectnummer 300479-8
EBD
15 december 2015

kennisgeving De in dit rapport weergegeven opvattingen zijn die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijk overeen met het beleid van het Centraal Bureau voor de Statistiek.
Verveelvoudigen is toegestaan, mits het Centraal Bureau voor de Statistiek als bron wordt vermeld.

Inhoudsopgave

1. Inleiding	4
2. Methodebeschrijving	5
2.1 Inleiding	5
2.2 Afbakening regio's	5
2.3 Afbakening groepen	5
2.4 Methode	5
3. Uitkomsten	7
3.1 Samenstelling <i>Centrum XL</i>	7
3.2 Omzetontwikkeling <i>Centrum XL</i>	7
3.3 Samenstelling <i>gemeente Amsterdam</i>	7
3.4 Omzetontwikkeling <i>gemeente Amsterdam</i>	7

1. Inleiding

Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) brengt op verzoek van Vereniging Amsterdam City statistische informatie in kaart over de regio *Centrum XL* én de regio *gemeente Amsterdam*. De gegevens die CBS heeft gebruikt voor dit onderzoek waren al beschikbaar. Er heeft voor dit onderzoek geen aanvullende enquêtering plaatsgevonden.

CBS heeft van Vereniging Amsterdam City een afbakening van de regio's *Centrum XL* en *gemeente Amsterdam* ontvangen. Door deze regio's te koppelen aan de eenheden van CBS zijn gegevens verzameld en verwerkt tot publicabele gegevens.

2. Methodebeschrijving

2.1 Inleiding

De maatwerkopdracht *Amsterdam City Index* heeft als doel om de omzetontwikkeling van het MKB in kaart te brengen van twee regio's en voor drie groepen. Het gaat om de regio's *Centrum XL* en *gemeente Amsterdam*, en om de groepen *Retail*, *Horeca* en *Overig*.

2.2 Afbakening regio's

- 1) De regio *Centrum XL* is een deelgebied van de gemeente Amsterdam rondom het stadscentrum. De volgende buurten vallen in de *Centrum XL*: Burgwallen-Nieuwe Zijde, Burgwallen-Oude Zijde, Da Costabuurt, De Weteringschans, Duivelseiland, Grachtengordel-West, Grachtengordel-Zuid, Haarlemmerbuurt, Helmersbuurt, Jordaan, Kinkerbuurt, Museumkwartier, Nieuwe Pijp, Nieuwmarkt/Lastage, Oude Pijp, Overtoomse Sluis, Van Lennepbuurt en Vondelbuurt;
- 2) De regio *gemeente Amsterdam* omvat alle buurten van de gemeente Amsterdam.

2.3 Afbakening groepen

- 1) De groep *Retail* bevat alle bedrijven die volgens de Standaard Bedrijfsindeling 2008 (SBI) in *Detailhandel (niet in auto's)* SBI 47 worden gerubriceerd;
- 2) De groep *Horeca* bevat alle bedrijven die volgens de SBI in *Logies-, maaltijd- en drankverstreking* SBI 55 en 56 worden gerubriceerd, met uitzondering van SBI 55.1 *Hotels e.d.*;
- 3) De groep *Overig* bevat alle bedrijven die volgens de SBI niet in SBI 47, 55 en 56 worden gerubriceerd.

2.4 Methode

De cijfers in dit rapport zijn gebaseerd op omzetgegevens die het CBS op bedrijfsniveau beschikbaar heeft. Deze omzetgegevens zijn deels afkomstig van enquêtering en deels van registerdata van De Belastingdienst. De omzetgegevens op bedrijfsniveau zijn vervolgens verdeeld naar postcodegebieden voor de omzetgegevens over *Centrum XL* en *gemeente Amsterdam*.

Hierbij is van belang:

- 1) De cijfers voor dit maatwerk zijn gebaseerd op kwartaalomzetgegevens. Voor de kwartalen 2011Q1 tot en met 2015Q3 zijn deze cijfers beschikbaar, maar voor 2015Q4 op het moment van publiceren niet. Het jaarcijfer van 2015 is daarom gebaseerd op de kwartaalomzetgegevens van de eerste drie kwartalen van 2015. Dit dient in verdere publicaties vermeld te worden;
- 2) De omzetontwikkeling wordt weergegeven als een absolute omzetontwikkeling. Dit is dus geen volumeontwikkeling die gecorrigeerd is voor prijzen;
- 3) Het MKB wordt in dit rapport gedefinieerd als bedrijven met een maximale jaaromzet van 50 miljoen euro. Er wordt bij het hanteren van de omzetgrens geen rekening gehouden met de activiteiten van de branche. De definitie van het MKB in dit rapport wijkt daarbij af van de standaarddefinitie van het CBS, die het MKB baseert op het aantal werkzame personen;
- 4) Bij de berekeningen is gebruik gemaakt van een bedrijvenpanel. Een bedrijf komt in het panel wanneer deze twee achtereenvolgende jaren heeft bestaan. Voor elk verslagjaar

