



Statistisch Bulletin

Jaargang 72 | 2016 | 29

21 juli 2016

Inhoud

1. Industrie en energie	3
Hoeveelheidsindexcijfers van de productie in de nijverheid (2010=100), maandgegevens	3
Productie in de nijverheid en industrie, volumemutaties	3
2. Inkomen en bestedingen	5
Vertrouwen consument daalt, maar blijft positief	5
Consumentenconjunctuuronderzoek ¹⁾	6
Verklaring van tekens	7
Colofon	7

Meer recente gegevens

Het Statistisch Bulletin biedt cijfers over slechts een beperkt aantal onderwerpen. In onze databank StatLine staan gegevens van alle beschikbaar gekomen CBS-statistieken. U vindt daar ook een overzicht van statistieken waarvan de cijfers de laatste zeven dagen zijn geactualiseerd.

1. Industrie en energie

Hoeveelheidsindexcijfers van de productie in de nijverheid (2010=100)

(27)

	2015							2016						
	apr	mei	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec	jan	feb	mrt	apr	mei
Gemiddelde dagproductie														
Nijverheid ¹⁾	89,1	87,1	88,7	81,9	75,7	87,4	96,5	101,7	99,8	102,5	98,6	105,7	95,6	87,7
Delfstoffenwinning	46,9	38,4	40,8	36,0	33,3	34,1	54,5	77,4	87,4	99,2	84,0	89,8	69,4	34,2
Industrie	101,2	102,4	106,5	98,2	90,7	104,6	110,4	110,9	106,0	101,5	102,1	109,7	103,7	103,5
Openbare nutsbedrijven	95,4	85,0	71,5	70,0	64,7	82,2	93,0	96,9	92,2	122,3	110,1	117,4	100,1	90,9
Gemiddelde dagproductie, gecorrigeerd voor seizoen														
Nijverheid ¹⁾	91,7	91,0	94,0	93,4	90,3	91,6	94,1	93,9	92,7	95,1	94,2	95,3	98,2	90,6
Delfstoffenwinning	57,4	52,2	68,3	64,4	57,1	56,5	61,3	64,0	60,3	62,8	60,5	70,5	80,6	43,1
Industrie	102,5	103,4	103,6	103,3	101,5	102,0	104,7	104,4	104,4	105,9	105,1	103,6	104,9	104,4
Openbare nutsbedrijven	93,0	90,6	88,5	91,6	87,0	96,4	94,1	90,3	85,2	92,8	94,1	95,9	96,5	95,7

¹⁾ Exclusief bouwnijverheid en bouwinstallatiebedrijven.

Productie in de nijverheid en industrie, volumemutaties

(27)