is het panel opnieuw vastgesteld, waardoor het aantal bedrijven in het panel niet elk jaar gelijk is. Daarmee zijn de omzetontwikkelingen in dit rapport bij uitstek een maat voor hoe de omzet van bestaande bedrijven in de regio zich heeft ontwikkeld. De cijfers zijn daardoor minder geschikt als indicator voor de totale bedrijvigheid in (het centrum van) Amsterdam omdat het effect van nieuwe en verdwenen bedrijven tijdens de onderzoeksperiode niet meegenomen is in de uitkomsten.

Door het toepassen van een panel zijn de uitkomsten niet een-op-een te vergelijken met de omzetcijfers op CBS StatLine;

- 5) Alleen bedrijven die een volledige jaaromzet hebben zijn meegenomen. Dat wil zeggen, een bedrijf is meegenomen wanneer voor vier kwartalen de omzet groter dan nul is;
- 6) Een beperkt aantal bedrijven met niet-reële omzetontwikkelingen is verwijderd uit de dataset;
- 7) De dataset van *Centrum XL* is volledig meegenomen in de dataset voor *gemeente Amsterdam*. De cijfers van *gemeente Amsterdam* kunnen daarom gezien worden als een uitbreiding van *Centrum XL*.

3. Uitkomsten

3.1 Samenstelling *Centrum XL*

Voor verslagperiode 2015 zaten er voor *Retail* 2.130 bedrijven in het panel, voor *Horeca* 1.681 bedrijven en voor *Overig* 9.389 bedrijven. Van *Overig* was ruim 80 procent gerubriceerd in de Dienstverlening, 7 procent in de Groothandel, 5 procent in de Industrie en 4 procent in de Bouwnijverheid.

3.2 Omzetontwikkeling *Centrum XL*

	HORECA		RETAIL		OVERIG	
	index	omzet- ontw.	index	omzet- ontw.	index	omzet- ontw.
2011	100,0	-	100,0	-	100,0	-
2012	102,1	2,1	99,5	-0,5	100,6	0,6
2013	104,4	2,3	98,6	-0,9	99,7	-0,9
2014	110,8	6,1	104,7	6,2	111,0	11,3
2015*	116,0	4,7	113,7	8,6	122,3	10,2

* voorlopige cijfers

Een indexcijfer geeft de verhouding weer tussen de waarde van de omzet in een bepaalde periode en de waarde van diezelfde variabele in de basisperiode. Deze basisperiode heeft het indexcijfer 100. De omzetontwikkeling (omzet-ontw.) is de procentuele ontwikkeling van het jaar ten opzichte van het daaraan voorafgaande jaar. Omzet is de opbrengst uit verkoop van goederen en diensten aan derden. De omzet omvat zowel de opbrengst uit hoofdactiviteit als uit nevenactiviteiten. Derden zijn consumenten en bedrijven buiten het (Nederlandse deel van het) eigen concernverband.
Bron: CBS

3.3 Samenstelling *gemeente Amsterdam*

Voor verslagperiode 2015 zaten er voor *Retail* 4.744 bedrijven in het panel, voor *Horeca* 2.963 bedrijven en voor *Overig* 32.766 bedrijven. Van *Overig* was ruim 70 procent gerubriceerd in de Dienstverlening, 8 procent in de Bouwnijverheid, 7 procent in de Groothandel, 6 procent in Vervoer en Opslag en 4 procent in de Industrie.

3.4 Omzetontwikkeling *gemeente Amsterdam*

	HORECA		RETAIL		OVERIG	
	index	omzet- ontw.	index	omzet- ontw.	index	omzet- ontw.
2011	100,0	-	100,0	-	100,0	-
2012	102,0	2,0	99,1	-0,9	98,5	-1,5
2013	103,3	1,3	97,7	-1,4	98,1	-0,4
2014	110,5	6,9	102,1	4,5	106,4	8,5
2015*	116,8	5,7	109,7	7,4	114,9	7,9

* voorlopige cijfers

Een indexcijfer geeft de verhouding weer tussen de waarde van de omzet in een bepaalde periode en de waarde van diezelfde variabele in de basisperiode. Deze basisperiode heeft het indexcijfer 100. De omzetontwikkeling (omzet-ontw.) is de procentuele ontwikkeling van het jaar ten opzichte van het daaraan voorafgaande jaar. Omzet is de opbrengst uit verkoop van goederen en diensten aan derden. De omzet omvat zowel de opbrengst uit hoofdactiviteit als uit nevenactiviteiten. Derden zijn consumenten en bedrijven buiten het (Nederlandse deel van het) eigen concernverband.
Bron: CBS