	Aan- delen NACE REV2	in % ¹⁾	2015		2016		2015	2016							
			2014	2015	II	III	IV	I	dec	jan	feb	mrt	apr	mei	
procentuele mutatie t.o.v. de overeenkomstige periode van het voorgaand jaar															
Gemiddelde dagproductie															
Nijverheid ²⁾		06-39	100	-2,9	-3,2	-4,7	-5,3	-4,4	-2,5	-7,4	-4,9	-4,7	2,2	7,3	0,7
Delfstoffenwinning		06-08	18	-16,5	-19,5	-34,6	-34,5	-28,1	-19,2	-33,6	-25,9	-28,6	4,0	47,9	-11,0
Industrie		10-33	71	1,1	0,6	1,3	-0,5	2,4	2,0	2,9	2,5	2,0	1,5	2,4	1,1
Voedings- en genotmiddelenindustrie		10-12	15	-3,3	-4,4	-6,1	-4,2	0,2	4,1	-0,6	3,0	2,3	6,9	4,6	2,2
Voedingsmiddelen- en drankenindustrie		10-11	13	1,7	2,0	1,7	1,8	2,2	3,9	1,4	2,7	2,2	6,6	4,9	3,1
Voedingsmiddelenindustrie		10	11	2,1	2,1	1,9	1,8	2,2	4,4	0,9	2,6	3,3	7,4	6,1	3,4
Veehouderijproducten		101/105	3	2,5	4,9	3,8	6,8	9,7	8,9	12,0	10,0	6,7	10,0	7,6	1,8
Overige voedingsmiddelen		102-104/ 106-109	8	2,0	1,2	0,7	0,4	0,5	3,3	-1,3	0,7	4,3	5,3	7,9	4,8
Drankenindustrie		11	1	-1,2	1,2	0,6	1,8	2,0	-1,4	7,0	3,9	-7,6	0,2	-3,9	0,6
Tabakindustrie		12	2	-37,2	-63,3	-67,4	-64,4	2,0	10,7	-0,5	10,6	5,9	14,8	-3,9	-22,1
Aardolie-, chemische, rubber- en kunststofindustrie		19-22	13	1,6	0,2	0,4	-0,9	6,6	0,0	8,2	3,3	0,5	-3,5	7,0	1,3
Aardolie-industrie		19	0	1,5	5,2	8,5	5,3	5,8	-1,0	9,2	-0,7	-3,2	0,9	9,4	-11,7
Chemische en farmaceutische industrie		20-21	10	1,3	-0,7	-1,2	-2,3	7,8	-0,2	9,1	4,0	0,6	-4,7	7,6	4,3
Chemische industrie		20	8	-0,6	-2,6	-4,1	-4,4	6,7	0,9	6,2	2,7	1,6	-1,5	9,9	5,1
Chemische basisproducten en kunstvezels		201/206	6	-0,7	-4,1	-6,2	-5,9	7,3	0,3	6,6	2,1	0,3	-1,4	11,1	5,5
Chemische eindproducten		202-205/21	4	4,1	3,7	7,2	3,0	6,1	-0,7	15,1	9,0	1,5	-9,4	1,7	1,9
Farmaceutische industrie		21	2	7,7	4,6	10,2	4,7	7,1	-6,3	21,3	15,6	-4,5	-21,0	-3,1	-0,7
Rubber- en kunststofindustrie		22	3	3,4	2,7	3,3	2,2	3,3	2,1	3,8	3,8	4,3	-1,3	1,6	1,7
Basismetaal- en metaalproductenindustrie		24-25	9	2,0	1,4	1,8	1,7	2,7	3,1	4,3	1,6	4,4	3,4	-2,5	0,7
Basismetaalindustrie		24	2	5,4	0,5	2,8	2,0	-4,3	1,4	-13,2	-2,9	11,2	-3,0	-6,0	-0,5
Metaalproductenindustrie		25	7	1,2	1,7	1,6	1,7	4,3	3,5	8,4	2,6	3,0	4,7	-1,7	1,0
Elektrotechnische en machine-industrie		26-28	16	3,9	1,6	5,6	-1,3	-2,0	0,4	-1,7	3,1	-1,1	-0,7	-3,0	-7,1
Elektrische apparatenindustrie		26-27	6	1,5	4,3	7,6	3,3	1,9	14,6	-6,0	24,3	12,4	8,7	5,1	3,6
Overige machine- en apparatenindustrie		28	9	5,3	-0,2	4,0	-4,0	-4,0	-5,3	-0,8	-4,2	-6,7	-5,0	-6,5	-11,9
Transportmiddelenindustrie		29-30	4	3,3	10,3	16,2	10,3	6,4	14,9	7,9	9,9	16,7	17,6	15,7	16,4
Overige industrie		13-18/ 23/31-33	16	0,3	2,1	2,3	0,8	2,5	-0,7	3,1	-1,0	0,6	-1,4	-1,2	1,7

Productie in de nijverheid en industrie, volumemutaties (slot)
(27)

	NACE REV2	Aan- delen in % ¹⁾	2014		2015		2015		2016		2015		2016	
			2014	2015	II	III	IV	I	dec	jan	feb	mrt	apr	mei
Textiel-, kleding- en lederindustrie	13-15	1	2,0	2,0	0,5	3,4	2,7	-1,9	6,6	0,8	-2,9	-3,2	-1,4	3,5
Textielindustrie	13	1	1,9	2,6	0,2	4,4	4,1	-1,0	7,0	3,1	-4,4	-1,1	-0,2	3,7
Kledingindustrie	14	0	-1,5	-0,3	-0,4	2,3	-1,8	-2,3	0,9	-2,3	0,1	-4,2	-2,0	-1,5
Leder- en schoenenindustrie	15	0	7,6	-0,5	3,2	-2,4	-2,4	-8,7	9,3	-12,1	4,6	-23,3	-9,1	9,6
Papier- en grafische industrie	17-18	3	1,1	-0,3	-1,0	-3,5	1,6	1,2	3,1	-1,2	2,3	2,2	-0,8	5,6
Papier(waren)industrie	17	2	0,5	1,5	2,4	0,6	1,7	1,3	4,0	2,1	3,1	-0,9	-2,0	0,6
Grafische industrie	18	1	1,7	-2,1	-4,2	-7,4	1,1	1,0	2,2	-4,2	1,7	4,9	0,2	9,8
Hout- en bouwmaterialenindustrie	16/23	3	2,1	5,9	7,6	5,5	7,5	2,1	10,1	0,3	4,1	2,0	-1,7	-2,6
Houtindustrie	16	1	4,2	8,3	11,8	8,3	5,1	4,0	3,8	0,0	7,2	4,7	-5,2	-2,1
Bouwmaterialenindustrie	23	2	1,1	4,8	5,8	4,3	8,6	1,2	12,9	0,4	2,6	0,7	0,0	-2,9
Meubelindustrie	31	1	0,2	12,4	17,9	13,9	12,3	3,2	12,2	11,6	-3,3	2,5	-3,2	-9,8
Overige industrie (rest)	32	4	0,0	0,5	-1,7	0,3	0,3	-1,5	-3,3	-4,4	-0,7	0,3	-0,9	4,1
Reparatie, onderhoud en service	33	3	-2,3	-0,4	1,3	-3,7	-0,7	-5,1	3,2	-3,1	0,0	-10,2	-0,2	3,7
Metaal-, machine- en transportmiddelenindustrie	24-30/33	32	2,7	2,3	5,0	0,7	0,4	2,9	1,4	3,2	3,5	2,1	0,4	0,2
Metaal-, machine- en transportmiddelenindustrie (excl. reparatie, onderhoud en service)	24-30	28	3,3	2,6	5,5	1,2	0,6	4,0	1,1	3,9	3,9	4,2	0,5	-0,3
Openbare nutsbedrijven	35/36	8	-3,9	7,8	2,9	5,2	4,7	1,0	-1,9	-1,8	1,5	3,8	4,9	7,0
Gemiddelde dagproductie, gecorrigeerd voor seizoenbeweging														
			procentuele mutatie t.o.v. de voorgaande periode											
Nijverheid ²⁾	06-39	100	-2,9	-3,2	-4,5	-0,5	1,9	1,4	-1,4	2,6	-0,9	1,1	3,1	-7,7
Delfstoffenwinning	06-08	18	-16,5	-19,5	-27,5	0,0	4,3	4,4	-5,8	4,1	-3,5	16,4	14,4	-46,6
Industrie	10-33	71	1,1	0,6	0,4	-0,8	2,2	0,3	0,1	1,4	-0,8	-1,4	1,3	-0,4
Voedings- en genotmiddelenindustrie	10-12	15	-3,3	-4,4	0,9	0,5	1,3	1,2	0,9	0,2	-0,3	1,8	-0,6	-0,4
Aardolie-, chemische, rubber- en kunststofindustrie	19-22	13	1,6	0,2	1,7	-0,9	4,3	-4,2	-3,1	-1,6	-0,1	-3,3	7,2	-2,2
Basismetaal- en metaalproductenindustrie	24-25	9	2,0	1,4	1,5	-0,8	0,0	2,0	-1,5	2,1	2,4	-0,6	-1,7	-0,4
Elektrotechnische en machine-industrie	26-28	16	3,9	1,6	0,9	-4,5	0,5	3,8	3,5	7,6	-5,9	-3,6	0,5	-0,1
Transportmiddelenindustrie	29-30	4	3,3	10,3	-1,2	1,3	5,8	8,9	3,7	5,9	1,0	0,2	-2,4	2,0
Overige industrie	13-18/ 23/31-33	16	0,3	2,1	-1,9	0,1	2,0	-0,9	0,2	-0,1	-0,2	-1,8	-0,1	0,6
Openbare nutsbedrijven	35/36	8	-3,9	7,8	-3,0	1,1	-2,0	4,9	-5,7	9,0	1,4	1,8	0,7	-0,8

¹⁾ Aandeel in de toegevoegde waarde (bruto, basisprijzen, volgens Nationale rekeningen 2013).

²⁾ Exclusief bouwnijverheid en -installatiebedrijven.

2. Inkomen en bestedingen

Vertrouwen consument daalt, maar blijft positief

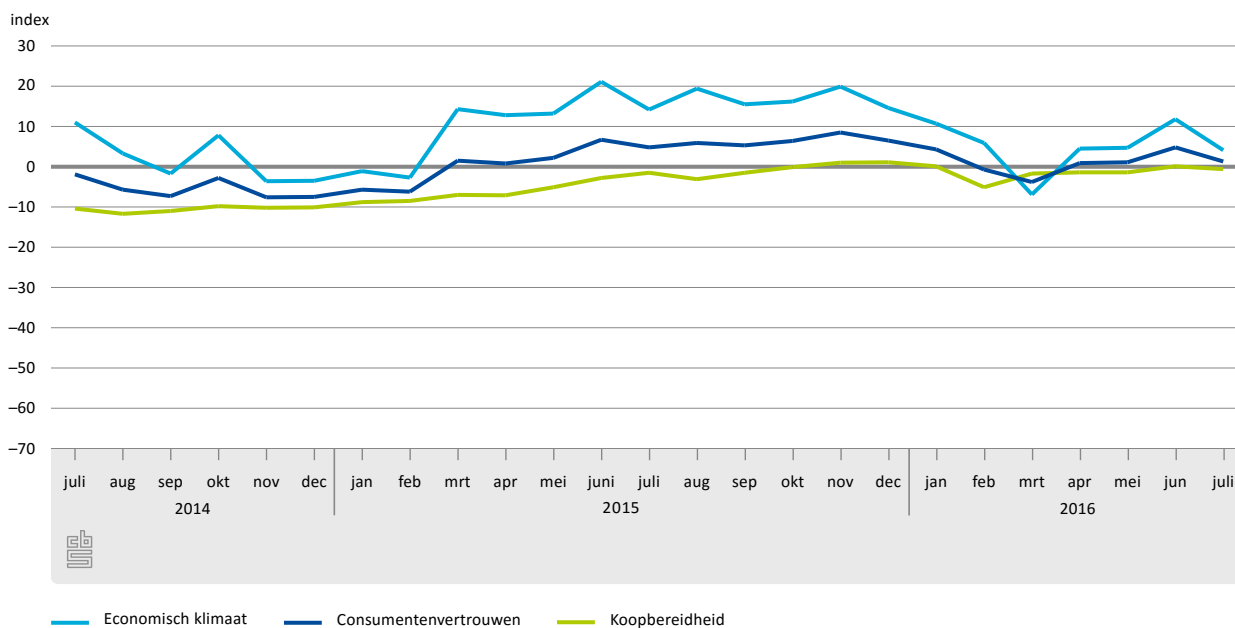
Consumenten zijn in juli minder positief dan in juni. Het consumentenvertrouwen daalde 4 punten en komt uit op 1. Vooral het oordeel over het economisch klimaat daalt. Met 1 ligt het consumentenvertrouwen in juli ruim boven het gemiddelde over de afgelopen twintig jaar (-8). Het vertrouwen bereikte in april 2000 de hoogste stand ooit (27). Het dieptepunt werd bereikt in februari 2013 (-44).

Oordeel over economisch klimaat daalt sterk

Consumenten oordelen in juli aanzienlijk negatiever over het economisch klimaat dan in juni. De deelindicator Economisch klimaat komt uit op 4, tegen 12 in juni. Vooral het oordeel over de economische situatie in de komende 12 maanden daalt aanzienlijk. De meest opvallende economische gebeurtenis afgelopen maand was het referendum op 23 juni over de EU in het Verenigd Koninkrijk.

De koopbereidheid neemt in juli een fractie af. Deze deelindicator van het consumentenvertrouwen komt uit op -1, tegen 0 in juni. Dat komt doordat consumenten iets negatiever zijn over hun eigen financiële situatie. Ook vinden ze de tijd iets minder gunstig voor het doen van grote aankopen.

Consumentenvertrouwen, economisch klimaat en koopbereidheid (seizoengecorrigeerd)



	Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
Index van consumentenvertrouwen²⁾												
2003		-36	-39	-38	-38	-36	-36	-40	-33	-33	-30	-29
2004		-32	-24	-27	-26	-28	-25	-21	-19	-21	-24	-29
2005		-26	-23	-22	-16	-22	-26	-23	-27	-26	-22	-16
2006		-14	-14	-9	-6	-3	5	2	4	7	8	8
2007		13	11	10	12	13	17	14	14	0	-1	-3
2008		-5	-10	-10	-12	-17	-21	-32	-27	-23	-26	-28
2009		-30	-30	-34	-28	-23	-24	-24	-16	-16	-19	-11
2010		-10	-13	-13	-15	-17	-18	-14	-10	-13	-9	-14
2011		-7	-5	-8	-10	-11	-12	-12	-21	-30	-34	-37
2012		-37	-36	-39	-32	-38	-40	-32	-32	-30	-33	-39
2013		-36	-44	-41	-35	-32	-36	-37	-32	-32	-26	-17
2014		-12	-10	-6	-5	-2	-3	-2	-6	-7	-3	-7
2015		-6	-6	2	1	2	7	5	6	5	6	6
2016		4	-1	-4	1	1	5	1				
Index van het economisch klimaat²⁾												
2003		-62	-66	-67	-64	-58	-56	-64	-49	-49	-50	-41
2004		-46	-31	-35	-35	-39	-32	-26	-22	-23	-29	-37
2005		-35	-25	-20	-10	-22	-30	-28	-32	-29	-20	-9
2006		-8	-8	-1	6	9	22	15	18	22	26	22
2007		28	24	21	22	22	29	22	22	-4	-3	-3
2008		-13	-23	-22	-25	-35	-40	-58	-50	-44	-49	-56
2009		-61	-61	-68	-53	-42	-47	-47	-32	-30	-40	-19
2010		-20	-23	-22	-20	-22	-29	-19	-14	-15	-10	-18
2011		-2	0	-6	-7	-11	-18	-17	-38	-52	-59	-63
2012		-64	-60	-64	-52	-61	-65	-51	-52	-44	-45	-64
2013		-59	-63	-60	-53	-45	-52	-56	-41	-42	-33	-14
2014		-6	-5	4	7	9	9	10	3	-2	8	-4
2015		-1	-3	14	13	13	21	14	19	15	16	15
2016		11	6	-7	4	5	12	4				
Index van de koopbereidheid²⁾												
2003		-19	-20	-20	-21	-21	-22	-24	-23	-23	-22	-20
2004		-23	-20	-22	-20	-20	-19	-19	-17	-19	-22	-25
2005		-21	-22	-23	-20	-22	-23	-20	-24	-25	-24	-20
2006		-18	-17	-15	-13	-11	-7	-6	-6	-3	-3	-2
2007		3	1	3	6	6	9	8	9	2	0	-2
2008		0	-1	-2	-3	-5	-8	-15	-11	-9	-11	-10
2009		-9	-9	-11	-11	-10	-9	-8	-6	-7	-5	-6
2010		-4	-7	-7	-12	-13	-10	-10	-8	-12	-9	-12
2011		-11	-8	-9	-12	-11	-8	-9	-10	-15	-17	-20
2012		-18	-20	-22	-19	-23	-23	-19	-20	-20	-25	-23
2013		-20	-32	-28	-23	-24	-25	-25	-26	-25	-22	-19
2014		-16	-12	-13	-13	-10	-11	-10	-11	-11	-10	-10
2015		-9	-8	-7	-7	-5	-3	-1	-3	-2	0	1
2016		0	-5	-2	-1	-1	0	-1				

¹⁾ Dit onderzoek wordt medegefinancierd door de Europese Commissie; netto steekproefaantal is 923 in de maand juli 2016. Voor berekeningswijze van de indexen zie de publicatie Gebruikershandboek Consumentenconjunctuuronderzoek 1972-1992 (SDU/uitgeverij, 1994).

²⁾ Na correctie voor seizoeninvloeden. De seizoencorrectie wordt in januari van elk jaar aangepast. Hierdoor zijn verschillen mogelijk met eerder gepubliceerde uitkomsten.

Verklaring van tekens

Niets (blanco)	Een cijfer kan op logische gronden niet voorkomen
.	Het cijfer is onbekend, onvoldoende betrouwbaar of geheim
*	Voorlopige cijfers
**	Nader voorlopige cijfers
2015–2016	2015 tot en met 2016
2015/2016	Het gemiddelde over de jaren 2015 tot en met 2016
2015/'16	Oogstjaar, boekjaar, schooljaar enz., beginnend in 2015 en eindigend in 2016
2013/'14–2015/'16	Oogstjaar, boekjaar, enz., 2013/'14 tot en met 2015/'16

In geval van afronding kan het voorkomen dat het weergegeven totaal niet overeenstemt met de som van de getallen.

Colofon

Uitgever

Centraal Bureau voor de Statistiek
Henri Faasdreef 312, 2492 JP Den Haag

Prepress

CCN Creatie, Den Haag

Inlichtingen

Tel. 088 570 7070

Via contactformulier: www.cbs.nl/infoservice

Internet

www.cbs.nl

Twitter

@statistiekpbs

ISSN 0166-9680

© Centraal Bureau voor de Statistiek, Den Haag/Heerlen/Bonaire, 2016.
Verveelvoudigen is toegestaan, mits CBS als bron wordt vermeld.